

## Strategic Objective



1. สร้างความมั่นคงด้านอาหารและเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อความอยู่ดีมีสุข



2. สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์



3. สร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสองคาบสมุทร



4. สร้างสังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิสู่ความยั่งยืน



5. ยกกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

## Focus Area

1



Agri

2



Food

3



Wellness

4



Aging

5



Medical

6



Ocean

7



Climate change / Disaster

8



Language Education

9



Peace Conflict

10



Halal

11



Creative / Innovative Economy

12



Tourism / Cultural Capital

## ความเชื่อมโยง

1) เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

2) การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

3) ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

4) การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

5) ประตุการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์

6) ศูนย์กลางดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

7) SMEs ที่เข้มแข็ง ศักยภาพสูง แข่งขันได้

8) พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ

9) ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม

10) เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

11) การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

12) กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง