



กรอบแนวคิด

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ในช่วงแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

จุดเน้น/ในพัฒนาการ



P
S
U
2
5
6
5

เน้นวิจัย

สร้างวัฒนธรรมการวิจัย

ก้าวอย่างสู่ม.วิจัย

ม.วิจัยแห่งชาติ

PSU
2565

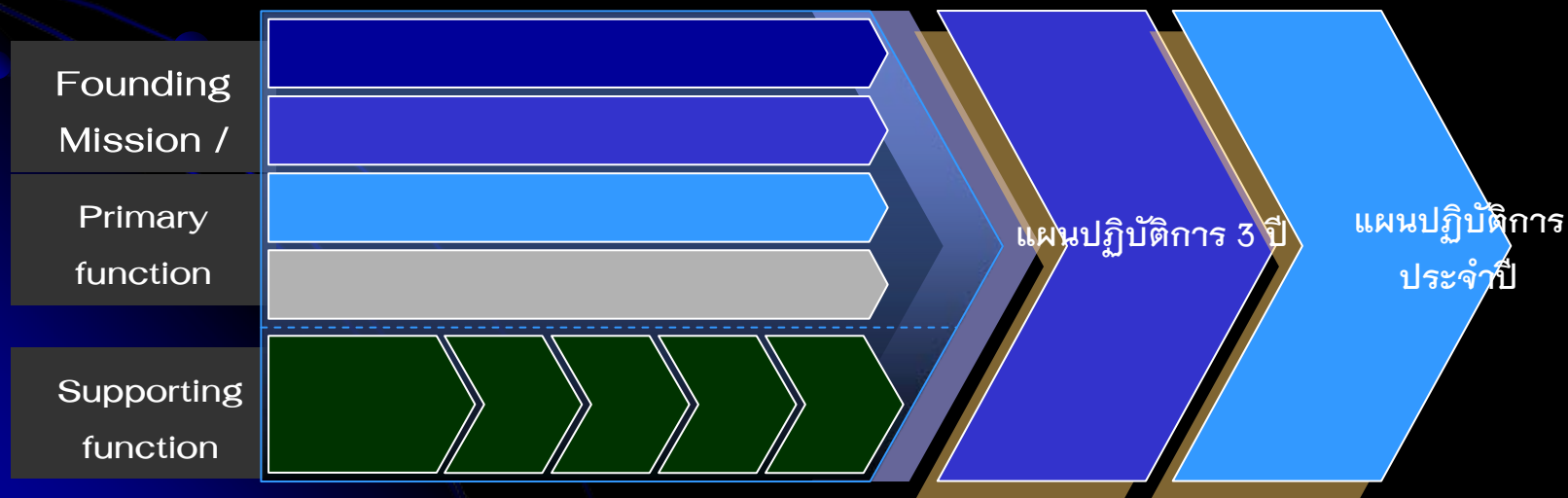


แนวคิดการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11

ส่วนที่ 1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

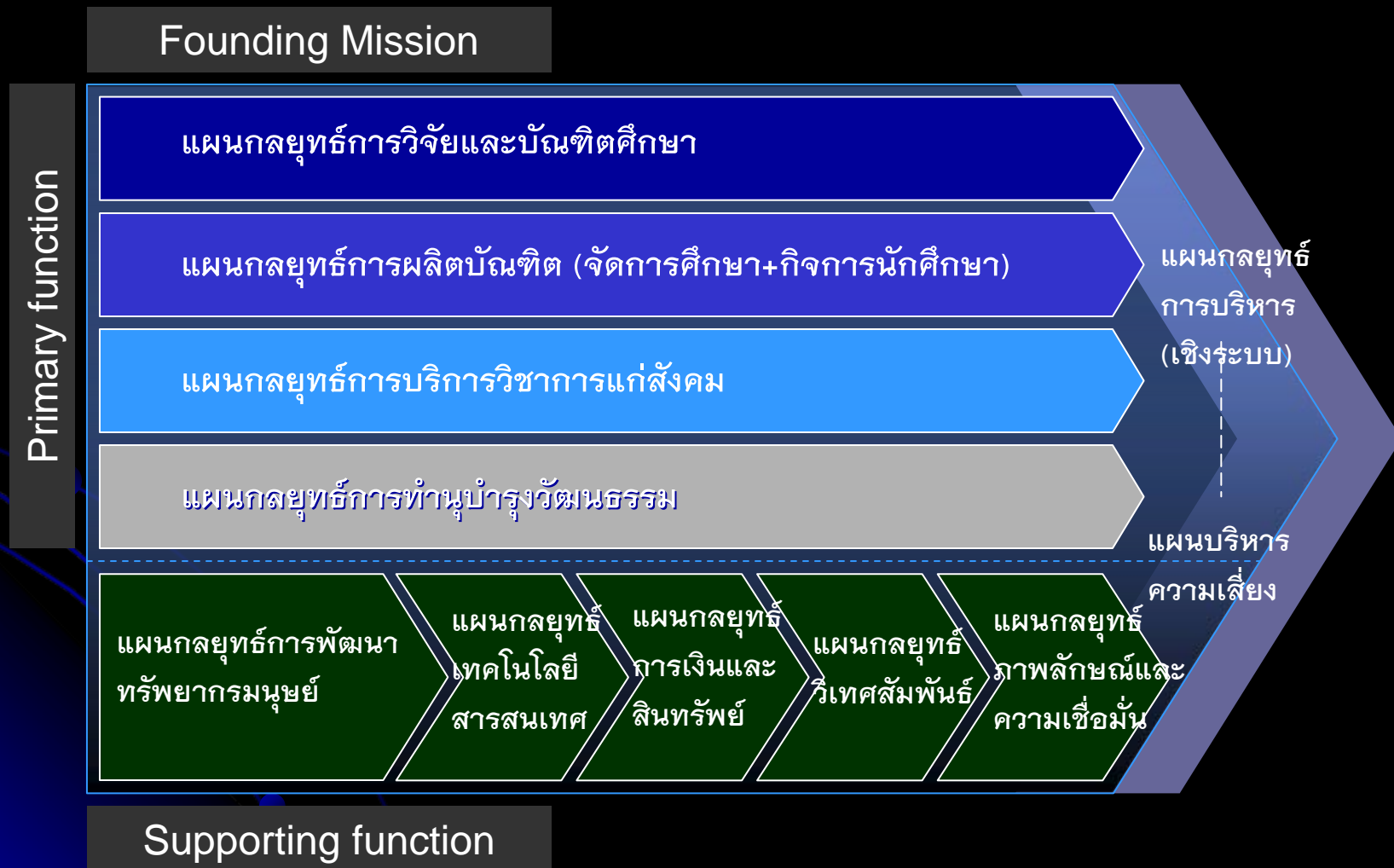


ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์การพัฒนามตามภารกิจหรือด้าน ต่าง ๆ



แนวคิดการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11

ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์ศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย



Template ระบบแผนของมหาวิทยาลัย



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์

พันธกิจ

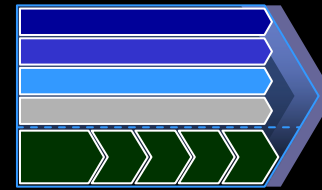
ยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

---KPIs

กลยุทธ์

โครงการส่วนกลาง



แผนกลยุทธ์การพัฒนาด้าน . . .

10 แผนกลยุทธ์

ทิศทางการพัฒนา

เป้าประสงค์

---KPIs

กลยุทธ์

---PIs

โครงการ

วัฒนธรรมองค์กร

ถือประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

“ Our Soul is for the Benefit of Mankind ”

ค่านิยมหลัก/คุณค่าร่วม (Core Values ; “ PSU ”)

