

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ
ประจำปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาสที่ 2)

ข้อเท็จจริงหรือเหตุผล

ตามที่ คณะทรัพยากรธรรมชาติแจ้งรอบรายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์
คณะทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยขอให้ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน
ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาสที่ 2) ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 8 เมษายน 2568 นั้น

บัดนี้ ผู้รับผิดชอบในแต่ละตัวชี้วัดได้รายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์
คณะทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ 2568 ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2568) เสร็จเรียบร้อยแล้ว
โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์คณะฯ ผ่านตามแผนที่กำหนด จำนวน 24 ตัววัด คิดเป็นร้อยละ
33.80 จำแนกจำนวนตัวชี้วัดแต่ละวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ได้ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	จำนวน ตัวชี้วัด	ผ่านแผน		ไม่ผ่านแผน	
		จำนวน ตัวชี้วัด	ร้อยละ	จำนวน ตัวชี้วัด	ร้อยละ
1. สร้างกำลังคนที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญ ด้านเกษตร และทรัพยากรธรรมชาติ	26	8	30.77	18	69.23
2. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย/ เทคโนโลยี/ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาการเกษตรและ ทรัพยากรธรรมชาติของประเทศให้มีความ ยั่งยืน	13	3	23.08	10	76.92
3. การบริการวิชาการด้านการเกษตรและ ทรัพยากรธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการ และแก้ไขปัญหาของประเทศอย่างยั่งยืน	20	10	50.00	10	50.00
4. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ องค์กรที่ทันสมัย	12	3	25.00	9	75.00
รวม	71	24	33.80	47	66.20

รายละเอียดตามเอกสารประกอบวาระการประชุมที่แนบ

จึงนำเสนอที่ประชุมเพื่อทราบ

งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านนโยบายและแผน)
ผู้นำเสนอ คณบดี

แผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีงบประมาณ 2568

ไตรมาสที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2568 (มกราคม - มีนาคม 2568)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO1. สร้างกำลังคนที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเกษตร และทรัพยากรธรรมชาติ

