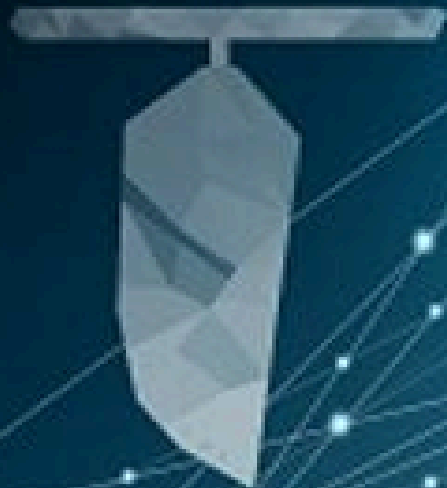


ยุคศาสตร์

สงขลานครินทร์ 2566-2570

2-11-65



Vision

มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก

การตอบสนองต่อยุทธศาสตร์หลัก
ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ความมั่นคงทางอาหาร เกษตร : BCG

ความมั่นคงทางสุขภาพ : Medical Hub

ความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อม : 2 Ocean

ความมั่นคงทางมนุษย์ลดความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็น
ธรรมทางสังคม : สังคมพหุวัฒนธรรม

ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ :
เทคโนโลยี การท่องเที่ยว

Goals : SDG

Mission

1. สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล
2. สร้างทุนมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการ วิชาชีพ ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้ บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และร่วมสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

บูรณาการ Strategy

การพัฒนากำลังคน ให้กับประเทศ

- แผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย
- แผนพัฒนาขีดความสามารถของกำลังคนเพื่อการแข่งขันของประเทศ
- New Learning Digital Platforms
- Upskill Reskill New-skill

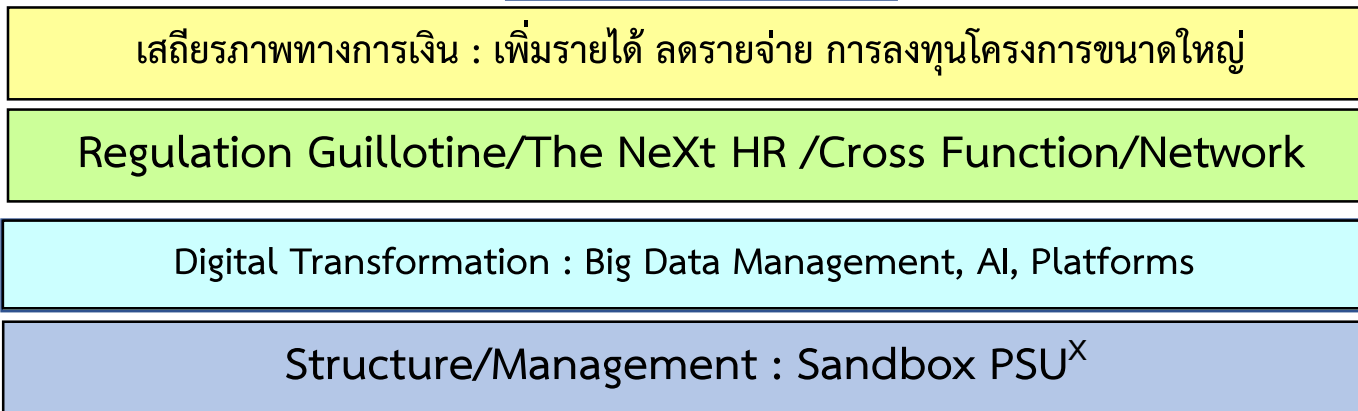
การเพิ่มมูลค่างานวิจัย และนวัตกรรม

- การพัฒนาระบบการจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม
- ตั้ง Holding company
- Scale up สู่ระดับอุตสาหกรรม

ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะ

- นำผลงานวิชาการสู่กระบวนการนโยบายสาธารณะทั้งระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับพื้นที่
- ร่วมจัดทำแผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจระดับพื้นที่

Transformationเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ



	Strategy Issue	OKR	Strategy Objective		
Vision	มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก	1. กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก ระดับ 4 ขึ้นไป 2. QS Rankings อยู่ในอันดับ Top 500 3. QS Rankings สาขา Agriculture & Forestry และสาขา Hospitality & Leisure อยู่ในอันดับ Top 100 4. QS Rankings สาขา Medicine, Chemical Engineering, Chemistry, Biological Sciences อยู่ในอันดับ Top 300 5. มุ่งเน้นจิตวิญญาณสงขลานครินทร์ที่ให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง เพื่อสร้างภาวะความเป็นผู้นำ และสร้างเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางของสหประชาชาติ (SDGs Goal)	การพัฒนากำลังคนให้กับประเทศ	การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม	ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่และนโยบายสาธารณะ
			Strategy OKR		
			Highly-Skilled Talents/Innovative personnel	1. ผลงานที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 2. ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร 3. มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจากการลงทุนและจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
Goals	ความมั่นคงทางอาหาร	International BCG Model : SO1 ; เกษตรกรรมยั่งยืนและความมั่นคงด้านอาหารเพื่อความอยู่ดีมีสุข (SDGs-2,12)	1. ประเภท/จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative Entrepreneurs ผู้ประกอบการภาคเกษตร ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ 2. ประเภท/จำนวน เกษตรกรที่เป็น Smart farmer	1. จำนวนนวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตร และอุตสาหกรรมแปรรูปภาคเกษตร 2. Smart Agriculture model/ Holistic Agriculture model	1. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาคเกษตร จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านเกษตร ประมง และอาหารไปใช้ประโยชน์
	ความมั่นคงทางสุขภาพ	International Medical Hub SO2 ; สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์ (SDGs-3)	1. ประเภท/จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel : แพทย์ ทันตแพทย์ เภสัชกร พยาบาล เทคนิคการแพทย์ แพทย์แผนไทย	1. จำนวนนวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการบริการสุขภาพ 2. ตัวแบบ Health Service Model	1. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านสุขภาพและการแพทย์ไปใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2. ตัวเลขค่าใช้จ่ายทางสุขภาพของพื้นที่ลดลง
	ความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม	Environmental sustainability 2 Ocean Model SO3 ; สร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสองคาบสมุทร (SDGs-13,14,15)	1. จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการภัยพิบัติ	1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าด้านทรัพยากรทางทะเลและป่าชายเลน 2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ช่วยในการการจัดการภัยพิบัติ 3. CO2 Net Zero Model	1. มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจากการอนุรักษ์ ลดการทำลาย และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจากการแก้ปัญหาและลดความรุนแรงจากภัยพิบัติ
	ความมั่นคงทางมนุษย์ลดความเหลื่อมล้ำ ความเป็นธรรมทางสังคม	นวัตกรรมทางสังคม; แก๊จน; ชุมชน Conflict management in Deep south SO4 ; วิถีสุวรรณภูมิบนฐานสังคมพหุวัฒนธรรม (SDGs-1,5,10,11,16)	จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ที่เป็นนวัตกรรมทางสังคม และ การแก้ปัญหาความขัดแย้งทางสังคม การเมือง	1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้กรอบ TASSHA (สุวรรณภูมิศึกษา,ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง,ช่างศิลป์พื้นถิ่น) 2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การจัดการความขัดแย้งในพื้นที่ชายแดนใต้	1. มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ เช่นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2. การลดความรุนแรงและผลกระทบจากความขัดแย้งในพื้นที่ชายแดนใต้
	ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	SO5 ; ยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยว (SDGs-8)	จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ด้านการท่องเที่ยวทั้งกระแสหลัก และการท่องเที่ยวชุมชน เชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม	1. Wellness Tourism model 2. Cultural Tourism (Gastronomy, Festival, Pattani heritage) model 3. Sustainable Tourism (Eco-tourism) model	1. มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านการท่องเที่ยวไปใช้ประโยชน์