- P ; Professionalism
- S ; Social responsibility
- U ; Unity

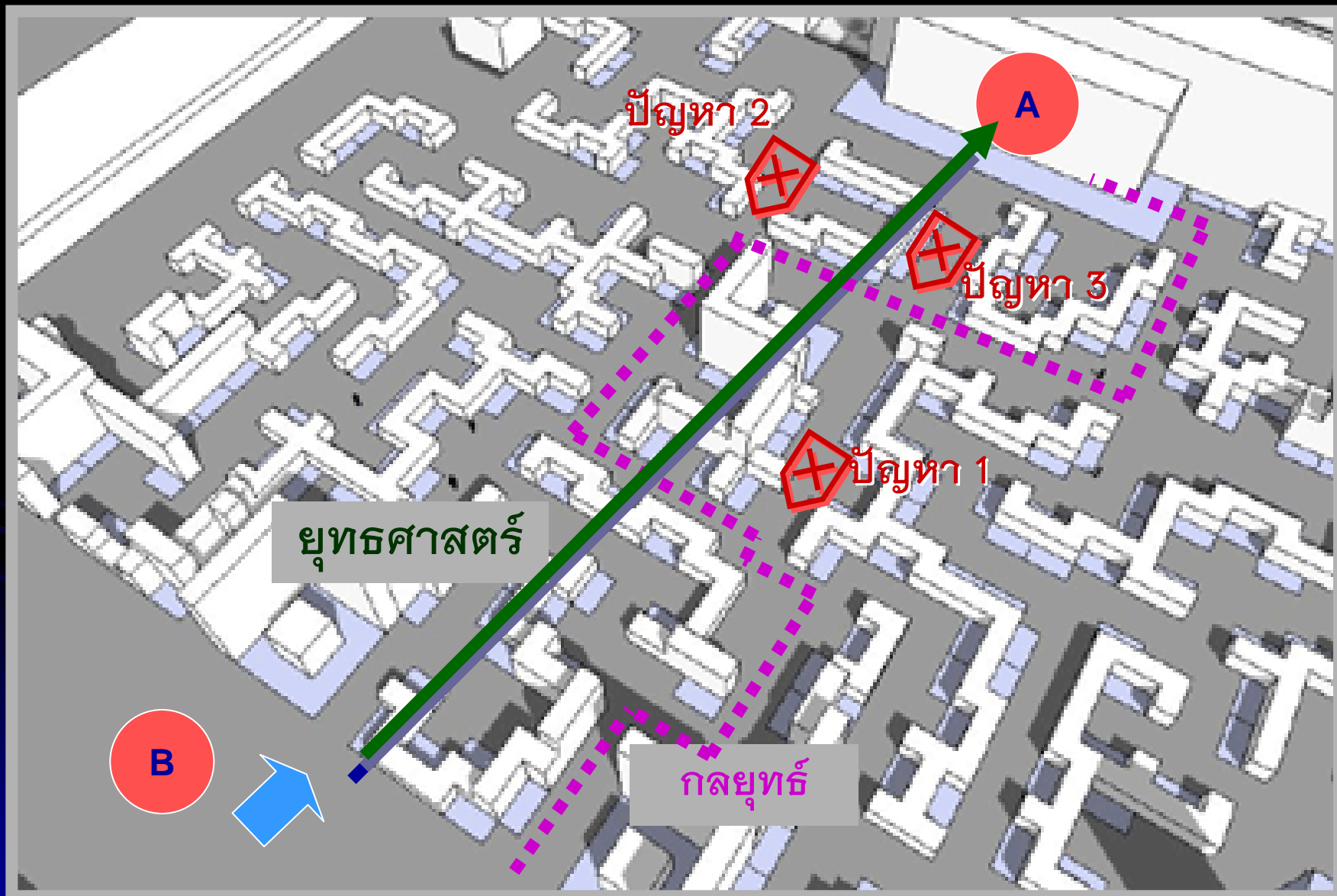
วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ในระดับภูมิภาค เอเชีย ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิต บริการวิชาการ และ ทำนุบำรุงวัฒนธรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐาน

