

# นโยบายและยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ช่วงปี พ.ศ. 2566 - 2570

วาระแห่งการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ให้สร้าง  
คุณค่าเพื่อประโยชน์แก่สังคมและความยั่งยืน

กองนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน





PSU STRATEGIC

OBJECTIVE

DEPLOYMENT

Day

กองนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน



# วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก

## ค่านิยมหลัก PSU ; (CORE VALUES)

P - Professional

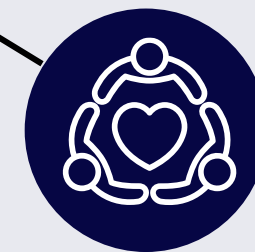
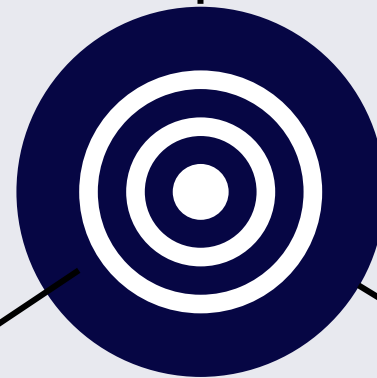
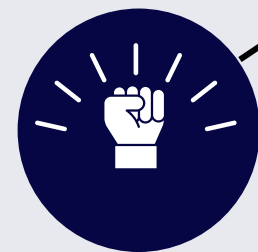
ความเป็นมืออาชีพ

S - Social responsibility

ความรับผิดชอบต่อสังคม

U - Unity

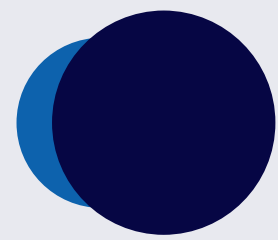
ความเป็นเอกภาพเป็นหนึ่งเดียว



## วัฒนธรรมองค์กร

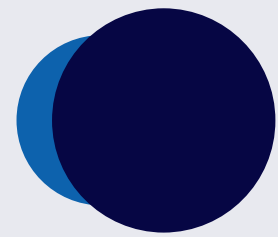
"ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง"  
(Our Soul is for the Benefit of Mankind)

# พันธกิจ



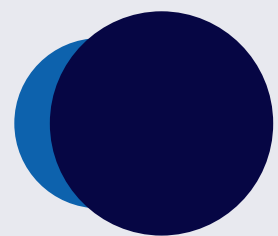
## พันธกิจ 1

สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐาน เพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล



## พันธกิจ 2

สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ

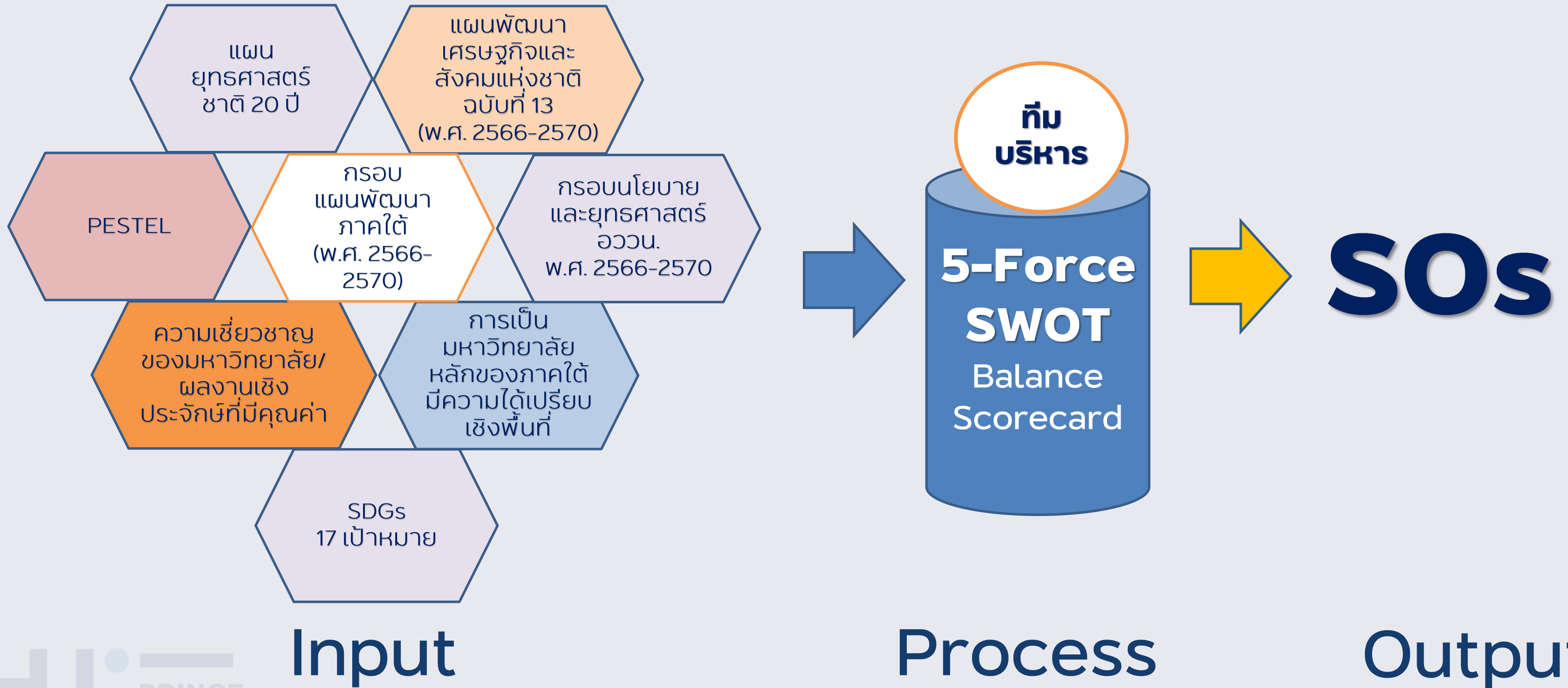


## พันธกิจ 3

พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และร่วมสร้าง สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เพื่อให้มหาวิทยาลัยบูรรสุ  
วิสัยทัศน์และพันธกิจ  
จึงจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์  
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOs)

