

(ร่าง) แผนปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ
ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ - ๒๕๗๔

ตามที่ คณะทรัพยากรธรรมชาติได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ - ๒๕๗๔ เพื่อใช้เป็นแนวทางขับเคลื่อนคณะตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งการจัดทำแผนดังกล่าวได้ใช้ข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญทั้งจากภายในและภายนอกนำมาวิเคราะห์ศักยภาพของคณะ สมรรถนะหลัก โอกาสเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และความเสี่ยงที่นำลงทุน เพื่อนำมากำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด ตามลำดับ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่าย ซึ่งได้มีการประชุมระดมความคิด จำนวน ๒ ครั้ง คือ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๐ - ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๙ เพื่อทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์คณะฯ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ - ๒๕๗๔ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ **โดยแผนกลยุทธ์ฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วย ๔ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ๙ เป้าประสงค์ ๒๔ ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ๓๘ แผนปฏิบัติการ ๘๔ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ รวมทั้งสิ้น ๑๐๘ ตัวชี้วัด** จำแนกเป็นตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ (SO) ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ๑๗ ตัวชี้วัด (คงเดิม) และแผนปฏิบัติการคณะฯ ๙๑ ตัวชี้วัด จำแนกจำนวนตัวชี้วัดแต่ละวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ได้ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ	รวมตัวชี้วัด
SO๑. สร้างกำลังคนที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ	๑	๘	๑๖	๕๑	๕๙
SO๒. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย/เทคโนโลยี/ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติของประเทศให้มีความยั่งยืน	๑	๕	๔	๘	๑๓
SO๓. การบริการวิชาการด้านการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของประเทศอย่างยั่งยืน	๑	๕	๗	๑๒	๑๗
SO๔. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย	๑	๖	๑๑	๑๓	๑๙
รวม	๔	๒๔	๓๘	๘๔	๑๐๘

งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านนโยบายและแผน)
กันยายน ๒๕๖๙

"ร่าง" แผนปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ ปีงบประมาณ 2570 – 2574

ข้อความสั้นๆ คือ ตัววัดใหม่

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO1. สร้างกำลังคนที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ													
1. ผลิตภัณฑ์ที่มีสมรรถนะด้านเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติสมัยใหม่ มีทักษะดิจิทัลและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เชื่อมโยงกับ SC1 — SA1 — T1 — T5	1. จำนวนนักศึกษาทุกระดับ (ตรี/โท/เอก) ที่ได้รับรางวัลทักษะวิชาการระดับชาติ (นับซ้ำได้)		PSU-SO (KR 1.1)	20	30	30	30	30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	- งานวิชาการและพัฒนาบัณฑิตศึกษา - สาขาวิชานวัตกรรมการเกษตรและการจัดการ - สาขาวิชานวัตกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ - สาขาวิชาวาริชศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ	- CWIE ระดับมหาวิทยาลัย/ระดับภูมิภาค/ระดับชาติ (สาขาวิชา/หลักสูตร) - การแข่งขันทักษะทางการเกษตร งานประเพณี 4 จอบแห่งชาติ (งานวิชาการฯ) - งานนำเสนองานวิชาการฯ (สาขาวิชา/หลักสูตร) - NUCA (สาขาวิชา/หลักสูตร)	
	2. ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะด้านความรู้ทางปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัล (AI & Digital Literacy) ≥ 90%		แผนคณะ	90	90	90	90	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	- งานวิชาการและพัฒนาบัณฑิตศึกษา - สาขาวิชานวัตกรรมการเกษตรและการจัดการ - สาขาวิชานวัตกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ - สาขาวิชาวาริชศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ		
	3. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นไม่น้อยกว่า 18,000 บาทภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา ร้อยละ 70 ของบัณฑิตได้รับเงินเดือน ≥ 18,000 บาท		แผนคณะ		18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนาบัณฑิตศึกษา	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
	4. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต (ป.ตรี) ที่ทำงานตรงสาขา			แผนคณะ	60	60	60	60	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
	5. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่เป็นผู้ประกอบการ/อาชีพอิสระ			แผนคณะ	20	20	20	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
		1. แผนพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองตลาดแรงงาน (L)	1. จำนวน MOU และจำนวนสถานประกอบการที่เป็น co-designer	แผนคณะ	4	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
			2. จำนวนหลักสูตรที่มีผลการตรวจประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ≥ 4	แผนคณะ	7	7	7	7	7	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	งานยุทธศาสตร์บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านบริหารความเสี่ยงและประกันคุณภาพ)	ป.ตรี 4 หลักสูตร และบัณฑิต 3 หลักสูตร
			3. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับรองตามมาตรฐาน AUN-QA International	แผนคณะ	1	1	1	1	1	หัวหน้าสาขาวิชา	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	- สาขาวิชานวัตกรรมการเกษตรและการจัดการ - สาขาวิชานวัตกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ - สาขาวิชาวาริชศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
		2. แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐานด้วยเกณฑ์ AUN QA (L)	1. จำนวนนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในหลักสูตร S-curve	PSU-SO (KR 1.1)	300	300	300	300	300	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนาบัณฑิตศึกษา	แผนรับ - เกษตร 150 คน - สัตวศาสตร์ 60 คน - วาริช 60 คน - นวก. 30 คน
		3. แผนเสริมสร้างทักษะปฏิบัติและประสบการณ์จริงก่อนสำเร็จการศึกษา (S)	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการฝึกประสบการณ์จริง (CWIE/สหกิจ/ฝึกงาน) ต่อรุ่น	แผนคณะ	100	100	100	100	100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา - รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร - รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	- งานวิชาการและพัฒนาบัณฑิตศึกษา - สาขาวิชานวัตกรรม การเกษตรและการจัดการ - สาขาวิชานวัตกรรม การผลิตสัตว์และการจัดการ - สาขาวิชาวาริช ศาสตร์และนวัตกรรม การจัดการ - งานกิจการ นานาชาติและสื่อสาร องค์กร (ด้านกิจการ นานาชาติ)	
			2. ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการต่อยอด/บรรจุนานาชาติ สถานประกอบการที่ปฏิบัติสหกิจ	แผนคณะ	15	20	20	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	- งานวิชาการและพัฒนาบัณฑิตศึกษา - สาขาวิชานวัตกรรม การเกษตรและการจัดการ - สาขาวิชานวัตกรรม การผลิตสัตว์และการจัดการ - สาขาวิชาวาริช ศาสตร์และนวัตกรรม การจัดการ	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
			3. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการฝึกประสบการณ์จริง (CWIE/สหกิจ/ฝึกงาน) ในต่างประเทศ	แผนคณะ	20	30	30	30	30	– รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา – รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	– งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา – สาขาวิชานวัตกรรม การเกษตรและการจัดการ – สาขาวิชานวัตกรรม การผลิตสัตว์และการจัดการ – สาขาวิชาวาริช ศาสตร์และนวัตกรรม การจัดการ – งานกิจการ นานาชาติและสื่อสาร องค์กร (ด้านกิจการ นานาชาติ)	
		4. แผนพัฒนาทักษะดิจิทัลและสมรรถนะแห่งอนาคตเพิ่มเติมจากหลักสูตร (S)	1. ร้อยละของนักศึกษาป.ตรี ที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมทักษะ	แผนคณะ	70	70	70	70	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา – สาขาวิชานวัตกรรม การเกษตรและการจัดการ – สาขาวิชานวัตกรรม การผลิตสัตว์และการจัดการ – สาขาวิชาวาริช ศาสตร์และนวัตกรรม การจัดการ	ร้อยละ ตัวหารนักศึกษาป.ตรี ทั้งหมด
			2. ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีที่ผ่านเกณฑ์ทักษะดิจิทัลตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	แผนคณะ	70	70	70	70	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	ร้อยละ ตัวหารนักศึกษาป.ตรี ทั้งหมด

