

รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2553 โดยใช้  
เกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	2.35 – 3.00	กำหนดอยู่ในเกณฑ์	พึงพอใจมาก
คะแนนเฉลี่ย	1.68 – 2.34	กำหนดอยู่ในเกณฑ์	พึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.67	กำหนดอยู่ในเกณฑ์	พึงพอใจน้อย

1. ภาพรวมของความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day ในรายชื่อ  
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day ในรายชื่อ  
ดังตาราง 1

ตาราง 1 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัด  
กิจกรรม Big Cleaning Day ในรายชื่อ

ความพึงพอใจ	$\bar{x}$	SD	ระดับความพึงพอใจ	ลำดับที่
1. ความเหมาะสมของเวลาการทำ กิจกรรม(เดือน ก.พ, ช่วงเช้า)	2.35	0.793	มาก	8
2. ความเหมาะสมการแบ่งพื้นที่ทำ กิจกรรม	2.52	0.510	มาก	5
3. ความเหมาะสมและความเพียงพอ ของวัสดุอุปกรณ์ในการทำกิจกรรม	2.40	0.624	มาก	7
4. ความสะอาดและทัศนียภาพของ พื้นที่ที่ทำกิจกรรม (ก่อนทำ)	1.69	0.669	ปานกลาง	4
5. ความสะอาดและทัศนียภาพของ พื้นที่ที่ทำกิจกรรม (หลังทำ)	2.80	0.412	มาก	1
6. ความร่วมมือร่วมใจของสมาชิกใน กลุ่ม	2.70	0.481	มาก	3
7. ความเต็มใจและใส่ใจการเข้าร่วม กิจกรรมครั้งนี้	2.72	0.451	มาก	2
8. สื่อประชาสัมพันธ์(บันทึกเวียน แผ่นปลิว E-mail เพื่อนร่วมงาน) มี ส่วนกระตุ้นให้ท่านเข้าร่วมกิจกรรม ในครั้งนี้	2.44	0.536	มาก	6
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	2.45	0.38999	มาก	

จากตาราง 1 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day โดยภาพรวม อยู่ใน  
ระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อ ปรากฏว่า มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่

ระหว่าง 2.35 – 2.80 โดยเรื่องความสะอาดและทัศนียภาพของพื้นที่ทำกิจกรรม (หลังทำ) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นลำดับที่ 1 ( $\bar{X} = 2.80$ ) ความเต็มใจและใส่ใจเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นลำดับที่ 2 ( $\bar{X} = 2.72$ ) ความร่วมมือร่วมใจของสมาชิกในกลุ่ม มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นลำดับที่ 3 ( $\bar{X} = 2.70$ ) และความเหมาะสมของเวลาทำกิจกรรม (เดือนกุมภาพันธ์ , ช่วงเช้า) มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{X} = 2.35$ )

2. ความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day จำแนกตามกลุ่มของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day จำแนกตามกลุ่มของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ความพึงพอใจ	กลุ่ม นักศึกษา		กลุ่ม บุคลากร		กลุ่ม ผู้ประกอบการใน ตลาดเกษตร	
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
1. ความเหมาะสมของเวลาการทำ กิจกรรม(เดือน ก.พ, ช่วงเช้า)	1.32	.621	2.59	.563	2.79	.411
2. ความเหมาะสมการแบ่งพื้นที่ทำ กิจกรรม	2.04	.283	2.54	.501	2.83	.377
3. ความเหมาะสมและความเพียงพอ ของวัสดุอุปกรณ์ในการทำกิจกรรม	1.98	.473	2.40	.642	2.70	.518
4. ความสะอาดและทัศนียภาพของ พื้นที่ที่ทำกิจกรรม (ก่อนทำ)	1.18	.482	1.96	.586	1.73	.675
5. ความสะอาดและทัศนียภาพของ พื้นที่ที่ทำกิจกรรม (หลังทำ)	2.54	.503	2.82	.413	2.96	.203
6. ความร่วมมือร่วมใจของสมาชิกใน กลุ่ม	2.08	.340	2.91	.332	2.89	.318
7. ความเต็มใจและใส่ใจการเข้าร่วม กิจกรรมครั้งนี้	2.12	.328	2.91	.294	2.92	.280
8. สื่อประชาสัมพันธ์(บันทึกเวียน ผ่านปลิว E-mail เพื่อนร่วมงาน) มี ส่วนกระตุ้นให้ท่านเข้าร่วมกิจกรรม ในครั้งนี้	2.08	.274	2.41	.587	2.73	.446
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	1.9175	.26197	2.5648	.24134	2.6937	.21001