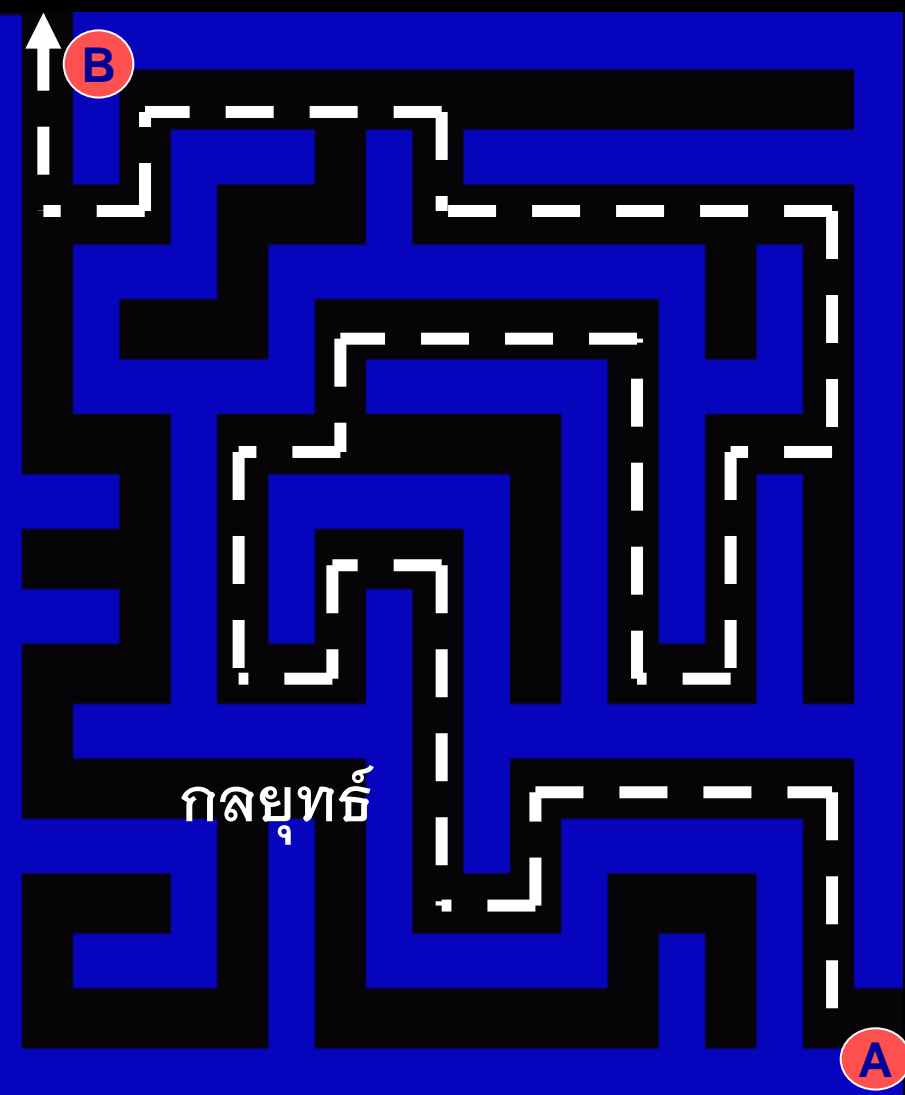
พันธกิจ

- พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรมและหลักเศรษฐกิจพอเพียงโดยให้ผู้ใฝ่รู้ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ในหลากหลายรูปแบบ
- สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการ ในสาขาที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของภาคใต้ และเชื่อมโยงสู่เครือข่ายสากล
- ผลสมผสานและประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์การปฏิบัติสู่การสอน เพื่อสร้างปัญญา คุณธรรม สมรรถนะและโลกทัศน์สากลให้แก่บัณฑิต