St.Obj.	OKR	Target	Strategy	KRs
การพัฒนา กำลังคนให้กับ ประเทศ	1. สร้าง Highly-Skilled Talents /Innovative personnel ให้กับประเทศ	การสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย เป้าหมาย เพิ่มการผลิตกำลังคนทั้งDegree และ Non-Degree 10 %(เพิ่มขึ้นปีละ 1,000 คน/ปี) กลุ่มเป้าหมาย 1) Pre-college ม.4-ม.6 2) กลุ่มวัยทำงาน 3) กลุ่มศิษย์เก่า	1. พัฒนาระบบและเทคโนโลยีสนับสนุนเพื่อผู้เรียนในโลกแห่งดิจิทัลและเอื้อต่อการจัดการศึกษาตลอดชีวิต เช่น Module for Life Long Learning 2. เปิดชุดวิชาให้บุคคลภายนอกเรียนเพื่อเก็บสะสมในระบคคลังหน่วยกิต (credit bank) 3. การพัฒนาระบบและเทคโนโลยีสนับสนุนที่พัฒนาระบบการเรียนรู้อัตโนมัติของศิษย์เก่า 4. พลิกโฉมระบบการบริหารจัดการศึกษา : ระบบการรับเข้า ระบบทะเบียน ระบบการเงิน ระบบการจัดการหลักสูตรระบบระบบการจัดการเรียนการสอน ระบบติดตามประเมินผล ระบบภาระงาน การบูรณาการจัดการระหว่างวิทยาเขต คณะ และสาขาวิชา	1. จำนวนหลักสูตร 2. จำนวนผู้เรียน 3. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 4. New Learning Platforms 5. ระบบ Credit Bank Transfer 6. ระบบ PSU One Code
		การพัฒนาขีดความสามารถของกำลังคนเพื่อการแข่งขันของประเทศ เป้าหมาย เพิ่มการพัฒนาขีดความสามารถกำลังคนให้กับประเทศ 10 % กลุ่มเป้าหมาย 1) ด้านเกษตรและอาหาร 2) ด้านสุขภาพ 3) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 4) ด้านการบริการและท่องเที่ยว	1. เพิ่มความร่วมมือและการลงทุนในการผลิตกำลังคนกับStrategic partner : สถาบันการศึกษาชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ องค์กรรัฐและท้องถิ่น สถานประกอบการชั้นนำภาคเอกชน 2. เพิ่ม Social and Community Engagement ในการยกระดับศักยภาพชุมชน 3. พัฒนาหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผลิตกำลังคนที่ความพร้อมสู่ตลาดสากล 4. หลักสูตรที่ตอบสนองต่อ S curve และ หลักสูตร HiFi ที่มีภาครัฐและเอกชนร่วมผลิต 5. พัฒนา New Learning Platforms เพื่อรองรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนในโลก Next normal เช่น PSU-Metaverse, MOOC, Module 6. เพิ่มการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่เพื่อการรองรับการพัฒนาศักยภาพคนเช่น อุตสาหกรรมอาหาร ศูนย์สุขภาพนานาชาติอินดามัน อุตสาหกรรมยาเครื่องสำอางค์	1. จำนวนหลักสูตร 2. จำนวนผู้เรียน 3. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 4. New Learning Platforms ระดับนานาชาติ 5. โครงการขนาดใหญ่เพื่อการรองรับการพัฒนาศักยภาพคน
การเพิ่มมูลค่า งานวิจัยและ นวัตกรรม	1.ผลงานที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 2.ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร 3.มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจากการลงทุนและจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	การพัฒนาระบบการจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ครอบคลุมวงจรถิ่นนำ กลางนำ ปลายนำ เป้าหมาย การจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม 3 ด้าน คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1. สร้างทีมเชี่ยวชาญและเครือข่ายวิจัยเข้มแข็งทั้งในระดับชาติและนานาชาติในการจัดการงานวิจัย 2. พัฒนาระบบการจัดการงานวิจัยครบวงจรถิ่นนำ กลางนำ ปลายนำ โดยการนำ Research Mapping-Research Roadmap และพัฒนาระบบสนับสนุน-ระบบติดตามประเมินผล 3. ทำความร่วมมือกับสถาบัน องค์กร หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน เพื่อลงทุนในการจัดการงานวิจัย	1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ 2. จำนวนผลงานที่ได้รับการอ้างอิง 3. จำนวนงบประมาณวิจัยที่ได้รับ 4. จำนวนนักวิจัยและเครือข่าย
		สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน เป้าหมาย จัดตั้ง Holding Company มีบริษัทใน Holding Company ไม่น้อยกว่า 20 บริษัท งบลงทุนไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท	1. จัดตั้งHolding Company หรือ หน่วยการลงทุนในรูปแบบต่างๆ ที่จะสนับสนุนการลงทุนในนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพทั้งที่เป็นนวัตกรรมพร้อมลงทุนและบริษัทร่วมลงทุน 2. บูรณาการกลไก(สำนักพันธกิจเพื่อสังคมฯ สำนักวิจัยฯ อุทยานวิทย์) ทำหน้าที่สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน องค์กร หน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนงานสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	1. จำนวนบริษัทร่วมทุน 2. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปลงทุน 3. จำนวนงบลงทุน 4. มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจากการลงทุนและจากการนำไปใช้ประโยชน์
		ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรม เป้าหมาย ร่วมลงทุนกับภาคเอกชนชั้นนำอย่างน้อย 10 แห่ง	1. สร้างระบบการจัดการวิจัยร่วมกับภาคเอกชน ภาคีเครือข่ายอุตสาหกรรมชั้นนำ ได้แก่ Top International University/Top Thai University/PMU Network/Government Department/Top International Company/Top Thai Company/Regional Company 2. สร้างและยกระดับ Startup & Entrepreneur	1. จำนวนภาคีเครือข่ายอุตสาหกรรมชั้นนำ 2. มูลค่าที่เกิดจากอุตสาหกรรม 3. จำนวนStartup & Entrepreneur
ขับเคลื่อน สังคม พัฒนา พื้นที่และ นโยบาย สาธารณะ	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	การพัฒนาและแก้ปัญหาทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับนโยบายสาธารณะ ทั้งระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับพื้นที่ เป้าหมาย : มีประเด็นและพื้นที่ อย่างน้อย วิทยาเขตละ 5 ชุมชน	1. ประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และ ประชาสังคม ในการพัฒนาและแก้ปัญหาทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับนโยบายสาธารณะ ทั้งระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับพื้นที่ 2. ยกกระดับ Social-Community Engagement ในลักษณะ Area based 3. เพิ่มศักยภาพกลไกพันธกิจสังคมระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขต และส่วนงาน	1. การมีส่วนร่วมในการทำแผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภาคใต้ ชาติ 2. ลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มโอกาสให้กลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง

Vision

อธิการบดี



มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก

ความมั่นคงทางอาหาร เกษตร : BCG

ความมั่นคงทางสุขภาพ : Medical Hub

ความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อม : 2 Ocean

กลุ่มคณบดี

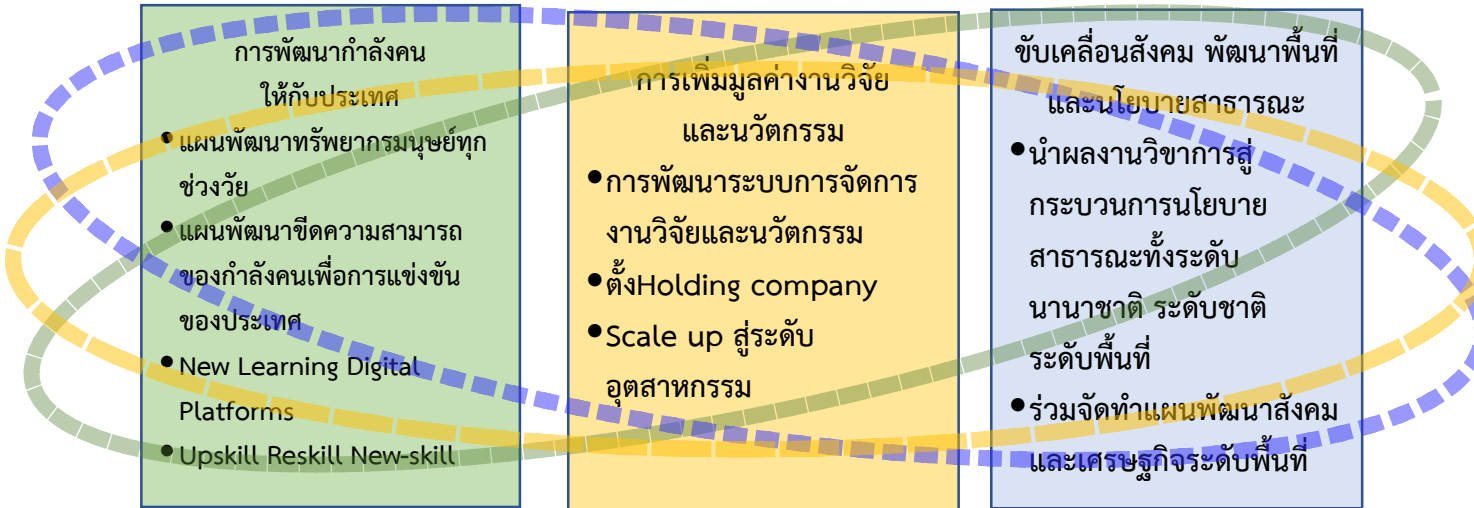


ความมั่นคงทางมนุษย์ลดความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมทางสังคม : สังคมพหุวัฒนธรรม

ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ : เทคโนโลยี การท่องเที่ยว

รองอธิการบดี/รองคณบดี

- วิชาการ
- วิจัย
- บริการวิชาการ



รองอธิการแผน



เสถียรภาพทางการเงิน : เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย การลงทุนโครงการขนาดใหญ่

รองอธิการHR



Regulation Guillotine/The NeXt HR /Cross Function/Network

รองอธิการวิชาการ/ผอ.