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2568			ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					แผน	ผล					
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2				รวม
1. ผลดีกำลังคนด้านการเกษตร และทรัพยากรธรรมชาติที่มีสมรรถนะสูง (SC1, SA1, SOp1)	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทักษะวิชาการระดับชาติ			PSU_SO	20	31	0	31	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
	2. ร้อยละของวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูล SCOPUS (จำแนก ป.โท/ ป.เอก)			แผนคณะ	5	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
	3. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่เป็นผู้ประกอบการ/อาชีพอิสระ			แผนคณะ	30	24.9	0	24.9	คณบดี	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านนโยบายและแผน)	มหาวิทยาลัยจะแจ้งข้อมูลภาวะการทำงานของบัณฑิตรอบ 1 ปีในเดือนกรกฎาคม 2568
	1. แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐานด้วยเกณฑ์ AUN QA (L)	1. จำนวนหลักสูตรที่มีผลการตรวจประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ≥ 4	แผนคณะ	2	0	0	0	0	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพและบริหารความเสี่ยง	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านประกันคุณภาพและบริหารความเสี่ยง)	ประเมิน AUN-QA กรกฎาคม 2568
		2. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับรองตามมาตรฐาน AUN-QA International	แผนคณะ	N/A	0	0	0	0	หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร		
					0	0	0	0		สาขาวิชานวัตกรรมการเกษตรและการจัดการ	ไม่มีหลักสูตรในสาขาวิชา ที่ใช้เกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA International
					0	0	0	0		สาขาวิชานวัตกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ	
					0	0	0	0		สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมกรรมการจัดการ	ยังไม่มีแผนดำเนินการ
		3. จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีในหลักสูตร S-curve	PSU_SO	330	0	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2568			ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					แผน	ผล					
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2				รวม
			4. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต ป.ตรี ในภาคการเกษตร (ทำงานตรงสาขา)	แผนคณะ	60	78.3	0	78.3	คณบดี	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านนโยบายและแผน)	มหาวิทยาลัยจะแจ้งข้อมูลภาวะการทำงานของบัณฑิตรอบ 1 ปี ในเดือนกรกฎาคม 2568
			5. ระดับความพึงพอใจตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	แผนคณะ	4	0	0	0	คณบดี	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านนโยบายและแผน)	มหาวิทยาลัยแจ้งผลในเดือนเมษายน 2568
			6. ระดับความพึงพอใจตามกรอบสมรรถนะนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PSU Student Competency) (ตรี/โท/เอก)	แผนคณะ	4	0	0	0	คณบดี	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านนโยบายและแผน)	มหาวิทยาลัยแจ้งผลในเดือนเมษายน 2568
		2. แผนพัฒนาขีดความสามารถนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ (S)	1. ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สามารถตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	แผนคณะ	20	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
			2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตหลักสูตร Highly skill	PSU_SO	10	2	0	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
			3. แผนพัฒนาขีดความสามารถของนักศึกษาเพื่อการแข่งขันวิชาการ/วิชาชีพในระดับชาติ/นานาชาติ (S)	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันทางวิชาการ/วิชาชีพ	แผนคณะ	50	70	0	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2568			ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					แผน	ผล					
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2				รวม
			2. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทักษะวิชาการระดับนานาชาติ (นับที่เข้าร่วมการแข่งขัน)	PSU_SO	5	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
			3. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้จากผลงานของนักศึกษาทุกระดับ (ชิ้น)	แผนคณะ	130	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
		4. แผนพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรีเพื่อเพิ่มทักษะที่จำเป็นในอนาคต โดยเฉพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีดิจิทัล (S)	1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษระดับ B2	แผนคณะ	20	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
			2. ร้อยละของนักศึกษาที่มีการปฏิบัติสหกิจศึกษา	แผนคณะ	80	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
			3. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าร่วมการอบรมการใช้ AI	แผนคณะ	80	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