# Input Process Output ที่ใช้ในการวิเคราะห์ SOs





# แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

## วิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



### มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



### มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ



### ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



## 13 หมุดหมาย เพื่อพลิกโฉมประเทศ

## แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



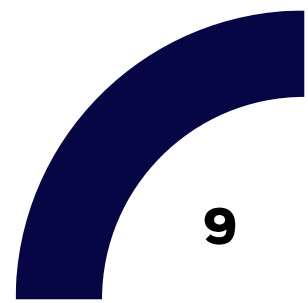




## Southern Direction 2566-2570

เป็น “แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค”

## S Direction PEARL



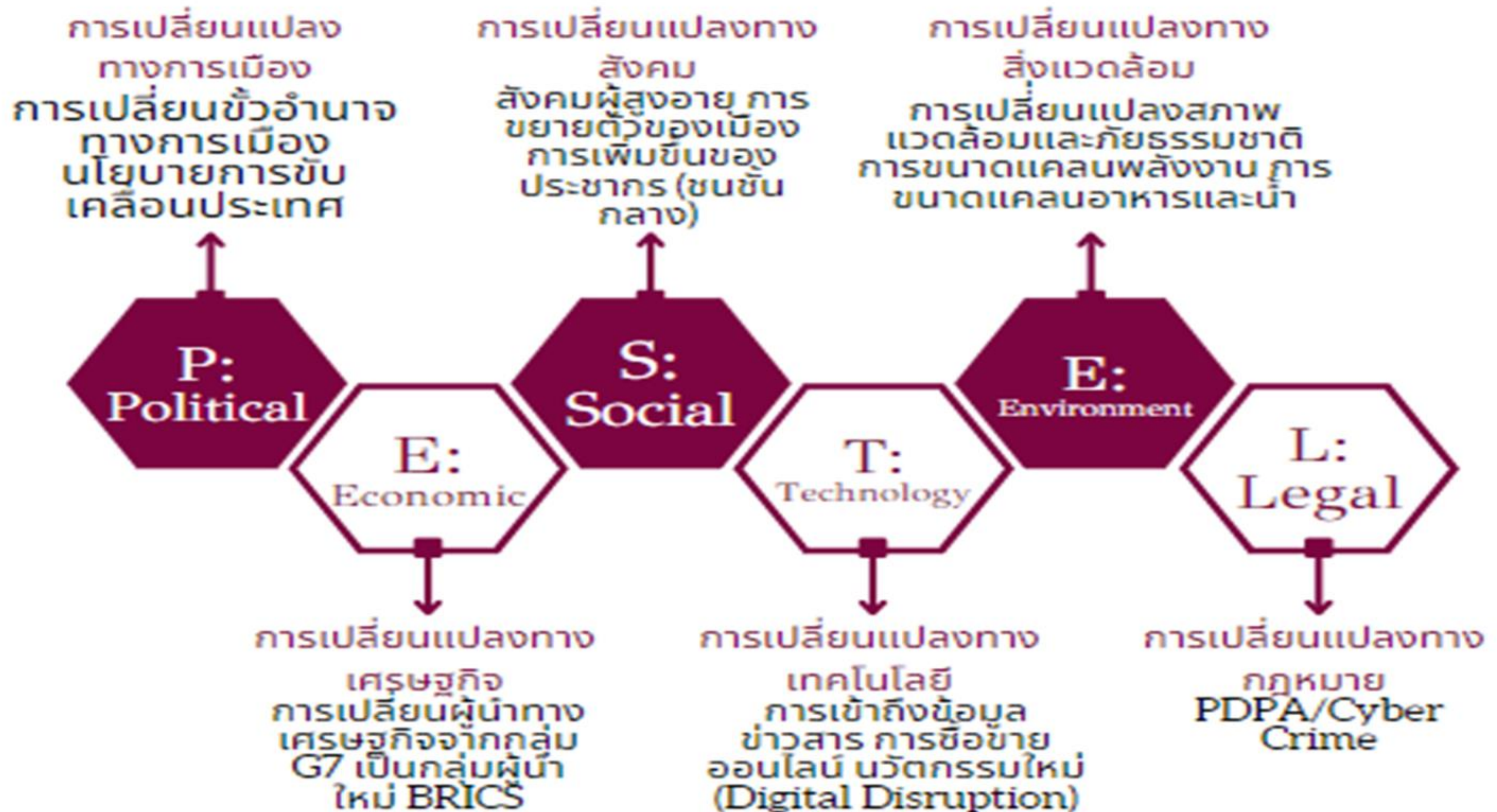


# กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.





# แนวโน้มอนาคต PESTEL





## การเป็นมหาวิทยาลัยหลักของภาคใต้มีความได้เปรียบเชิงพื้นที่

1. เป็นมหาวิทยาลัยหลักของภาคใต้ ที่มีวิทยาเขตกระจายตัวครอบคลุมพื้นที่ทั่วภาคใต้ มีความอิสระภายใต้กรอบนโยบายของมหาวิทยาลัย มีบุคลากรที่หลากหลายซึ่งมีศักยภาพสูงกระจายตามวิทยาเขตต่าง ๆ และมีเครือข่ายด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ
2. อยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์อาเซียนตอนล่าง ทำให้มีโอกาสขยายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัยกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน
3. เป็น Comprehensive University ที่สามารถทำงานเชิงบูรณาการและสร้างความเป็นเลิศเฉพาะทางร่วมกันได้เป็นอย่างดี
4. มีความได้เปรียบเชิงพื้นที่ในมิติสังคมพหุวัฒนธรรม ทรัพยากรทางทะเล และพืชเศรษฐกิจหลักของภาคใต้ ยางพารา และปาล์มน้ำมัน
5. บทบาทการเป็นแกนนำของแม่ข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งได้รับความยอมรับ