มุมมองระหว่าง ยุทธศาสตร์ : กลยุทธ์



มุมมองระหว่าง ยุทธศาสตร์ : กลยุทธ์



การสังเคราะห์ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ “พระมหาเจดีย์”

มีฐานกว้างอย่างมั่นคง
และยั่งยืน
(quality & integrity)

เป็นที่ศรัทธาของสาธารณชน
มีเกียรติยศ มีความสง่างาม มีศักดิ์ศรี

ฐานราก ; คุณภาพ/คุณค่าเพื่อประโยชน์แห่งมวลมนุษย

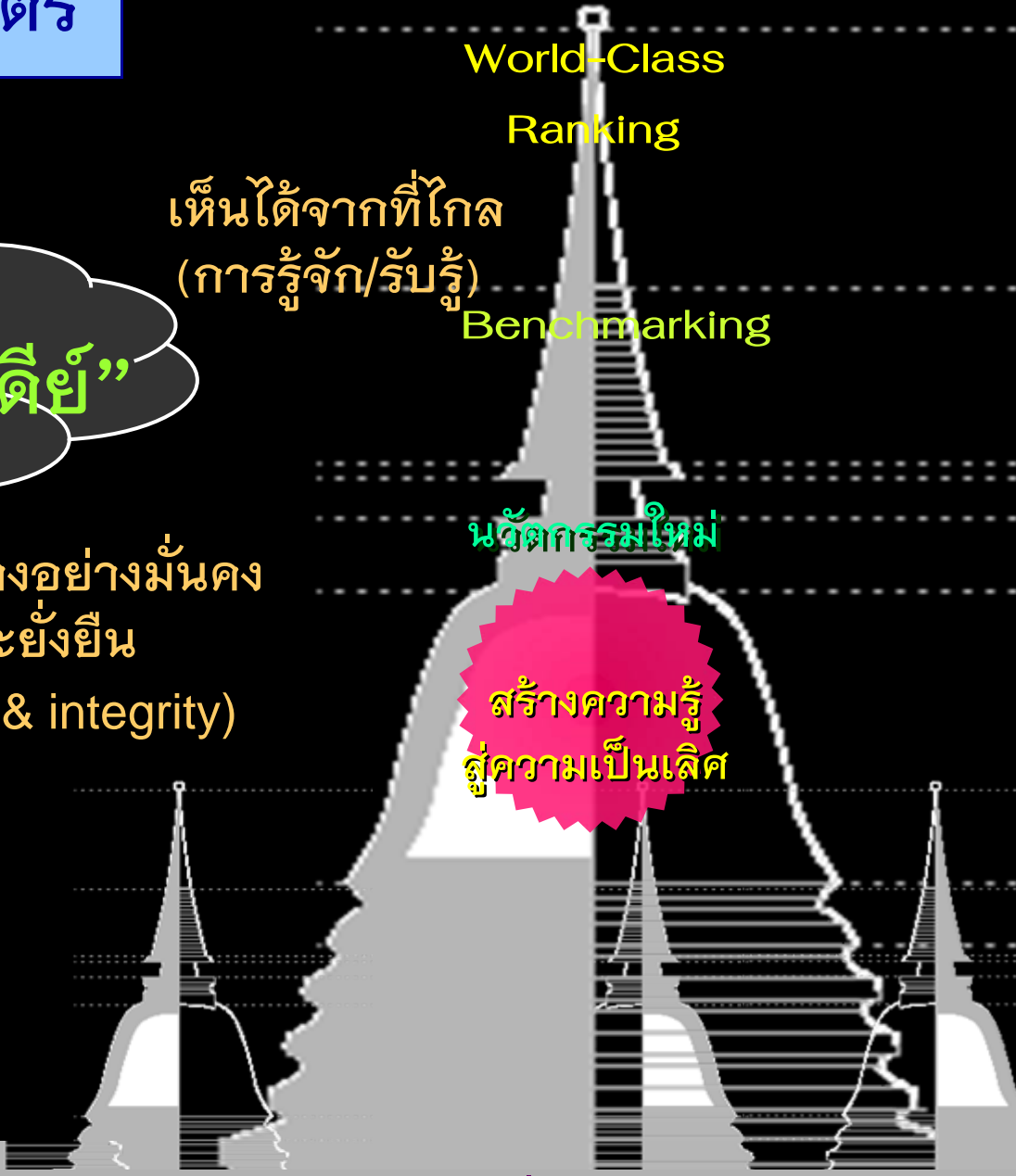
World-Class
Ranking

เห็นได้จากที่ไกล
(การรู้จัก/รับรู้)