Digital Transformation : Big Data Management, AI, Platforms

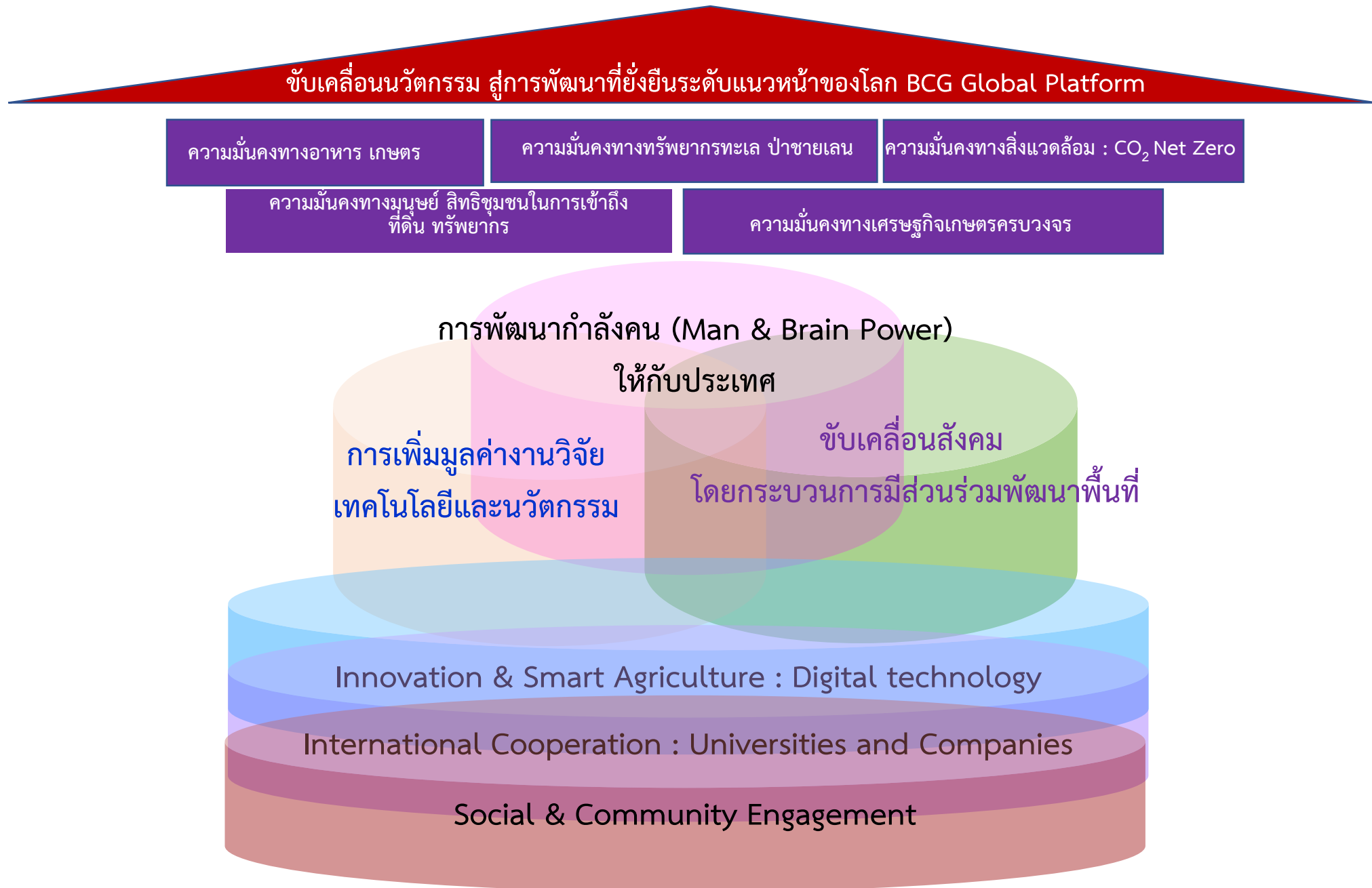
รองอธิการบริหาร



Structure/Management : Sandbox PSU^x

ตัวอย่าง

Goal : ความมั่นคงด้านอาหาร เกษตร BCG Model : ทุ่งใสไซ



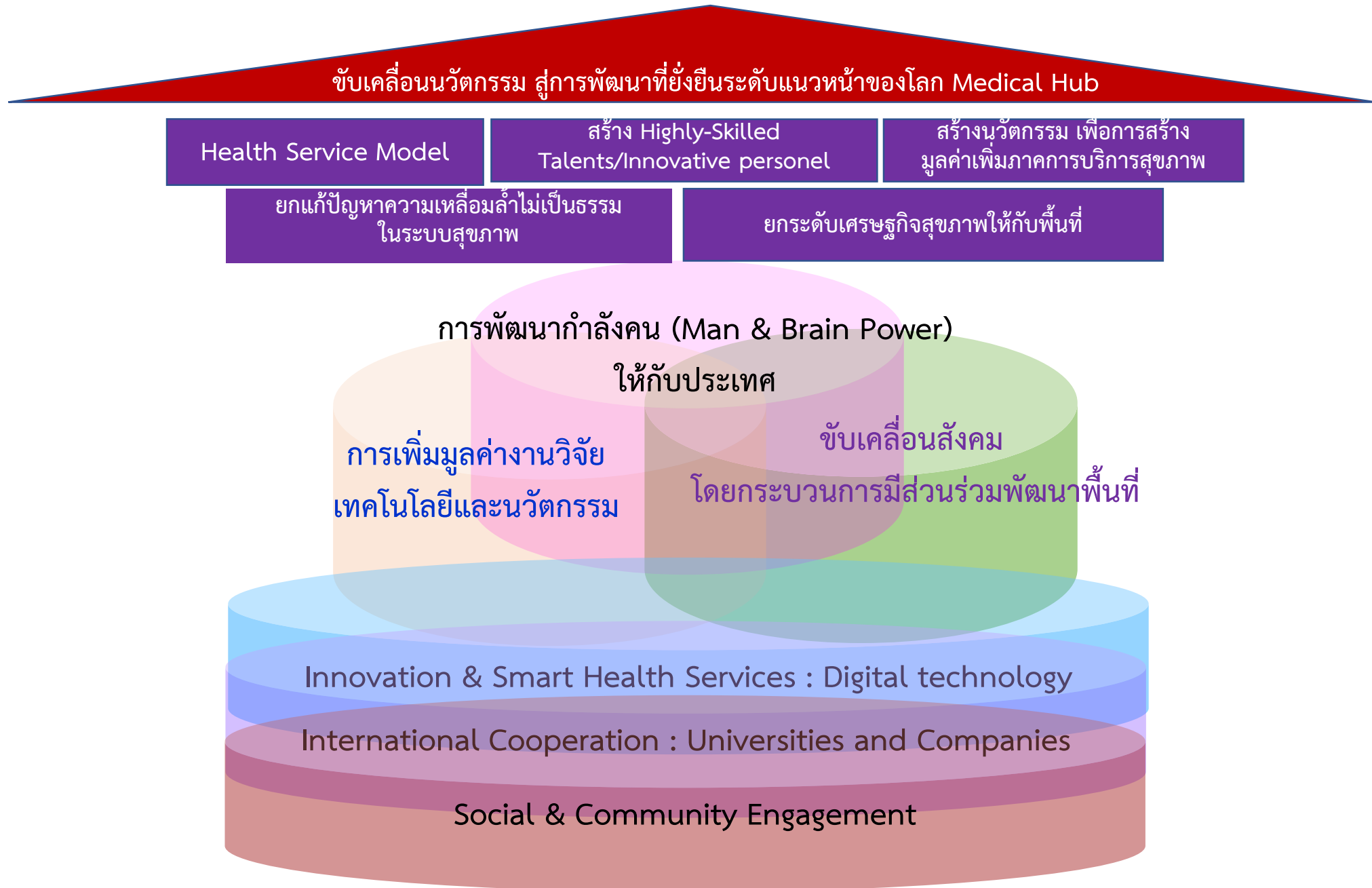
ตัวอย่าง

ท่งใส่ไข BCG Model ในระดับแนวหน้าของโลก

สร้าง BCG Model		สร้าง Highly-Skilled Talents/Innovative Entrepreneurs			สร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตรและอุตสาหกรรม			ยกระดับเศรษฐกิจภาคเกษตรให้กับประเทศ พื้นที่และแก้ปัญหาความยากจนเกษตรกร			ผลสัมฤทธิ์ Output/outcome/impact
BCG Model		สร้างกำลังคน(จำนวนคน) บัณฑิต / เกษตรกร / ผู้ประกอบการ			วิจัย และนวัตกรรม(จำนวนผลงาน)			พันธกิจเพื่อสังคม บริการวิชาการ (จำนวนโครงการ)			