จากตาราง2 พบว่าทุกกลุ่ม มีความพึงพอใจในกิจกรรม Big Cleaning Day โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่ม ปรากฏว่า กลุ่มผู้ประกอบการในตลาดเกษตร มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาเป็นบุคลากร และนักศึกษาตามลำดับ

### 3. ข้อเสนอแนะ

ตาราง3 ข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม Big Cleaning Day

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ความถี่
1. อยากให้จัดกิจกรรมแบบนี้ทุกๆเดือนตลาดจะได้สะอาด	1
2. อากาศร้อนแต่อาหารอร่อย	1
3. ทุกอย่างดีพร้อมทั้งด้านบริการ และทุกอย่างที่จัดงาน	1
4. ควรมีอุปกรณ์ในการใช้งานให้มากกว่านี้	3
5. อุปกรณ์การใช้งานไม่เหมาะกับพื้นที่กิจกรรม เช่น ในพื้นที่ขยะที่ต้องเก็บกวาดส่วนใหญ่เป็นใบไม้ แต่อุปกรณ์ที่ให้เป็นจอบมากกว่าไม้กวาด	8
5. ควรฉีดล้างถนนในตลาด 1 ครั้งต่อ2 สัปดาห์เพื่อล้างฝุ่น	1
6. ควรจะมีการจัดกิจกรรมปีละ 2 ครั้ง มีการทำซาลาแอนด์กันแดดให้กับทุกซุ้ม	1
7. ให้มีโทรศัพท์สาธารณะแถว108 shop	1

### สรุปผลการประเมิน

1. ภาพรวมของความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day ในรายข้อโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ความสะอาดและทัศนียภาพของพื้นที่ทำกิจกรรม (หลังทำ) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และความเหมาะสมของเวลาทำกิจกรรม (เดือนกุมภาพันธ์ , ช่วงเช้า) มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด
2. ความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day จำแนกตามกลุ่มของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการในตลาดเกษตร มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด
3. ข้อเสนอแนะ ผลการรวบรวมข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม Big Cleaning Day อุปกรณ์การใช้งานไม่เหมาะกับพื้นที่ และอุปกรณ์ไม่เพียงพอ เป็นข้อเสนอแนะที่มากที่สุด

. คณะอนุกรรมการฝ่ายประเมินผล

1. นางเบญจมาศ	เฉลิมวงศ์	ประธานคณะอนุกรรมการ
2. นางสาวราภรณ์	สุกเกษมวงศ์	รองประธานคณะอนุกรรมการ
3. นายศยาม	ขุนชำนาญ	คณะอนุกรรมการ
4. นางสาวรัตนา	ขงยิ่งประเสริฐ	คณะอนุกรรมการ
5. นางสาวอินชา	หลักจันทร์	คณะอนุกรรมการ
6. นางสาวปัทมพร	อินสุวรรโณ	คณะอนุกรรมการ
7. นางสาวจรรุวรรณ	แซ่อ่อง	คณะอนุกรรมการ
8. นางสาวชฎา	โสมสภิตติกุล	คณะอนุกรรมการ
9. นางสาวรัตนา	โพชะเรือง	คณะอนุกรรมการ