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
			3. ร้อยละของนักศึกษาทุกระดับที่ผ่านเกณฑ์ทักษะภาษาอังกฤษ	แผนคณะ	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	เดิม ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษระดับ B2 - ร้อยละ ตัวหาร บัดนี้คำนวณได้ตั้งแต่ 4
			4. ร้อยละนักศึกษาของคณะฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรม IaH อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	แผนคณะ	15	15	15	15	15	รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	หัวหน้าสาขาวิชา	งานกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)	ร้อยละ 15 ของนักศึกษาทั้งหมด
			5. ร้อยละของชาวประชาสัมพันธ์ที่จัดทำเป็นสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) ในสื่อประชาสัมพันธ์ของงานกิจการนานาชาติฯ	แผนคณะ	50	50	50	50	50	รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	งานกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)	ร้อยละ 50 ของจำนวนชาวที่มีการประชาสัมพันธ์ทั้งหมด
			6. จำนวนนักศึกษาทุกระดับที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนกับสถาบันต่างประเทศ	แผนคณะ	120	120	120	120	120	รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	-รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร - หัวหน้าสาขาวิชา	งานกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)	≥120 คน ของนักศึกษาคณะฯ ทั้งหมด (ทุกระดับ)
		5. แผนจัดทำระบบสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง (L)	1. ร้อยละของบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจภาวะการมีงานทำ (ความครบถ้วนของข้อมูล)	แผนคณะ	80	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	ร้อยละบัณฑิต (คน) ด้วยผลสำเร็จการศึกษา
			2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	แผนคณะ	4	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
			3. ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่รับนักศึกษาไปฝึกงาน/ปฏิบัติสหกิจ	แผนคณะ	4	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
		6. แผนพัฒนาขีดความสามารถ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ (S)	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระดับบัณฑิตหลักสูตร Highly skill	PSU-SO (KR 1.1)	10	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	งานวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	
		7. แผนพัฒนาขีดความสามารถของนักศึกษาเพื่อการแข่งขันวิชาการ/วิชาชีพในเวทีระดับภูมิภาค/ชาติ/นานาชาติ (L)	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทักษะวิชาการ ระดับนานาชาติ (นับที่เข้าร่วมการแข่งขัน/นำเสนอผลงาน)	PSU-SO (KR 1.1)	6	6	6	6	6	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	งานวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	นิยาม จำนวนนักศึกษาทุกระดับที่ชนะการแข่งขันประกวดที่เกี่ยวข้องกับวิชาการ ระดับ ภูมิภาค ประเทศ นานาชาติ (ระดับนานาชาติ นับที่เข้าร่วมการแข่งขัน)
					2	2	2	2	2				สาขาวิชานวัตกรรม การเกษตรและการจัดการ
					2	2	2	2	2				สาขาวิชานวัตกรรม การผลิตสัตว์และการจัดการ
					2	2	2	2	2				สาขาวิชาวาริชศาสตร์ และนวัตกรรม การจัดการ