จากสถาบันในเครือข่ายฯ เป็นอย่างมาก

## ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย / ผลงานเชิงประจักษ์ที่มีคุณค่า

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global Frontier Research University) และได้รับการจัดอันดับการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก ดังนี้

1. QS World University Rankings 2023: อันดับที่ 801+ ของโลก
2. QS World University Rankings 2023: อันดับที่ 195 ของเอเชีย
3. QS World University Rankings by Subject 2022
  - 1) อันดับที่ 101 – 150 ของโลก ในสาขา Hospitality & Leisure Management
  - 2) อันดับที่ 151 - 200 ของโลก ในสาขา Agriculture & Forestry
  - 3) อันดับที่ 401 – 410 ของโลก ในสาขา Chemical Engineering
  - 4) อันดับที่ 451 - 500 ของโลก ในสาขา Medicine
  - 5) อันดับที่ 551 – 600 ของโลก ในสาขา Biological Sciences
  - 6) อันดับที่ 601 – 620 ของโลก ในสาขา Chemistry
4. การเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (Asean University Network : AUN)

# Strategic Objective: SOs

**SO1** สร้างความมั่นคงด้านอาหารและเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อความอยู่ดีมีสุข

**SO2** สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์

**SO3** สร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
สองคาบสมุทร

**SO4** สร้างสังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิสู่ความยั่งยืน

**SO5** ยกกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยว  
มูลค่าสูง



## Strategic Objective

## Focus Area

## ความเชื่อมโยง

- 1. สร้างความมั่นคงด้านอาหารและเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อความอยู่ดีมีสุข
- 2. สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์
- 3. สร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสองคาบสมุทร
- 4. สร้างสังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิสู่ความยั่งยืน
- 5. ยกกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

- 1 Agri
- 2 Food
- 3 Wellness
- 4 Aging
- 5 Medical
- 6 Ocean
- 7 Climate change / Disaster
- 8 Language Education
- 9 Peace Conflict
- 10 Halal
- 11 Creative / Innovative Economy
- 12 Tourism / Cultural Capital

- 1) เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- 2) การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- 3) ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- 4) การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- 5) ประตุการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์
- 6) ศูนย์กลางดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- 7) SMEs ที่เข้มแข็ง ศักยภาพสูง แข่งขันได้
- 8) พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
- 9) ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม
- 10) เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- 11) การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
- 12) กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง

# FOCUS AREA

1.



## Agriculture

- Rubber  
(medical, medical device, high value, NRC)
- Energy and Green Energy

### Institutions

Entity: Thailand · Within: Agricultural and Biological Sciences · Year range: 2017 to 2022 · Data source: Scopus, up to 11 Jan 2023

Name	Scholarly Output	Authors	Field-Weighted Citation Impact	Citations per Publication
1. Kasetsart University	2,931 ▲	2,805 ▲	0.89	6.2
2. Chiang Mai University	2,116 ▲	1,708 ▲	1.61	10.2
3. Mahidol University	1,887 ▲	2,185 ▲	0.99	7.9
4. <b>Prince of Songkla University</b>	1,802 ▲	1,358 ▲	1.01	8.6
5. Chulalongkorn University	1,800 ▲	1,792 ▲	0.98	6.9



2.



## Food

- World trend
- Food security

### Top 10 Institutions in Thailand

Entity: My Research Area - Food · Year range: 2017 to 2022 · Data source: Scopus, up to 11 Jan 2023

Name	Scholarly Output	Authors	Citations
1. Mahidol University	1,052 ▲	1,557 ▲	12,045
2. Kasetsart University	940 ▲	1,270 ▲	7,556
3. Chulalongkorn University	805 ▲	1,153 ▲	8,456
4. Chiang Mai University	792 ▲	985 ▲	8,260
5. <b>Prince of Songkla University</b>	661 ▲	744 ▲	7,376



# FOCUS AREA

3.



- Design/real estate
- Rehabilitation
- Product :  
(natural, alternative med. hydrotherapy)

### Institutions

Entity: thailand wellness · Year range: 2017 to 2022 · Data source: Scopus, up to 11 Jan 2023

Name	Scholarly Output	Authors	Citations
1. Mahidol University	3,052 ▲	4,468 ▲	27,923
2. Chulalongkorn University	2,979 ▲	3,601 ▲	33,642
3. Chiang Mai University	1,988 ▲	2,444 ▲	16,632
4. <b>Prince of Songkla University</b>	1,388 ▲	1,697 ▲	10,799
5. Khon Kaen University	1,384 ▲	1,872 ▲	9,365

4.



- Robotic
- Smart living

Name	Scholarly Output	Authors	Citations
1. Mahidol University	1,412 ▲	2,251 ▲	11,403
2. Chulalongkorn University	1,311 ▲	1,866 ▲	12,308
3. King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang	866 ▲	877 ▲	3,521
4. Chiang Mai University	776 ▲	1,066 ▲	4,219
5. King Mongkut's University of Technology North Bangkok	722 ▲	668 ▲	2,559
6. Thammasat University	625 ▲	735 ▲	3,172
7. Khon Kaen University	589 ▲	844 ▲	2,450
8. King Mongkut's University of Technology Thonburi	539 ▲	654 ▲	4,740
9. <b>Prince of Songkla University</b>	509 ▲	693 ▲	3,622
10. Kasetsart University	508 ▲	724 ▲	3,216



# FOCUS AREA

5.



## Medical

- Policy
- Herbal extract
- medical device : automated
- Smart living
- Wearable
- Telemedicine

Institutions  
Entity: Thailand · Within: Medicine · Year range: 2017 to 2022 · Data source: Scopus, up to 11 Jan 2023

Name	Scholarly Output	Authors	Field-Weighted Citation Impact	Citations
1. Mahidol University	11,601 ▲	9,319 ▲	1.24	116,246
2. Chulalongkorn University	5,423 ▲	4,193 ▲	1.19	48,020
3. Chiang Mai University	3,713 ▲	3,057 ▲	0.95	27,977
4. Khon Kaen University	2,914 ▲	2,503 ▲	0.83	20,980
5. <b>Prince of Songkla University</b>	2,269 ▲	1,967 ▲	0.86	14,088

6.