		Degree	Nondegree	training	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	ชุมชน	เชิงพาณิชย์	ท่องเที่ยว	
1.ปศุสัตว์	- โคเนื้อ	20	30	200	3	2	1	12	2	1	
	- เป็ดไข่	15	30	130	2	3	2	5	5	2	
	- แพะเนื้อ	20	20	150	2	2	2	10	2	2	
2.พืชเศรษฐกิจ	- มะพร้าว	10	20	120	2	2	3	10	5	2	
	- ปาล์มน้ำมัน	15	10	300	5	4	5	20	15	20	
	- ถั่วเหลือง	10	10	130	2	3	2	5	5	2	
	- สมุนไพร	10	10	20	1	2	1	10	2	3	
3. ประมง/ชายฝั่ง	- กุ้ง										
	- ปลา/ปู										
ผลรวม		หลักสูตร/กลุ่มเป้าหมาย			โครงการวิจัย/นวัตกรรม..			โครงการบริการวิชาการ/ท่องเที่ยว			
กลไกบูรณาการ : ส่วนกลาง วิทยาเขต คณะ Strategic & Engagement Partners		1.หน่วยงานรัฐ ท้องถิ่น ชุมชน เอกชน 2.คน ทรัพยากร งบประมาณ 3.แหล่งทุน			1.หน่วยงาน รัฐ ท้องถิ่น ชุมชน เอกชน 2.คน ทรัพยากร งบประมาณ 3.แหล่งทุนวิจัย			1.หน่วยงาน รัฐ ท้องถิ่น ชุมชน เอกชน 2.คน ทรัพยากร งบประมาณ 3.แหล่งทุน			

ตัวอย่าง

Goal : ความมั่นคงด้านสุขภาพ : Medical Hub ใหญ่ และ ศูนย์สุขภาพนานาชาติ อันดามัน



ตัวอย่าง

Medical Hub ในระดับแนวหน้าของโลก

สร้าง Health Service Model	สร้าง Highly-Skilled Talents/Innovative personnel			สร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการบริการสุขภาพ			ยกระดับเศรษฐกิจสุขภาพให้กับพื้นที่และแก้ปัญหาค่ามเหลื่อมล้ำในระบบสุขภาพ			
Health Service Model	สร้างกำลังคน(จำนวนคน) บัณฑิต ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ประกอบการ			วิจัย และนวัตกรรม(จำนวนผลงาน)			พันธกิจเพื่อสังคม บริการสุขภาพ (จำนวนผู้รับบริการ)			
	Degree	Nondegree	training	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	ชุมชน	เชิงพาณิชย์	ท่องเที่ยว	ผลสัมฤทธิ์ Output/outcome/impact
คณะแพทย และโรงพยาบาล										<ol style="list-style-type: none"> จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel จำนวนนวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการบริการสุขภาพ ตัวเลขเศรษฐกิจสุขภาพที่เพิ่มขึ้นระดับประเทศ ระดับพื้นที่ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตัวเลขค่าใช้จ่ายทางสุขภาพของพื้นที่ลดลง
คณะทันตแพทย์ และโรงพยาบาล										
คณะแพทย์แผนไทยและรพ.										
โรงพยาบาลม.อ. ภูเก็ต 300 เตียง										
ศูนย์นวัตกรรมทันตกรรมดิจิทัล										
โรงพยาบาลแพทย์แผนไทย ภูเก็ต										
ศูนย์ Wellness เขาหลัก										
ศูนย์เทคนิคการแพทย์ ภูเก็ต										
วิทยาลัยสุขภาพนานาชาติ ภูเก็ต										
ผลรวม	หลักสูตร/กลุ่มเป้าหมาย			โครงการวิจัย/นวัตกรรม..			โครงการบริการวิชาการ/ท่องเที่ยว			
กลไกบูรณาการ : ส่วนกลาง วิทยาเขต คณะ Strategic & Engagement Partners	1.หน่วยงานรัฐ ท้องถิ่น ชุมชน เอกชน 2.คน ทรัพยากร งบประมาณ 3.แหล่งทุน			1.หน่วยงาน รัฐ ท้องถิ่น ชุมชน เอกชน 2.คน ทรัพยากร งบประมาณ 3.แหล่งทุนวิจัย			1.หน่วยงาน รัฐ ท้องถิ่น ชุมชน เอกชน 2.คน ทรัพยากร งบประมาณ 3.แหล่งทุน			

ตัวอย่าง

มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก

จัด Model	สร้าง Highly-Skilled Talents/Innovative Entrepreneurs			สร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม			ยกระดับเศรษฐกิจให้กับประเทศ พื้นที่			ผลสัมฤทธิ์ Output/outcome/impact
จัด Model	สร้างกำลังคน(จำนวนคน) บณทิต / ผู้ประกอบการ			วิจัย และนวัตกรรม(จำนวนผลงาน)			พันธกิจเพื่อสังคม บริการวิชาการ (จำนวนโครงการ)			
	Degree	Non-degree	training	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	ชุมชน	เชิงพาณิชย์	ท่องเที่ยว	
คณะพาณิชย์										<ol style="list-style-type: none"> จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative Entrepreneurs จำนวนนวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ตัวเลขเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นระดับประเทศ ระดับพื้นที่
งานเดิม 1.....										
งานใหม่ 1.....										
คณะสถาปัตยกรรม										
งานเดิม 1.....										
งานใหม่ 1.....										
โครงการระดับวิทยาเขต										
1.....										
2.....										
ผลรวม	หลักสูตร/กลุ่มเป้าหมาย			โครงการวิจัย/นวัตกรรม..			โครงการบริการวิชาการ/ท่องเที่ยว			
กลไกบูรณาการ : ส่วนกลาง วิทยาเขต คณะ Strategic & Engagement Partners	1.หน่วยงานรัฐ ท้องถิ่น ชุมชน เอกชน 2.คน ทรัพยากร งบประมาณ 3.แหล่งทุน			1.หน่วยงาน รัฐ ท้องถิ่น ชุมชน เอกชน 2.คน ทรัพยากร งบประมาณ 3.แหล่งทุนวิจัย			1.หน่วยงาน รัฐ ท้องถิ่น ชุมชน เอกชน 2.คน ทรัพยากร งบประมาณ 3.แหล่งทุน			