

รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ปีงบประมาณ 2561
 เบิกจ่ายในส่วนกลางคณะทรัพยากรธรรมชาติ
 กลุ่มงานบริการวิชาการ ฝ่ายวิจัยและบริการ

แผนงาน/งาน/รายจ่าย/ งบรายจ่าย/ประเภท	รายการ	จำนวนเงิน	คำชี้แจงประกอบคำขอ
แผนงานบริการวิชาการ		141,000	
1. งานบริการวิชาการเพื่อสังคม		141,000	
งานบริหารธุรการกลุ่มงานบริการวิชาการ		62,000	
1. งบดำเนินงาน		57,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ		45,000	
	1. ค่าวัสดุ	15,000	- เพื่อเป็นค่าหมึกพิมพ์สี และค่าวัสดุสำนักงาน สมทบเงินงบประมาณในส่วนที่ได้รับไม่เพียงพอ
	2. ค่าใช้สอย	30,000	- เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการให้บริการวิชาการแบบเชิงรุก เช่น บริการเก็บตัวอย่างดินและตัวอย่างพืช จำนวน 30,000 บาท
1.2 ค่าสาธารณูปโภค		12,000	
	1. ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่	12,000	- เพื่อใช้ในการติดต่อประสานงานบริการวิชาการ คลินิกเทคโนโลยีทางการเกษตร เหม่าจ่ายเดือนละ 1,000 บาท ระยะเวลา 12 เดือน เป็นเงิน 12,000 บาท
2. งบเงินอุดหนุน		5,000	
2.1 งบเงินอุดหนุน	1. ค่าสมัครสมาชิกวารสารทางการเกษตร	5,000	- เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสมัครสมาชิกรายปีของวารสารทางการเกษตรและค่านั่งสื่อทางการเกษตรประกอบการจัดทำบทความวิชาการ และการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเกษตรและผลผลิตเกษตรกรที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชน

แผนงาน/งาน/รายจ่าย/ งบรายจ่าย/ประเภท	รายการ	จำนวนเงิน	คำชี้แจงประกอบคำขอ
<u>งานส่งเสริมและเผยแพร่</u>		50,000	
1. งบดำเนินงาน		50,000	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุ และวัสดุ		50,000	
	1. ค่าใช้สอย	50,000	- เพื่อเป็นค่าเหมาในการจัดทำหนังสือสาระความรู้ทางการเกษตร เช่น ต้นกล้ายางพารา และจัดทำเอกสาร/แผ่นพับ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางด้านปาล์ม น้ำมัน 500 ฉบับ ยางพารา 500 ฉบับ ไรศพืช 500 ฉบับ และความรู้ทางการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ 500 ฉบับ
<u>งานฝึกอบรม</u>		29,000	
1. งบดำเนินงาน		29,000	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุ และวัสดุ		29,000	
	1. ค่าใช้สอย	29,000	- เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสมทบในการเดินทางไปราชการ เช่น ค่าลงทะเบียน ค่าที่พัก และค่าจ้างเหมาต่าง ๆ ของงานฝึกอบรม จำนวน 5,000 บาท - เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับค่าอาหารกลางวันในการจัดกิจกรรมขยายผลการดำเนินงานภายในประเทศของบุคลากร จำนวนเท่าที่จ่ายจริง เดือนละ 1-2 ครั้ง จำนวน 24,000 บาท
รวม กลุ่มงานบริการวิชาการ		141,000	สอดคล้องทิศทาง ข้อ 2 นโยบายข้อ 13 *

* ทิศทางข้อ 2 มหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อนวัตกรรม

นโยบายข้อ 13 ส่งเสริมให้มีระบบชุมชนสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ในระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขต และคณะ/หน่วยงาน รวมทั้ง rebranding เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นทางเลือกแรกของสังคมและชุมชน