## Ocean

- Sustainability
- Seafood contaminated
- Pollution
- Microplastic
- Climate change
- Decarbonization
- Blue carbon

Institutions in Thailand  
Entity: My Research Area - Ocean · Year range: 2017 to 2023 · Data source: Scopus, up to 11 Jan 2023

Name	Scholarly Output	Authors	Citations
1. Chulalongkorn University	468 ▲	546 ▲	5,665
2. Kasetsart University	436 ▲	532 ▲	2,767
3. <b>Prince of Songkla University</b>	425 ▲	441 ▲	3,215
4. Mahidol University	379 ▲	522 ▲	4,402
5. Asian Institute of Technology	317 ▲	234 ▲	3,331

# FOCUS AREA

7.



## Climate change / Disaster

- Environment Science
- Net Zero GHG Disaster Management

Institution	Scholarly Output ↓	Citations
1.  Asian Institute of Technology	262 ▲	2,864
2.  Kasetsart University	150 ▲	1,087
3.  Chulalongkorn University	141 ▼	2,473
4.  Mahidol University	131 ▲	1,881
5.  Chiang Mai University	112 ▼	1,245
6.  Khon Kaen University	89 ▲	693
7.  King Mongkut's University of Technology Thonburi	86 ▲	868
★8.   Prince of Songkla University	83 ▲	936

8.



## Language Education

- Linguistic
- Academic
- Learning

Name	Scholarly Output	Authors	Citations
1. Mahidol University	397 ▲	532 ▲	2,200
2. Chulalongkorn University	322 ▲	412 ▲	1,715
3. Chiang Mai University	196 ▲	285 ▲	1,414
4. Thammasat University	187 ▲	176 ▲	603
5. Khon Kaen University	168 ▲	246 ▲	585
6.  Prince of Songkla University	158 ▲	197 ▲	526
7. Kasetsart University	126 ▲	148 ▲	360
8. Walailak University	94 ▲	91 ▲	269
9. King Mongkut's University of Technology Thonburi	91 ▲	100 ▲	359

# FOCUS AREA

9.



## Peace Conflict

- Southern Border
- Cultural Diversity
- Gender equality

Name	Scholarly		
	Output	Authors	Citations
1. Mahidol University	434 ▲	932 ▲	3,196
2. Chulalongkorn University	410 ▲	711 ▲	3,181
3. Chiang Mai University	272 ▲	553 ▲	1,788
4. Khon Kaen University	213 ▲	465 ▲	914
5. Thammasat University	212 ▲	317 ▲	997
6. Kasetsart University	188 ▲	391 ▲	790
7. <b>Prince of Songkla University</b>	183 ▲	342	1,051
8. King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang	165 ▼	257 ▼	503
9. King Mongkut's University of Technology North Bangkok	121 ▲	171 ▲	387

10.

## حلال Halal

- Wellness
- Fashion
- Muslim-friendly tourism
- Food

Institutions  
Entity: Halal in thailand · Year range: 2017 to 2022 · Data source: Scopus, up to 11 Jan 2023

Name	Scholarly Output	Authors	Citations
1. <b>Prince of Songkla University</b>	92 ▲	146 ▲	308
2. Mahidol University	45 ▲	62 ▲	140
3. Chulalongkorn University	38 ▲	65 ▲	184
4. Chiang Mai University	19 ▲	25 ▲	117
5. University of Limpopo	14 ▲	2 ▲	14



# FOCUS AREA

11.



## Creative/ Innovative Economy

- Soft power  
(food, film, fashion, cultural)
- 10 S-Curves

Name	Scholarly Output	Authors	Citations
1. Chulalongkorn University	736 ▲	924 ▲	5,199
2. Mahidol University	736 ▲	908 ▲	3,892
3. Chiang Mai University	514 ▲	592 ▲	1,986
4. Thammasat University	488 ▲	452 ▲	2,260
5. Khon Kaen University	448 ▲	485 ▲	1,552
6. Kasetsart University	342 ▲	454 ▲	2,105
7. <b>Prince of Songkla University</b>	330 ▲	424 ▲	1,490
8. King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang	281 ▲	346 ▲	1,317
9. Suan Sunandha Rajabhat University	261 ▲	178 ▲	562
10. Asian Institute of Technology	236 ▲	259 ▲	2,351

12.



## Tourism/ Cultural Capital

- Cultural
- Gastronomy
- MICE
- Sustainable

Institutions  
Entity: My Research Area - Tourism 2 2 · Year range: 2017 to 2022 · Data source: Scopus, up to 11 Jan 2023

Name	Scholarly Output	Authors	Citations
1. Chiang Mai University	79 ▲	110 ▲	364
2. <b>Prince of Songkla University</b>	76 ▲	117 ▲	307
3. Mahidol University	74 ▲	101 ▲	690
4. Suan Sunandha Rajabhat University	56 ▲	43 ▲	152
5. Kasetsart University	50 ▲	72 ▲	201

# สัมฤทธิ์ผลที่คาดหวัง ณ ปี 2570

## Top 500 in QS Rankings

เป็นมหาวิทยาลัย  
เพื่อการวิจัยและนวัตกรรม

เป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัย  
ระดับแนวหน้าของโลกที่ระดับ 4 ขึ้นไป

(การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

เชิงยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 1)

อันดับทางวิชาการระดับโลกที่สูงขึ้นต่อเนื่อง



มีความเป็นเลิศทางวิชาการ

QS by Subjects

- Top 100 in Agriculture & Forestry

- Top 300 in Medicine, Chemical

Engineering, Chemistry, Biological

Sciences

เป็นกลไกหลักขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ภาคใต้และประเทศ

พัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทาง SDGs

- Industry Income 1,800 ลบ. ใน 4 ปี

- วิจัยนำไปใช้ประโยชน์ 20 ชิ้น/ปี

- ต้นแบบการพัฒนา (Model) 5 ชิ้น/ปี

- High-impact Public Policy 1 เรื่อง/ปี

- การประเมินผลตอบแทนทางสังคมระดับสูง

# "Strategic Objective to KR"

SO1 สร้างความมั่นคงด้านอาหารและเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อความอยู่ดีมีสุข

SO2 สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์

SO3 สร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสองคาบสมุทร

SO4 สร้างสังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิสู่ความยั่งยืน

SO5 ยกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

F1 พัฒนากำลังคนศักยภาพสูงให้กับประเทศ

O1 สร้าง Highly-skilled, Talent, Innovative / Personnel ให้กับประเทศ

F2 เพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม

O2. งานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้ได้จริง (ขึ้นห้าง : สามารถสร้างมูลค่าและตอบโจทย์ความต้องการของตลาด / ผู้ใช้และผู้ประกอบการ/ บริษัทเอกชน/นักลงทุน)

F3 ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะ

O3 ผลกระทบหรือมูลค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (ต้องทำ SROI)

KR1 : จำนวนกำลังคนระดับสูง

1. Highly-skilled , Talent , Innovative จำนวน 1,000 คน/ปี
2. บุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-Degree, Trainings เพื่อ Up-Skill, Re-Skill, New-Skill จำนวน 2,000 คน/ปี

KR2 : จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน/ปี

KR3 : จำนวน Model ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง ไม่น้อยกว่า 5 Model / ปี

KR4 : จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก ไม่น้อยกว่า 40 เรื่อง/ปี

KR5 : จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา จำนวน 250 เรื่อง/ปี

KR6 : **รายได้** จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ 450 ลบ./ปี จาก

1. นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
2. งานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก
3. รายได้จากการลงทะเบียนเรียนหลักสูตร Non-Degree เพื่อการ Re-Skill, Up-Skill
4. รายได้จากการเป็นที่ปรึกษาและรับจ้างปรึกษาโครงการต่าง ๆ

KR7 : นโยบายเพื่อขับเคลื่อนสังคมที่มีผลกระทบสูงจำนวน 1 เรื่อง/ปี

KR8 : จำนวนโครงการที่มีผลตอบแทนทางสังคมระดับสูง (SROI)

คณะ ฯ / ส่วนงาน

คณะ ฯ / ส่วนงาน

คณะ ฯ / ส่วนงาน



# KR1 ด้านวิชาการ ที่ DEPLOY ลงไปที่คณะฯ

- **Highly-Skilled , Talent , Innovative / Personnels จำนวน 1,000 คน/ปี**
  - Highly-Skilled Personnels: ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
  - Talent Personnels : นักศึกษาทุกระดับที่ชนะการประกวด ระดับ ภูมิภาค ประเทศ นานาชาติ (ระดับนานาชาติ นับที่เข้าร่วมการแข่งขัน)
  - Innovative Personnels : นักศึกษาทุกระดับที่เรียนอยู่ในหลักสูตรด้าน S-Curve เช่น Data Science, AI, InnoEM หรือ หลักสูตรด้านการพัฒนานวัตกรรม ที่พัฒนาจากความสามารถในรูปแบบเดิม สู่การมีสมรรถนะระดับสูง มีความสามารถพิเศษ ครอบคลุมความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน
- **บุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-Degree , Trainings เพื่อ Up-Skill, Re-Skill, New-Skill จำนวน 2,000 คน/ปี**

## KR ด้านวิจัย ที่ DEPLOY ลงไปที่คณะฯ

- KR2 : จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน/ปี
- KR3 : จำนวน Model ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง ไม่น้อยกว่า 5 Model/ปี
- KR4 : จำนวนการวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก ไม่น้อยกว่า 40 เรื่อง/ปี

## KR ด้านพันธกิจสังคม ที่ DEPLOY ลงไปที่คณะฯ

- KR5 : จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์การเป็นที่ปรึกษา จำนวน 250 เรื่อง/ปี
- KR6 : รายได้จากกิจการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 1,800 ล้านบาท ในปี 2570 (450 ล้านบาท/ปี) (Industry Income/แหล่งทุนภายนอก)
- KR7 : นโยบายเพื่อขับเคลื่อนสังคมที่ได้รับการนำไปใช้จริง จำนวน 1 เรื่อง/ปี
- KR8 : จำนวนโครงการที่มีผลตอบแทนทางสังคมระดับสูง (SROI)



# ตัวอย่างการ DEPLOYMENT ไปที่คณะ

## 4.1 วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2563-2566

“สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการจัดการ”

### ตัวชี้วัดระดับวิสัยทัศน์

1. มีความร่วมมือกับสถาบันชั้นนำทั้งภายในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมการบริหารจัดการที่ได้รับการใช้ประโยชน์
3. การจัดอันดับการแข่งขันของคณะและมหาวิทยาลัยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