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
		8. แผนพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรีเพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (L)	จำนวนทีม/แผนธุรกิจที่ส่งเข้าประกวด/จำนวนทีมที่ได้รับทุน	แผนคณะ	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาการศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาการศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชา/หลักสูตร	- งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชานวัตกรรม - การเกษตรและการจัดการ - สาขาวิชานวัตกรรม - การผลิตสัตว์และการจัดการ - สาขาวิชาวาริชศาสตร์และนวัตกรรม - การจัดการ	
			จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	แผนคณะ	70	70	70	70	70	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาการศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาการศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชา/หลักสูตร	- งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชานวัตกรรม - การเกษตรและการจัดการ - สาขาวิชานวัตกรรม - การผลิตสัตว์และการจัดการ - สาขาวิชาวาริชศาสตร์และนวัตกรรม - การจัดการ	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
			ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	แผนคณะ	4	4	4	4	4	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา - นักศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา - นักศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชา/หลักสูตร	- งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชานวัตกรรม - การเกษตรและการจัดการ - สาขาวิชานวัตกรรม - การผลิตสัตว์และการจัดการ - สาขาวิชาวารี - ศาสตร์และนวัตกรรม - การจัดการ	
2. หลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่หลากหลายครอบคลุมทุกช่วงวัย และสามารถดึงดูดผู้เรียนได้ตามแผนการรับทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา เชื่อมโยง SC1 — SO1 — T1 — T2	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่รับได้จริงเทียบกับแผนการรับ (ปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา)			แผนคณะ	100	100	100	100	100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา - นักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา - นักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
	2. จำนวนผู้เรียนสะสมในหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ระบบรับรองสมรรถนะย่อย (Micro-credentials) และการศึกษาตลอดชีวิต ต่อปี			แผนคณะ	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา	หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
		1. แผนพัฒนาการรับนักศึกษาเชิงรุก (S)	ค่า FTES ที่เพิ่มขึ้น	แผนคณะ	17	18	19	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา	หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
		2. เปิดรายวิชาใหม่ในปีการศึกษา 2570 (S)	จำนวนรายวิชา	แผนคณะ	2	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา	หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
		3. พัฒนาหลักสูตร Non-Degree Micro-credential และ Credit Bank ตอบสนองผู้เรียนทุกช่วงวัย (S)	1. จำนวนหลักสูตร Non-Degree/ Micro-credential ที่เปิดใหม่ต่อปี	แผนคณะ	3	3	3	3	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนาการศึกษา	
			2. จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ต่อปี	แผนคณะ	120	120	120	120	120	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนาการศึกษา	
		4. เพิ่มการรับรู้และดึงดูดผู้เรียนระดับปริญญาตรีเชิงรุก (L)	1. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมแนะแนวต่อปี	แผนคณะ	10	10	10	10	10	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา - รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	- งานวิชาการและพัฒนาการศึกษา - งานกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)	
			2. จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมค่ายแนะแนวของคณะฯ (ค่ายมัธยมและก้าวเกษตร)	แผนคณะ	80	80	80	80	80	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาการศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายคุณภาพ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชา/หลักสูตร	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาการศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชา/หลักสูตร	- งานวิชาการและพัฒนาการศึกษา - สาขาวิชานวัตกรรม - การเกษตรและการจัดการ - สาขาวิชานวัตกรรม - การผลิตสัตว์และการจัดการ - สาขาวิชาวิชาชีพ - ศาสตร์และนวัตกรรม - การจัดการ	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
			3. ระดับความพึงพอใจของนักเรียนที่เข้าร่วมค่ายแนะแนวของคณะฯ	แผนคณะ	4	4	4	4	4	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชา/หลักสูตร	- งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชานวัตกรรม การเกษตรและการจัดการ - สาขาวิชานวัตกรรม การผลิตสัตว์และการจัดการ - สาขาวิชาวาริช ศาสตร์และนวัตกรรม การจัดการ	
			4. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาปริญญาตรีที่รับได้จริงเทียบกับแผนการรับ	แผนคณะ	80	80	80	80	80	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชา/หลักสูตร	- งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชานวัตกรรม การเกษตรและการจัดการ - สาขาวิชานวัตกรรม การผลิตสัตว์และการจัดการ - สาขาวิชาวาริช ศาสตร์และนวัตกรรม การจัดการ	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
			5. จำนวนสื่อดิจิทัลที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่อปี	แผนคณะ	10	10	10	10	10	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาการศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาการศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชา/หลักสูตร	- งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชานวัตกรรม - การเกษตรและการจัดการ - สาขาวิชานวัตกรรม - การผลิตสัตว์และการจัดการ - สาขาวิชาวารี - ศาสตร์และนวัตกรรม - การจัดการ	
			6. จำนวนผู้เข้าชมสื่อดิจิทัลประชาสัมพันธ์หลักสูตร (segment ตามสื่อ)	แผนคณะ	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาการศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาการศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชา/หลักสูตร	- งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชานวัตกรรม - การเกษตรและการจัดการ - สาขาวิชานวัตกรรม - การผลิตสัตว์และการจัดการ - สาขาวิชาวารี - ศาสตร์และนวัตกรรม - การจัดการ	
	5. ยกระดับและพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาให้ดึงดูดนักศึกษาในและต่างประเทศ		1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษามัธยมศึกษาที่รับได้จริงเทียบกับแผนการรับ	แผนคณะ	100	100	100	100	100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาการศึกษา - รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	- หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	- งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา - งานกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
			2. จำนวนนักศึกษาต่างชาติในระดับบัณฑิตศึกษาต่อปี	แผนคณะ	20	20	20	20	20	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา - รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและ สื่อสารองค์กร	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	- งานวิชาการและ พัฒนานักศึกษา - งานกิจการ นานาชาติและสื่อสาร องค์กร (ด้านกิจการ นานาชาติ)	
			3. จำนวนทุนการศึกษาหรือทุนวิจัยที่ตั้งคูด นักศึกษบัณฑิตศึกษาได้ ต่อปี	แผนคณะ	12	12	12	12	12	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา - รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและ สื่อสารองค์กร	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	- งานวิชาการและ พัฒนานักศึกษา - งานกิจการ นานาชาติและสื่อสาร องค์กร (ด้านกิจการ นานาชาติ)	
			4. จำนวนหน่วยงานที่ไป ประชาสัมพันธ์ภายนอก	แผนคณะ	2	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและ พัฒนานักศึกษา	
			5. จำนวนนักศึกษาที่เข้า NR Grad Open House	แผนคณะ	200	200	200	200	200	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและ พัฒนานักศึกษา	
			6. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะอาจารย์ ให้มีคุณสมบัติรับนักศึกษา บัณฑิตศึกษาต่อปี	แผนคณะ	4	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและ พัฒนานักศึกษา	
			7. ร้อยละอาจารย์ที่มี คุณสมบัติรับนักศึกษา บัณฑิตศึกษา	แผนคณะ	80	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและ พัฒนานักศึกษา	
			8. จำนวน MOU/MOA หรือข้อตกลงอื่นๆ กับ คู่ความร่วมมือ ต่างประเทศที่มีการดำเนิน	แผนคณะ	50	50	50	50	50	รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและ สื่อสารองค์กร	หัวหน้าสาขาวิชา/ หน่วยงาน	งานกิจการนานาชาติ และสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)	ร้อยละ 50 ของ MOU/MOA หรือ ข้อตกลงอื่นๆ กับคู่ความ ร่วมมือต่างประเทศ ทั้งหมด