Benchmarking

นวัตกรรมใหม่

สร้างความรู้
สู่ความเป็นเลิศ



ประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนฯ 11

เป็นมหาวิทยาลัย
ชั้นนำ

1. เป็นสากล/เปิดสู่นานาชาติ

World-Class Ranking
• การจัดลำดับมหาวิทยาลัย
• International paper

Benchmarking
• สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์

2. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัย

นวัตกรรมใหม่
• สาขา/area ความเป็นเลิศ
• ศูนย์ความเป็นเลิศ

สร้างองค์ความรู้
สู่ความเป็นเลิศ

• อาจารย์ active วิจัย

3. เป็นที่พึ่งของชุมชน

4. มีระบบนิเวศน์อุดมศึกษาที่ยั่งยืน

แก่นนอก ; มี 4 ระบบนิเวศน์
ระบบนิเวศน์ทางปัญญาและการเรียนรู้ ระบบนิเวศน์พหุวัฒนธรรม
ระบบนิเวศน์ทางจิตวิญญาณ และระบบนิเวศน์แห่งวิถีชีวิต มอ.

ฐานราก ;

คุณภาพ/คุณค่าเพื่อประโยชน์แห่งมวลมนุษย

(มหาวิทยาลัยสีเขียว/วิทยาเขตสีขาว & มหาวิทยาลัยสุขภาพ/ออกกำลังกาย)

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ฯ มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์

1. เป็นสากล/เปิดสู่นานาชาติ
2. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัย
3. เป็นที่พึงของชุมชน
4. มีระบบนิเวศน์อุดมศึกษาที่ยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนา

- สร้างศักยภาพการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยที่เข้มแข็ง
- เสริมศักยภาพและความพร้อมขององค์ความรู้ในศาสตร์ทุกสาขาที่เชื่อมโยงกับระบบบัณฑิตศึกษา
- สร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก ที่มีสมรรถนะสากลบนพื้นฐานความเป็นไทย
- บริการวิชาการที่เปิดกว้าง ออกสู่ชุมชน และมีการเข้าถึงได้อย่างหลากหลาย
- พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงในรูปแบบของ “ระบบมหาวิทยาลัยหลายวิทยาเขต”

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ประเด็น ; สร้างศักยภาพการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยที่เข้มแข็ง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1

สร้างศักยภาพการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยที่เข้มแข็ง เพื่อพัฒนางานวิจัยสร้างสรรค์ และผลงานนวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศในระดับนานาชาติ การตอบโจทย์เชิงบูรณาการที่หลากหลายของประเทศ

ตัวชี้วัดหลัก

- จำนวนสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์
- การจัดลำดับมหาวิทยาลัย
 - THE ; Time Higher Education
 - QS
 - SCI maco

กลยุทธ์

1. ปรับทิศทางการวิจัยทาง Discipline Base ให้เน้นหนักเชิงบูรณาการเพื่อการใช้ประโยชน์ และสนับสนุนการวิจัยเชิง Issue-bases/Area-bases โดยเฉพาะในบริบทของในสภาพแวดล้อมของภาคใต้
2. วางระบบการจัดการโครงการด้านการวิจัยเพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุน (ต่างๆ) ภายนอกได้อย่างทันเหตุการณ์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

(ต่อ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1

สร้างศักยภาพการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยที่เข้มแข็ง เพื่อพัฒนางานวิจัยสร้างสรรค์ และผลงานนวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศในระดับนานาชาติ การตอบโจทยเชิงบูรณาการที่หลากหลายของประเทศ

ตัวชี้วัดหลัก

- จำนวนสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์
- การจัดลำดับมหาวิทยาลัย
 - THE ; Time Higher Education
 - QS
 - SCI maco

กลยุทธ์

3. มุ่งเป้าการส่งเสริมการวิจัยด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ให้เกิดเป็นองค์ความรู้ที่หลากหลายมากขึ้น
4. ต่อยอดระบบศูนย์วิจัย/สถานวิจัยให้สามารถพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยแห่งชาติ
5. ผลักดันการพัฒนางานวิจัยเชิงระบบที่เชื่อมโยงอย่างลงตัวระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรม โดยอาจใช้อุทยานวิทยาศาสตร์เป็นตัวขับเคลื่อน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ประเด็น ; เสริมศักยภาพและความพร้อมขององค์ความรู้ในศาสตร์ทุกสาขาที่เชื่อมโยงกับระบบบัณฑิตศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2