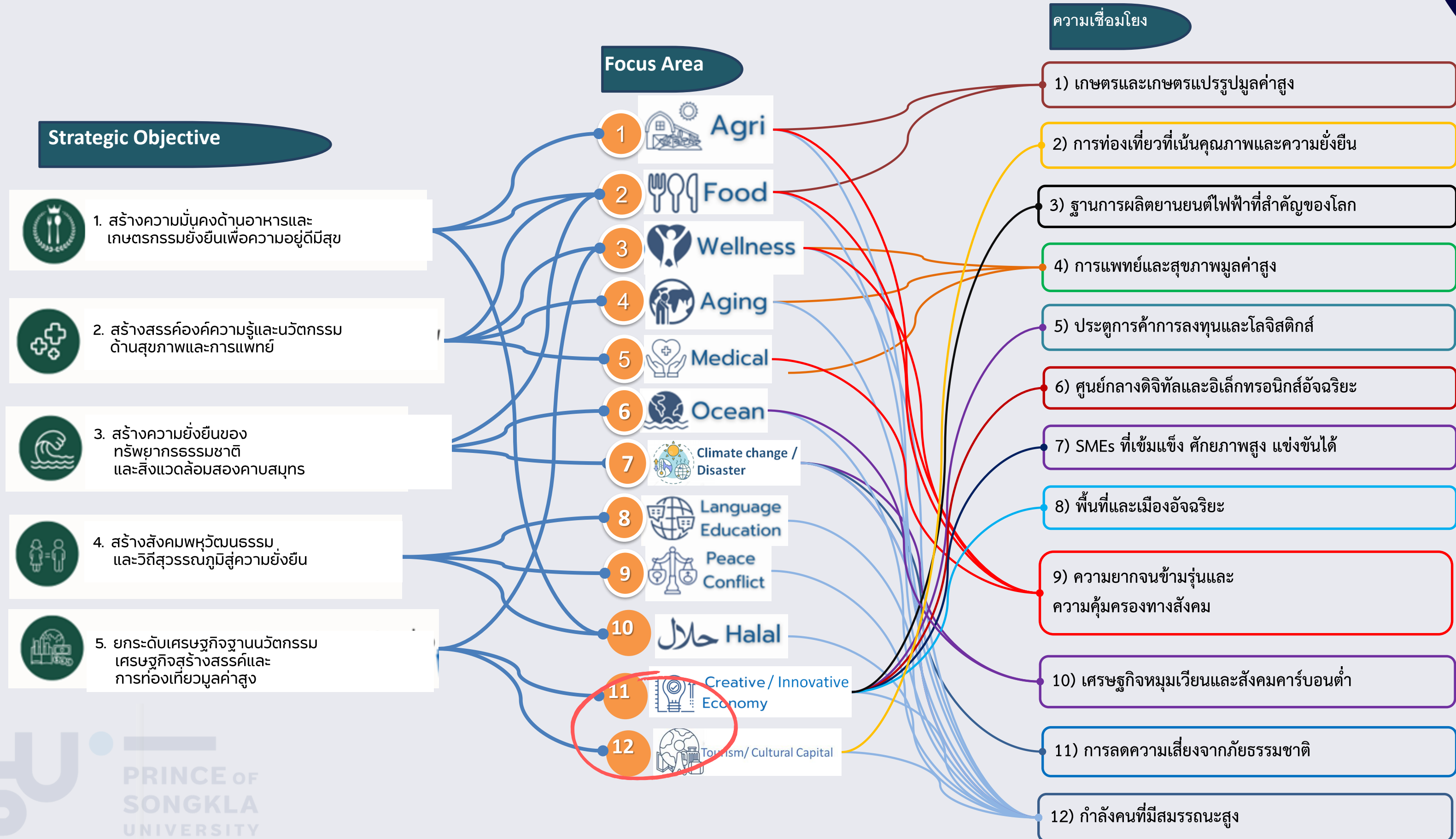
## 4.2 พันธกิจ

สร้างบัณฑิต นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีภาวะผู้นำ มีสมรรถนะดิจิทัล มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์ ด้วยหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานสากล ตลอดจนสร้างงานวิจัย พัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการ และบริการวิชาการในการขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

### สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

- 1) ความสามารถและความเชี่ยวชาญในศาสตร์การจัดการ
- 2) ความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่ท้าทาย และแนวคิดในการบริหารจัดการ

# Competencies of FMS align with PSU SOs





## "สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการจัดการ"

### ยุทธศาสตร์ที่ 1

**สร้างชุมชนนักบริหาร:** พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่นักบริหารมืออาชีพและมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)

### ยุทธศาสตร์ที่ 2

**บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม:** พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

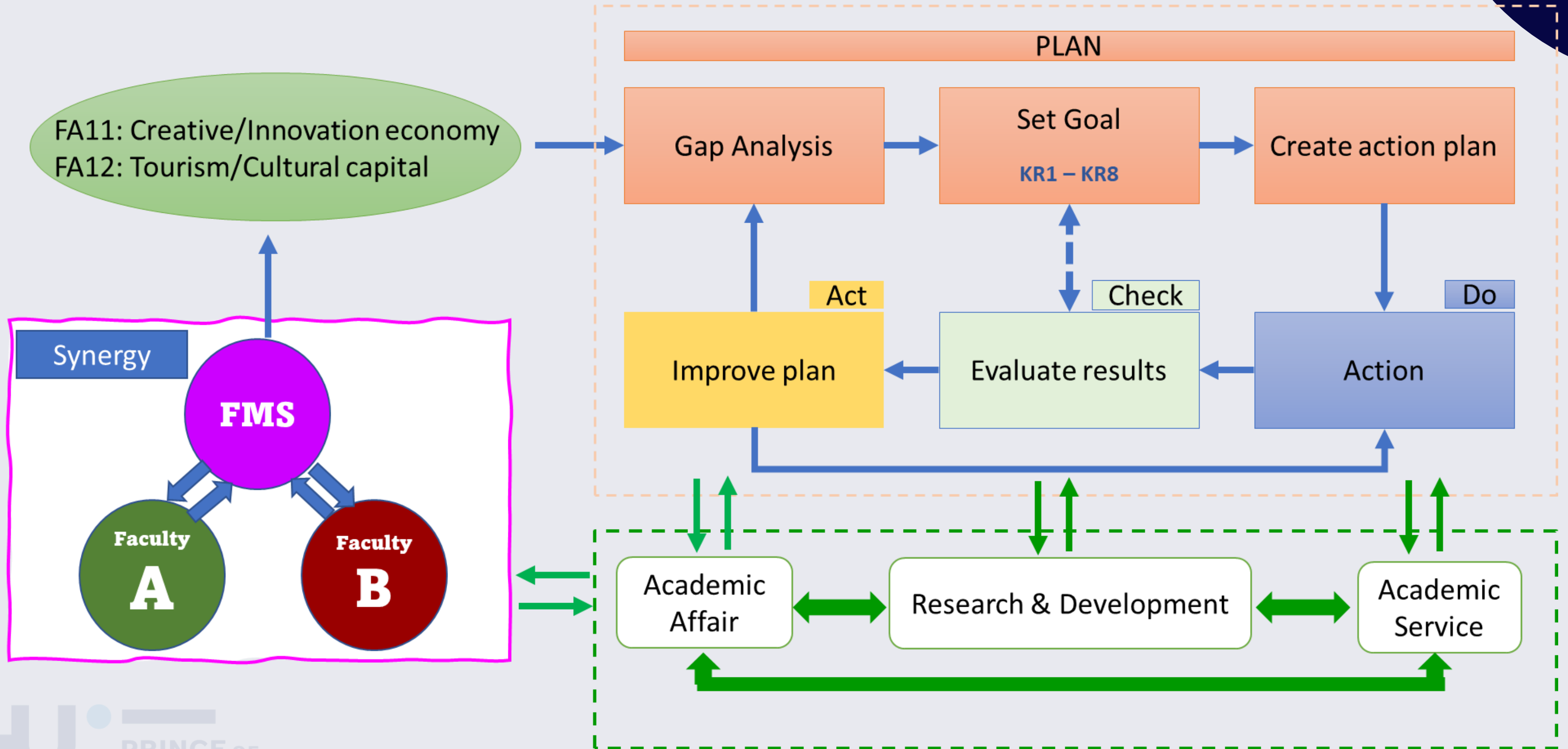
**สานพลังรับใช้สังคม:** ขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs))