			5. การขยายเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการจัดการศึกษา เช่น Czech University of Life Science Prague (CZU) (S)	1. Inbound Exchange student	แผนคณะ	10	0	37	37	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติ	งานกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)
		2. Outbound Exchange student		แผนคณะ	25	8	147	155	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติ	งานกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)	
		3. Inbound Exchange staff		แผนคณะ	10	1	38	39	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติ	งานกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOP	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2568			ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					แผน	ผล					
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2				รวม
			4. Outbound Exchange staff	แผนคณะ	25	19	35	54	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติ	งานกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)	
			5. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาาร่วมกัน	แผนคณะ	1	3	0	3	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติ	งานกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)	
2. การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาด้วยรายวิชา/ชุดวิชา Credit Bank (SC1, SA1-3, SOP1)	1. ร้อยละของผู้เรียนรายวิชา/ชุดวิชา Credit Bank ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี			แผนคณะ	50	0	0	0	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา - รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		
						0	0	0		งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
						0	0	0		กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
	2. รายได้จากรายวิชา/ชุดวิชา Credit Bank			PSU_SO	60,000	0	0	0	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา - รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		
						0	0	0		งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
						0	0	0		กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
	1. แผนพัฒนารายวิชา/ชุดวิชา/ที่สามารถสะสมหน่วยกิตหรือจัดการเรียนแบบล่วงหน้า (L)	1. จำนวนรายวิชา/ชุดวิชาที่เป็น Credit Bank ที่มีผู้เรียน	แผนคณะ	7	0	0	0	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา - รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม			
					0	0	0		งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา		
					0	0	0		กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2568			ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					แผน	ผล					
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2				รวม
			2. จำนวนผู้เรียนรายวิชา/ชุดวิชาที่เป็น Credit Bank	PSU_SO	70	0	0	0	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา - รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		
						0	0	0		งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
						0	0	0		กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO2. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย/ เทคโนโลยี/ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติของประเทศให้มีความยั่งยืน											
1. ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ (SC2, SC5, SA1-3, SOp1-3)	1. จำนวนนวัตกรรมที่ใช้แก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกร/ประเทศ (ไม่นับซ้ำ) **สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/พันธุ์พืช-สัตว์			PSU_SO	4	3	5	8	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
	2. ร้อยละงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนา/แก้ไขปัญหาให้กับชุมชน และเกษตรกร			แผนคณะ	85	37.5	8.33	25.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	ไตรมาส 1 ผล 6 คน จากงานวิจัย 16 เรื่อง ไตรมาส 2 ผล 1 คน จากงานวิจัย 12 เรื่อง
	3. ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Q1, Q2 ใน Scopus ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด			แผนคณะ	45	0	33.34	33.34	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
	4. ค่าเฉลี่ย H – Index ของนักวิจัย			แผนคณะ	8	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
	1. แผนการเพิ่มผลงานวิจัยคุณภาพระดับสูงที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (S)	1. ร้อยละของอาจารย์ที่สามารถตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่เป็น Q1, Q2 ใน Scopus	แผนคณะ	45	0	1.89	1.89	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		
2. สัดส่วนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ		แผนคณะ	1.2	0	0.06	0.06	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม			