เสริมสร้างศักยภาพและความพร้อมในศาสตร์ทุกสาขา ที่นำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นทุนวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยให้เชื่อมโยงกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ตัวชี้วัดหลัก

- จำนวน Citation
- จำนวน paper/คน/ปี

กลยุทธ์

1. ปลุกฝังคุณค่าวิถีแห่งวัฒนธรรมวิจัยให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
2. วางระบบการดูแลบุคลากรหลังปริญญาเอก (post doctoral) เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัย
3. เร่งรัดการสร้าง Research Clinic / Publication Clinic
4. เร่งรัดการเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่เน้นวิจัย และสนับสนุนการเผยแพร่/ตีพิมพ์ผลงานวิจัยจากวิทยานิพนธ์
5. ยกกระตบวารสารของมหาวิทยาลัยให้อยู่ในฐาน Scopus

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

(ต่อ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2

เสริมสร้างศักยภาพและความพร้อมในศาสตร์ทุกสาขา ที่นำไปสู่การพัฒนาคณะความรู้เพื่อเป็นทุนวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยให้เชื่อมโยงกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ตัวชี้วัดหลัก

- จำนวน Citation
- จำนวน paper/คน/ปี

กลยุทธ์

6. พัฒนาระบบงานและองค์ประกอบสนับสนุนงานวิจัย ให้รองรับ/ขับเคลื่อนการทำวิจัยของบุคลากรได้อย่างต่อเนื่อง
(อาทิ ระบบงบประมาณ/การเงิน ระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ระบบตำราและการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ ระบบข้อมูล research database ระบบอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อม)
7. พัฒนาภาคีการวิจัยร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคอุตสาหกรรม สมาคมวิชาชีพหรือท้องถิ่น และเครือข่ายอุดมศึกษาภูมิภาค

ลักษณะการกำหนดตัวชี้วัดหลัก ; วิจัย



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ประเด็น ; สร้างบัณฑิตให้มีสมรรถนะสากล สู่การเป็นพลเมืองโลกบนพื้นฐานความเป็นไทย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3

สร้างบัณฑิตให้มีความพร้อมด้วยปัญญา คุณธรรม
สมรรถนะและโลกทัศน์สากล สู่การเป็นพลเมืองโลกบน
พื้นฐานความเป็นไทย

ตัวชี้วัดหลัก

- ร้อยละความพึงพอใจ
นายจ้างและผู้ประกอบการ
- ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำ
ใน 1 ปี

กลยุทธ์

1. จัดการระบบมาตรฐาน และกำกับคุณภาพการจัดการศึกษาในทุกหลักสูตร ให้สามารถ
ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพสูง เพื่อเสริมสมรรถนะในการเข้าสู่ตลาดงานสากล
2. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Education – hub ภายใต้ภาวะการณเปิดเสรีของอาเซียน
3. ปฏิรูปการเปิดหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับศาสตร์ในอนาคตที่ทิศทางการบูรณาการ
ข้ามศาสตร์หรือพนักกำลังร่วมกันระหว่างศาสตร์
4. พัฒนารูปแบบ/วิธีการจัดการศึกษาแบบควบคุมในระบบสองปริญญา ปริญญาร่วม เพื่อเติม
เต็มความรู้ความสามารถ ให้กับนักศึกษามากขึ้น

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

(ต่อ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3

สร้างบัณฑิตให้มีความพร้อมด้วยปัญญา คุณธรรม
สมรรถนะและโลกทัศน์สากล สู่การเป็นพลเมืองโลกบน
พื้นฐานความเป็นไทย

ตัวชี้วัดหลัก

- ร้อยละความพึงพอใจ
นายจ้างและผู้ประกอบการ
- ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำ
ใน 1 ปี

กลยุทธ์

5. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาทุกรูปแบบหรือสื่อการสอนสำเร็จรูป
เพื่อช่วยในการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา
6. จัดการ การป่มเพาะนักศึกษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะทาง
วิชาการ และพัฒนาระบบกิจกรรมนักศึกษาให้นักศึกษาสามารถสะท้อนภาวะผู้นำ ทักษะ
ชีวิต ตามคุณลักษณะบัณฑิต และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างดี
7. เพิ่มกิจกรรมการดำเนินงาน ที่เป็นการเชื่อมโยง/รักษาระดับความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับ
บัณฑิตและศิษย์เก่า และวางบทบาทให้มีความภูมิใจกับความป็นสงขลานครินทร์และ
พร้อมต่อการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ประเด็น ; บริการวิชาการที่เปิดกว้าง ออกสู่ชุมชน และมีการเข้าถึงได้อย่างหลากหลาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4

สร้างศักยภาพการบริการวิชาการที่เปิดกว้าง เพื่อยกระดับความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาระบบการเผยแพร่วิชาการออกสู่ชุมชนอย่างทั่วถึงและหรือการเข้าถึงแหล่งความรู้ได้อย่างหลากหลาย

ตัวชี้วัดหลัก

- ระดับการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- จำนวนเครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง

กลยุทธ์

1. เน้นการกระจายโอกาสทางวิชาการอุดมศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่เปิดให้ทุกกลุ่มเป้าหมาย สามารถเข้าสู่กระบวนการ/กิจกรรมของมหาวิทยาลัยได้อย่างสะดวก
2. จัดระบบข้อมูลและระบบจัดการทรัพยากรองค์ความรู้ เพื่อการถ่ายทอดวิชาการ ทั้งทรัพยากรบุคคล/ทักษะชำนาญการ/สื่อ ให้สามารถสนองตอบตามความต้องการได้ตามเฉพาะกรณี

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

(ต่อ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4

สร้างศักยภาพการบริการวิชาการที่เปิดกว้าง เพื่อยกระดับความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาระบบการเผยแพร่วิชาการออกสู่ชุมชนอย่างทั่วถึงและหรือการเข้าถึงแหล่งความรู้ได้อย่างหลากหลาย

ตัวชี้วัดหลัก

- ระดับการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- จำนวนเครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง

กลยุทธ์

3. พัฒนาระบบการตลาดการบริการวิชาการ ทั้งลักษณะการเปิดหลักสูตรรูปแบบพิเศษ และการอบรม/สัมมนา เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างคุ้มค่า และยกระดับมาตรฐานการศึกษาของชุมชน/สังคม
4. ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำโครงการบริการวิชาการ รวมทั้งหน่วยงานระดับท้องถิ่นให้ร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาร่วมกัน
5. กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือแบบยั่งยืนระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานองค์กรท้องถิ่น หรือมูลนิธิ และเสาะแสวงหาโจทย์วิจัยจากชุมชน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ประเด็น ; พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงในรูปแบบของ “ระบบมหาวิทยาลัยหลายวิทยาเขต”

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5

เพื่อพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงในรูปแบบของ “ระบบมหาวิทยาลัยหลายวิทยาเขต” มีการบริหารจัดการเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดหลัก

- ระดับคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (สมศ.)
- ระดับความสำเร็จในการประเมินคุณภาพองค์กร (PMQA)

กลยุทธ์

1. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น e-university เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินภารกิจเป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และเข้าถึงได้อย่างไม่จำกัด รวมถึงการขยายให้รองรับกับการกำกับตรวจสอบตามหลักธรรมาภิบาล
2. วางแผนทรัพยากรบุคคลและกำกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งแผนอัตรากำลังและแผนพัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลสายวิชาการที่เน้นการมีศักยภาพพร้อมต่อการพัฒนางานวิจัย บัณฑิตศึกษาและนานาชาติ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

(ต่อ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5

เพื่อพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงในรูปแบบของ “ระบบมหาวิทยาลัยหลายวิทยาเขต” มีการบริหารจัดการเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดหลัก

- ระดับคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (สมศ.)
- ระดับความสำเร็จในการประเมินคุณภาพองค์กร (PMQA)

กลยุทธ์

3. สร้างสมรรถนะและวัฒนธรรมองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเตรียมพร้อมที่ก้าวสู่เวทีนานาชาติ
4. วางระบบและเชื่อมโยงการจัดการความรู้เพื่อเป็นต้นทุนคลังปัญญาสงขลานครินทร์
5. จัดระบบการบริหารงบประมาณ และการจัดหาแหล่งรายได้และทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ให้มีเสถียรภาพทางการเงินในการขับเคลื่อนการพัฒนายุทธศาสตร์เชิงรุกในการพัฒนามหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

(ต่อ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5

เพื่อพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงในรูปแบบของ “ระบบมหาวิทยาลัยหลายวิทยาเขต” มีการบริหารจัดการเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดหลัก

- ระดับคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (สมศ.)
- ระดับความสำเร็จในการประเมินคุณภาพองค์กร (PMQA)

กลยุทธ์

6. ยกกระดับคุณภาพงานและการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกมิติให้มีมาตรฐานเหนือการกำกับด้วยระบบเกณฑ์คุณภาพและการประเมินองค์กรในรูปแบบต่างๆ
7. เชื่อมโยงระบบวิเทศน์สัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์ในทุกกรอบภารกิจ เพื่อเสริมกลยุทธ์/แนวคิดทางการตลาด และสนับสนุนการเสริมสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย
8. พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบนิเวศน์แวดล้อมในทุกมิติ ให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินบทบาทอุดมศึกษา บรรลุสัมฤทธิ์ผลได้อย่างยั่งยืน
9. วางรูปแบบการเชื่อมโยงศิษย์เก่าสู่การสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย

แผน/ขั้นตอนการดำเนินงาน

สมศ.