### ยุทธศาสตร์ที่ 4

**เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล:** ขับเคลื่อนองค์กรสู่มาตรฐานสากล (Global Standard) ด้วยระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยภายใต้ชีวิตวิถีใหม่และมีธรรมาภิบาล

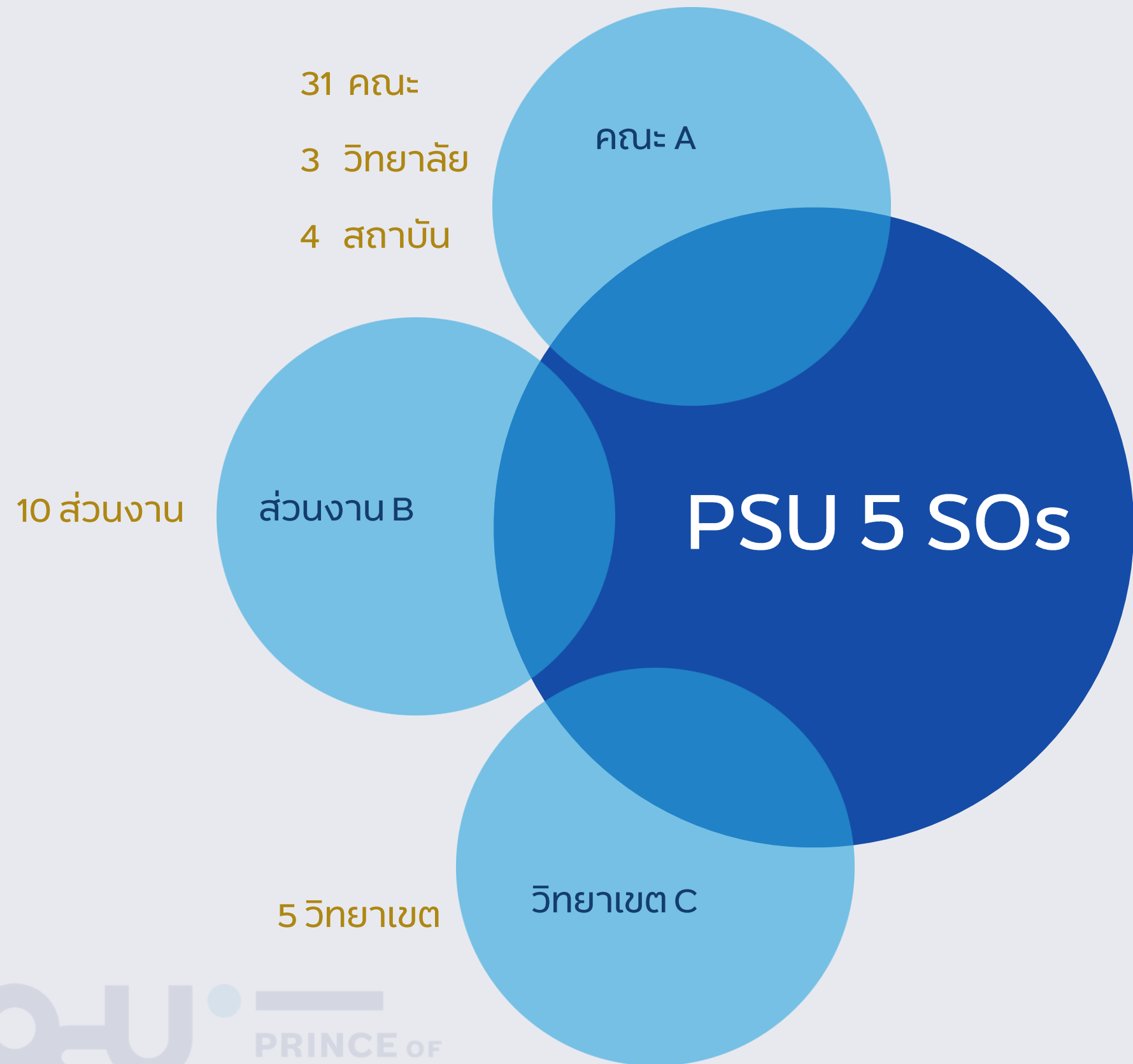


# Bringing PSU SOs into Action (BPSA)



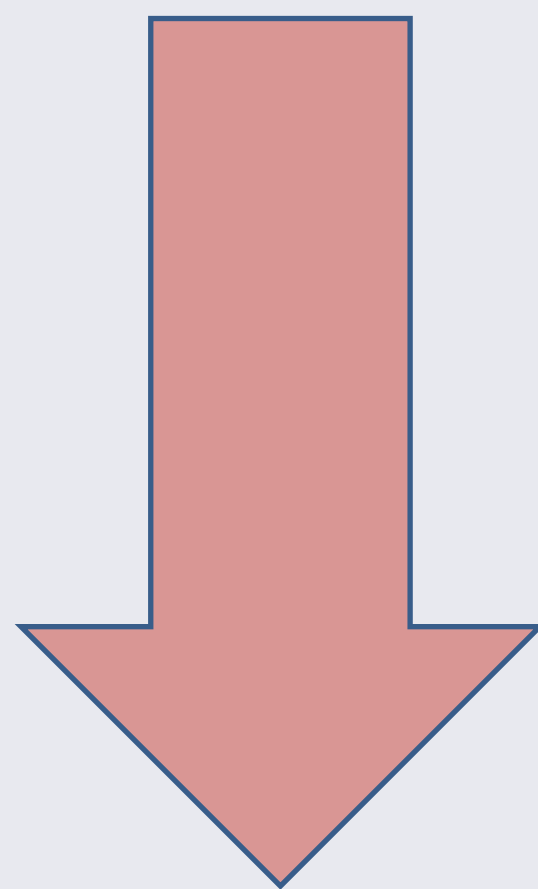