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOP	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2568			ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					แผน	ผล					
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2				รวม
		2. แผนการส่งเสริมการทำโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานเป็นทีม (Research Program) จากโจทย์ปัญหาเชิงพื้นที่ (S)	1. ร้อยละโครงการวิจัยในรูปแบบ Research Program ที่เกิดจากโจทย์ปัญหาเชิงพื้นที่	แผนคณะ	85	12.5	0	12.5	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
		2. จำนวนงานวิจัยร่วมกับเอกชน/หน่วยงานภายนอก	PSU_SO	12	2	1	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		
		3. แผนการขยายเครือข่ายด้านการวิจัยกับภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ (L)	1. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอก	แผนคณะ	85	32.08	7.55	39.63	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	ไตรมาส 1 ผล 17 คน ไตรมาส 2 ผล 4 คน จากจำนวนอาจารย์ทั้งสิ้น 53 คน
		2. จำนวนงบประมาณสนับสนุนทุนวิจัยจากภายนอก (ล้านบาท)	PSU_SO	34	6.09	2.92	9.01	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		
		3. เงินสนับสนุนวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (ล้านบาท)	แผนคณะ	0.68	0.13	0.06	0.20	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		
		4. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติที่เกิดจากความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ	แผนคณะ	30	0	66.67	66.67	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		
		4. แผนส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและ/หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ (L)	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดสู่นวัตกรรมที่อยู่ในระดับ TRL-4 ขึ้นไป	แผนคณะ	36	0	50	50	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2568			ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					แผน	ผล					
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2				รวม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO3. การบริการวิชาการด้านการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของประเทศอย่างยั่งยืน								0			
1. การบริการวิชาการเพื่อเพิ่มรายได้ในการพึ่งพาตนเอง (SC2, SC5, SA1-3, SOp1-3)	1. รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท/ปี)			PSU_SO	15	1.40	17.70	19.10	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
	2. ร้อยละของผู้รับบริการที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี			แผนคณะ	8	0	6.86	6.86	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
	1. แผนพัฒนาขีดความสามารถ/ เพิ่มทักษะด้านการเกษตรให้กับนักวิชาการผู้ประกอบการ เช่น การอบรมผู้ขายวัตถุดิบอาหารทางการเกษตร การผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อโคและแพะคุณภาพสูง (S)	1. จำนวนผู้รับบริการที่เข้าที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะด้านการเกษตร (จำแนกประเภทนักวิชาการ/ผู้ประกอบการ)	แผนคณะ	300	0	113	113	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		
		2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (จำแนกประเภทนักวิชาการ/ผู้ประกอบการ)	แผนคณะ	4	0	4.86	4.86	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		
	2. แผนพัฒนาขีดความสามารถ/เพิ่มทักษะด้านการเกษตรให้กับเกษตรกร เช่น การจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืน การผลิตทุเรียนภาคใต้ สู่ทุเรียนคุณภาพ การเลี้ยงแพะและการจัดการฟาร์มแพะเนื้อ (S)	1. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะด้านการเกษตร	แผนคณะ	6,500	40	9,983	10,023	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		
		2. ความพึงพอใจของเกษตรกร	แผนคณะ	4	0	4.93	4.93	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2568			ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					แผน	ผล					
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2				รวม
2. พัฒนาส่งเสริมชุมชน/เกษตรกรให้เข้มแข็ง (SC2, SC5, SA1-3, SOp1-3)	1. ร้อยละของครัวเรือนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้มีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น		แผนคณะ	40	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		
	2. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านการเกษตร		PSU_SO	10	0	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		
	3. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการให้กับชุมชน/เกษตรกร		แผนคณะ	2.5	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		
	1. แผนพัฒนาเกษตรต้นแบบ เช่น โครงการต้นแบบเกษตรกรผู้ผลิตทุเรียนคุณภาพ โครงการพัฒนาการผลิตกาแฟโรบัสต้า จังหวัดสงขลาและชายแดนใต้	1. จำนวนเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ		แผนคณะ	400	0	183	183	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
		2. ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการพัฒนาการเป็นต้นแบบ		แผนคณะ	4	0	4.83	4.83	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
		3. จำนวนโครงการวิจัยทางด้านการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย และมีผลกระทบสูงสามารถขับเคลื่อนสังคมและพัฒนาพื้นที่ (ผลประโยชน์ SROI >1)		PSU_SO	1	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
		4. จำนวน Model ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง		PSU_SO	2	1	7	8	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOP	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2568			ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					แผน	ผล					
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2				รวม
			5. จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์หรือการเป็นที่ปรึกษา	PSU_SO	4	0	11	11	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม - รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
						0	6	6		กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
						0	5	5		ศูนย์จัดการผลประโยชน์ทางวิชาการ	
3. การถ่ายทอด องค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย ตามความต้องการของผู้รับบริการ (Non Degree) (SC2, SC5, SA1-3 SOP1-3)	1. รายได้จาก Non-Degree (ล้านบาท) (ด้านบริการวิชาการ ซึ่งเป็นรายรับจากค่าลงทะเบียนเรียนซึ่งยังไม่หักต้นทุนในการดำเนินการ)			PSU_SO	2	1.4	0.23	1.63	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
	2. ร้อยละของผู้รับบริการ Lifelong Learning ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี			แผนคณะ	8	0	6.86	6.86	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
	1. แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ เช่น การผลิตมะเขือเทศและข้าวโพดหวานด้วยระบบเกษตรอัจฉริยะ การผลิตเห็ดมูลค่าสูงแบบเกษตรแม่นยำ นวัตกรรมเครื่องเลี้ยงสัตว์น้ำแบบอัจฉริยะ ผักอินทรีย์อาหารปลอดภัย เพื่อผู้สูงอายุ (S)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมหลักสูตรระยะสั้น	PSU_SO	6,500	0	9,983	9,983	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		
2. จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีสัญญาจ้าง			PSU_SO	10	0	2	9	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และพันธกิจเพื่อสังคม		
2. การประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกสำหรับหลักสูตร Lifelong Learning (S)		1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการเข้าถึงข้อมูล	แผนคณะ	4	0	4.65	4.65	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม		