จัดระบบเพื่อให้สอดคล้องกับการตรวจประเมินฯ ทั้ง 3 บริบท

สกอ.

สมศ. ; - การกำหนด/บทบาทของ**กรอบทิศทาง**การดำเนินงานของสถาบันฯ ตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน

PMQA

สกอ. ; - การจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับ**นโยบายของสภา**สถาบัน

PMQA ; ผู้บริหารของสถาบันอุดมศึกษากำหนดทิศทาง ได้แก่ วิสัยทัศน์ ค่านิยม เป้าประสงค์ หรือผลการดำเนินงานที่คาดหวังขององค์กร

ยุทธศาสตร์ มอ. 2555-2559

สภาฯ ให้นโยบาย
ความเห็น/ข้อเสนอแนะ
9 ก.ค.54

ทปค. ให้ความเห็น
/ข้อเสนอแนะ
30 มิ.ย.54

ทีมบริหาร ให้ความเห็น
/ข้อเสนอแนะ
24 มิ.ย.54



แผน/ขั้นตอนการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ มอ. 2555-2559

สภาฯ ให้นโยบาย
ความเห็น/ข้อเสนอแนะ

9 ก.ค.54

ทปค. ให้ความเห็น
/ข้อเสนอแนะ

30 มิ.ย.54

ทีมบริหาร ให้ความเห็น
/ข้อเสนอแนะ

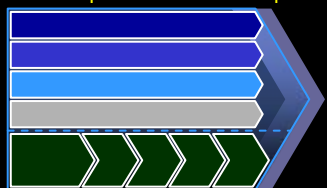
24 มิ.ย.54

Step 1

มหาวิทยาลัยปรับปรุง
ร่างแผนยุทธศาสตร์



รองอธิการบดีฝ่าย...
ปรับปรุงร่างแผนกลยุทธ์



9 - 30 ก.ค.54

Step 2

การมีส่วนร่วมของบุคลากร
การสื่อสาร/ถ่ายทอด

- อธิการบดี+รองฯ/คณบดี
- ผช.อธิการบดี/รองคณบดี
- หน.ภาคฯ/สาขา/ผอ.กอง/
เลขานุการคณะ
- (ระบบเปิด) บุคลากร/นักศึกษา
และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ส.ค.- ก.ย.54

Step 3

เสนอ สภาฯ พิจารณา
ให้ความเห็นชอบ

เสนอ ทปค. พิจารณา
เห็นชอบ

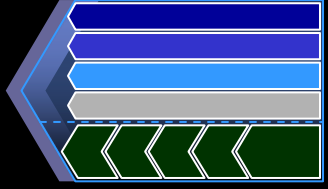
Step 5

นำแผนไปสู่การปฏิบัติ + การจัดสรรทรัพยากร

แผนยุทธศาสตร์+โครงการ



รองอธิการบดีฝ่าย...
ปรับปรุงแผนกลยุทธ์/โครงการ



Step 4

ประมวล/ปรับปรุง

กรมอบหมายการกำกับ/บริหารแผน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	อธิการบดี	ทีมบริหารฯ	ให้มี หน่วย งาน และ/ หรือ คณะ ทำงาน เป็นทีม สนับสนุน
แผนกลยุทธ์การวิจัยและบัณฑิตศึกษา	รองฯ ชูศักดิ์	ผอ.RDO& คณบดี บว.	
แผนกลยุทธ์การผลิตบัณฑิต (จัดการศึกษา+กิจการนักศึกษา)	รองฯ วรัญ	รองฯ นิวัตติ รองฯ ยุพดี รองฯ นิฟาริต	
แผนกลยุทธ์การบริการวิชาการแก่สังคม	รองฯ ฉัตรชัย	รองฯ วข., รองฯ ยุพดี	
แผนกลยุทธ์การทำนุบำรุงวัฒนธรรม	รองฯ นิวัตติ	รองฯ ผดุงยศ รองฯ นิฟาริต	
แผนกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	รองฯ พิชิต	รองฯ วรัญ, รองฯ สมปอง	
แผนกลยุทธ์การเงินและสินทรัพย์	รองฯ ธวัช	รองฯ อุทัย, รองฯ วข.	
แผนกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	รองฯ ธวัช	รองฯ นพพร ผอ.ศูนย์คอมฯ	
แผนกลยุทธ์วิเทศสัมพันธ์	รองฯ ฉัตรชัย	รองฯ ยุพดี	
แผนกลยุทธ์ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น	รองฯ ธวัช	รองฯ ผดุงยศ	
แผนกลยุทธ์การบริหาร(เชิงระบบ)	รองฯ พิชิต	รองฯ ธวัช, รองฯ วข.	

ประเด็นเสนอเพื่อพิจารณา

- เพื่อขอความเห็นและข้อเสนอแนะ
ในร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ พ.ศ.2555-2559

ขอขอบคุณ

