

สรุปผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ
ตามแผนยุทธศาสตร์ (SO) ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ไตรมาสที่ 1)

ตามที่งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคลแจ้งให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละตัวชี้วัดรายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ไตรมาสที่ 1) ภายในเดือนมกราคม 2568 นั้น

บัดนี้ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในแต่ละตัวชี้วัดรายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2567) เรียบร้อยแล้ว โดยผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการคณะทรัพยากรธรรมชาติตามแผนยุทธศาสตร์ (SO) ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีตัวชี้วัดความสำเร็จที่ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 5.88 จำแนกจำนวนตัวชี้วัดแต่ละยุทธศาสตร์ได้ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	จำนวนตัวชี้วัด	ผ่านแผน		ไม่ผ่านแผน	
		จำนวนตัวชี้วัด	ร้อยละ	จำนวนตัวชี้วัด	ร้อยละ
1. สร้างกำลังคนที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเกษตร และทรัพยากรธรรมชาติ	6	1	16.67	5	83.33
2. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย/ เทคโนโลยี/ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติของประเทศให้มีความยั่งยืน	3	0	0.00	3	100.00
3. การบริการวิชาการด้านการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของประเทศอย่างยั่งยืน	8	0	0.00	8	100.00
รวม	17	1	5.88	16	94.12

งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านนโยบายและแผน)
10 กุมภาพันธ์ 2568

แผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติตามแผนยุทธศาสตร์ (SO) ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ไตรมาสที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ตุลาคม - ธันวาคม 2567)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO1. สร้างกำลังคนที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเกษตร และทรัพยากรธรรมชาติ

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	2568		2569	2570	2571	2572	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	แผน		
1. ผลิตกำลังคนด้านการเกษตร และทรัพยากรธรรมชาติที่มีสมรรถนะสูง (SC1, SA1, SOp1)	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทักษะวิชาการระดับชาติ			20	31	20	20	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
		1. แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐานด้วยเกณฑ์ AUN QA (L)	จำนวนนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในหลักสูตร S-curve	330	0	330	330	330	330	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
		2. แผนพัฒนาขีดความสามารถนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ (S)	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตหลักสูตร Highly skill	10	2	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
		3. แผนพัฒนาขีดความสามารถของนักศึกษาเพื่อการแข่งขันวิชาการ/วิชาชีพในเวทีระดับชาติ/นานาชาติ (S)	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทักษะวิชาการระดับนานาชาติ (นับที่เข้าร่วมการแข่งขัน)	5	0	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	2568		2569	2570	2571	2572	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	แผน		
2. การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาด้วยรายวิชา/ชุดวิชา Credit Bank (SC1, SA1-3, SOp1)	2. รายได้จากรายวิชา/ชุดวิชา Credit Bank			60,000	0	60,000	60,000	60,000	60,000	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา - รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	- งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา - กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม
		1. แผนพัฒนารายวิชา/ชุดวิชา/ที่สามารถสะสมหน่วยกิตหรือจัดการเรียนแบบล่วงหน้า (L)	จำนวนผู้เรียนรายวิชา/ชุดวิชาที่เป็น Credit Bank	70	40	70	70	70	70	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา - รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	- งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา - กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO2. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย/ เทคโนโลยี/ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติของประเทศให้มีความยั่งยืน											
1. ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ (SC2, SC5, SA1-3, SOp1-3)	1. จำนวนนวัตกรรมที่ใช้แก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกร/ประเทศ (ไม่นับซ้ำ) **สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/พันธุ์พืช-สัตว์			4	3	4	4	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม
		2. แผนการส่งเสริมการทำโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานเป็นทีม (Research Program) จากโจทย์ปัญหาเชิงพื้นที่ (S)	จำนวนงานวิจัยร่วมกับเอกชน/หน่วยงานภายนอก	12	2	14	14	14	14	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	2568		2569	2570	2571	2572	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	แผน		
		3. แผนการขยายเครือข่ายด้านการวิจัยกับภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ (L)	จำนวนงบประมาณสนับสนุนทุนวิจัยจากภายนอก (ล้านบาท)	34	6.08	34	34	35	35	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO3. การบริการวิชาการด้านการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของประเทศอย่างยั่งยืน											
1. การบริการวิชาการเพื่อเพิ่มรายได้ในการพึ่งพาตนเอง (SC2, SC5, SA1-3, SOp1-3)	1. รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท/ปี)			15	1	17	20	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม
2. พัฒนาส่งเสริมชุมชน/เกษตรกรให้เข้มแข็ง (SC2, SC5, SA1-3, SOp1-3)	2. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านการเกษตร			10	0	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม
		1. แผนพัฒนาเกษตรต้นแบบ เช่น - โครงการต้นแบบเกษตรกรผู้ผลิตทุเรียนคุณภาพ - โครงการพัฒนาการผลิตกาแฟโรบัสต้าจังหวัดสงขลาและชายแดนใต้	1. จำนวนโครงการวิจัยทางด้านการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย และมีผลกระทบสูงสามารถขับเคลื่อนสังคมและพัฒนาพื้นที่ (ผลประโยชน์ SROI >1)	1	0	2	2	3	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม
			2. จำนวน Model ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	2	1	2	2	3	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	2568		2569	2570	2571	2572	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	แผน		
			3. จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์หรือการเป็นที่ปรึกษา	4	0	5	5	5	5	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม - รองคณบดีฝ่ายบริหาร	- กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม - ศูนย์จัดการผลประโยชน์ทางวิชาการ
3. การถ่ายทอด องค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย ตามความต้องการของผู้รับบริการ (Non Degree) (SC2, SC5, SA1-3 SOp1-3)	1. รายได้จาก Non-Degree (ล้านบาท) (ด้านบริการวิชาการ ซึ่งเป็นรายรับจากค่าลงทะเบียนเรียนซึ่งยังไม่หักต้นทุนในการดำเนินการ)			2	1.4	2	2	3	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม
		1. แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ เช่น การผลิตมะเขือเทศและข้าวโพดหวานด้วยระบบเกษตรอัจฉริยะ การผลิตเห็ดมูลค่าสูงแบบเกษตรแม่นยำ นวัตกรรมการเลี้ยงสัตว์น้ำแบบอัจฉริยะ ผักอินทรีย์อาหารปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ (S)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมหลักสูตรระยะสั้น	6,500	0	6,500	6,500	6,500	6,500	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม

เป้าประสงค์และความ เชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	2568		2569	2570	2571	2572	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	แผน		
			2. จำนวนโครงการ บริการวิชาการแบบมี สัญญาจ้าง	10	0	12	12	12	12	รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และพันธกิจเพื่อ สังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และ พันธกิจเพื่อสังคม