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2568				ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
					แผน	ผล					
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	รวม			
			2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	แผนคณะ	4	0	4.87	4.87	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO4. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย											
1. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย/คล่องตัว	1. ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการต้นทุน (ลดค่าใช้จ่ายร้อยละ 5 ต่อปี) - ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานภารกิจด้านการบริหารการศึกษานักศึกษาเต็มเวลา เทียบเท่า FTES (บาท) - โครงการประหยัดพลังงาน (ค่าไฟฟ้า)			แผนคณะ	5	0.00	38.41	38.41	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
						0.0	0.00	0.00		งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านนโยบายและแผน)	รอข้อมูลจำนวน นักศึกษาลงทะเบียน ปีการศึกษา 2568
						0.0	38.41	38.41		งานระบบกายภาพและบริการพื้นฐาน	
	2. รายได้สุทธิต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด (หมื่นบาท)			แผนคณะ	4	0.0	-3.20	-3.20	คณบดี	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านนโยบายและแผน)	ผลไตรมาส 2 ติดลบ เนื่องจากรายจ่ายสูงกว่ารายรับ
			1. การพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ	จำนวนกระบวนการทำงานที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ	แผนคณะ	10	0	13	13	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล)
		2. แผนพัฒนาโปรแกรม/Application เพื่อสนับสนุนการทำงาน (S) เช่น การพัฒนา Mobile App สำหรับนักศึกษาและบุคลากร โครงการ Paperless Office	จำนวนการพัฒนาโปรแกรม/Application เพื่อการสนับสนุนการทำงาน	แผนคณะ	2	0	2	2	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (ด้านสารสนเทศและสื่อสารองค์กร)	อยู่ระหว่างดำเนินการ
		3. แผนจัดการต้นทุนในทุกพันธกิจ รวมทั้งการบริหารจัดการ เช่น การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละพันธกิจ โครงการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (L)	ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการต้นทุน (ลดค่าใช้จ่ายพลังงาน ร้อยละ 3 ต่อปี)	แผนคณะ	3	0	38.41	38.41	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานระบบกายภาพและบริการพื้นฐาน	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2568			ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					แผน	ผล					
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2				รวม
		4. แผนบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ (L) เช่น การใช้ประโยชน์จากพื้นที่สถานีวิจัย และภายในวิทยาเขตหาดใหญ่	รายรับการบริหารจัดการทรัพย์สิน (ล้านบาท) - สถานีวิจัย - ตลาดเกษตร - งานระบบกายภาพฯ	แผนคณะ	36	2.4664	1.923	4.390	รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
						0.002	0.000	0.002		ศูนย์บริหารจัดการงานสถานีวิจัย	
						2.464	1.908	4.373		ศูนย์จัดการผลประโยชน์ทางวิชาการ	
						0.00	0.015	0.015		งานระบบกายภาพฯ	
2. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่โดดเด่น รวมทั้งบุคลากรมีความผูกพัน	1. ระดับความผูกพันของบุคลากร (จำแนกตามกลุ่มบุคลากร)			แผนคณะ	4	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล)	อยู่ระหว่างดำเนินการ
		1. แผนพัฒนาคณะให้เป็น Green Office (L) เช่น โครงการปรับปรุงอาคารเพื่อประหยัดพลังงาน การติดตั้งระบบพลังงานทดแทน การจัดการขยะและการรีไซเคิล	จำนวนโครงการ/กิจกรรม (ได้รับการรับรอง Green Office ในปี 2572)	แผนคณะ	1	0	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานระบบกายภาพและบริการพื้นฐาน	โครงการศึกษาและติดตั้งระบบกักน้ำอัตโนมัติบริเวณห้องขยายอาคาร 1 ชั้น 1 เพื่อประหยัดการใช้น้ำ ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดซื้อมาติดตั้ง
		2. แผนพัฒนาความก้าวหน้าทางอาชีพของบุคลากร (S)	1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งภายในเวลาที่กำหนด	แผนคณะ	6	0	5.71	5.71	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล)	
			2. ร้อยละของบุคลากรสายอำนวยการที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น	แผนคณะ	20	19.4	19.7	19.7	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล)	บุคลากรที่มีตำแหน่ง 13 คน จากบุคลากรทั้งสิ้น 66 คน
		3. แผนพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคตให้กับบุคลากร เช่น ทักษะดิจิทัล ภาษาอังกฤษ	1. จำนวนหลักสูตรหรือการอบรมที่บุคลากรเข้าร่วมพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต	แผนคณะ	3	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล)	อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดกิจกรรม

เป้าประสงค์และความ เชื่อมโยงกับ SC, SA, SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ระยะ ยาว(L)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัว วัด	2568				ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
					แผน	ผล					
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	รวม			
			2. จำนวนผลงานที่ใช้ กระบวนการ Design Thinking ในการ พัฒนางาน เช่น เวที คุณภาพระดับคณะ/ ระดับวิทยาเขต ปชมท.	แผนคณะ	20	0	13	13	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกัน คุณภาพและบริหาร ความเสี่ยง	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากร บุคคล (ด้านประกันคุณภาพและบริหาร ความเสี่ยง)	