# Overview of PSU SOs Deployment to Faculties

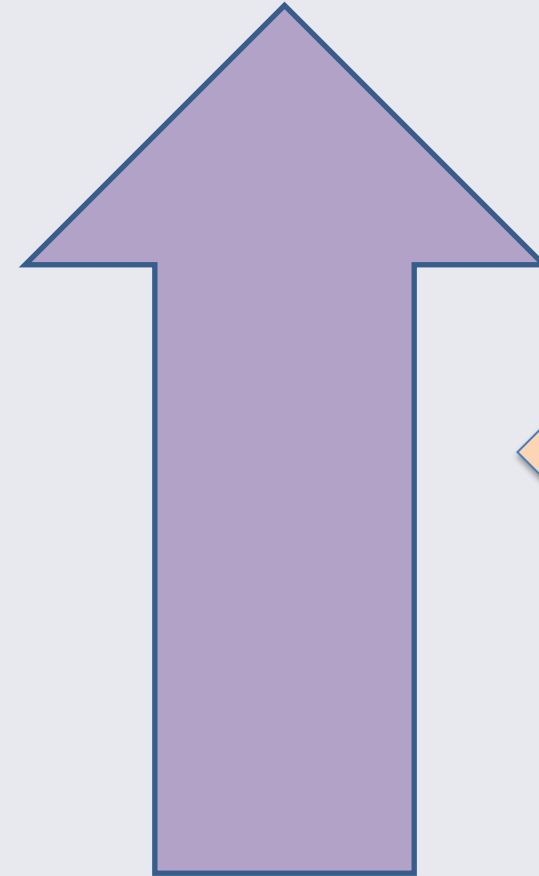


# Top down and Bottom up

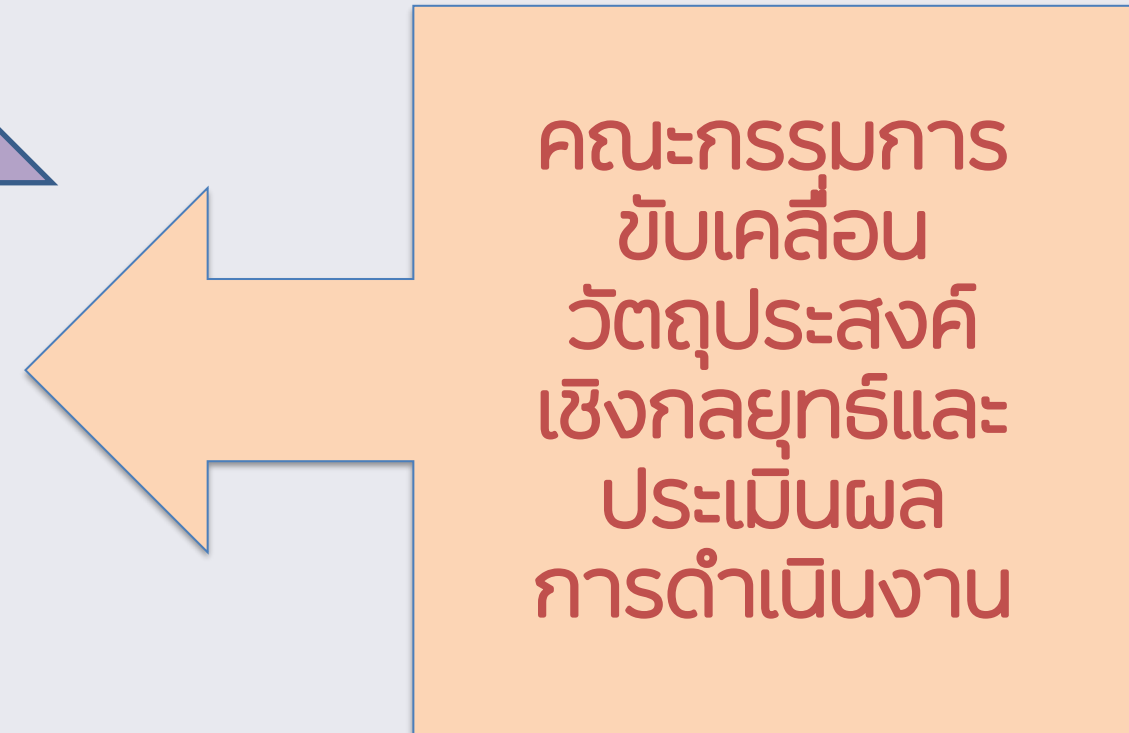
S01 – S05 / 12 Focus Area



Top down



Bottom up



คณะ/วิทยาลัย/ส่วนงาน/วิทยาเขต

# ด้วยความขอบคุณ

กองนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน