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
		6. สร้างความร่วมมือกับชุมชนภาครัฐ เอกชน และต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non Degree) และหลักสูตรปกติ	1. จำนวนหน่วยงานที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรต่อปี	แผนคณะ	2	2	2	2	2	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา - รองคณบดีฝ่าย กิจการนานาชาติและ สื่อสารองค์กร	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร - รองคณบดีฝ่าย กิจการนานาชาติและ สื่อสารองค์กร	- งานวิชาการและ พัฒนานักศึกษา - งานกิจการ นานาชาติและสื่อสาร องค์กร (ด้านกิจการ นานาชาติ)	
			2. จำนวน Inbound Exchange student	แผนคณะ	10	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่าย กิจการนานาชาติและ สื่อสารองค์กร	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร - รองคณบดีฝ่าย กิจการนานาชาติและ สื่อสารองค์กร	งานกิจการนานาชาติ และสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)	
			3. จำนวน Outbound Exchange student	แผนคณะ	25	25	25	25	25	รองคณบดีฝ่าย กิจการนานาชาติและ สื่อสารองค์กร	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร - รองคณบดีฝ่าย กิจการนานาชาติและ สื่อสารองค์กร	งานกิจการนานาชาติ และสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
			4. จำนวน Inbound Exchange staff	แผนคณะ	15	15	15	15	15	รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	– รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา – หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร – รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	งานกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)	
			5. จำนวน Outbound Exchange staff	แผนคณะ	10	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	– รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา – หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร – รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	งานกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)	
			6. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ	แผนคณะ	15	15	15	15	15	รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	– รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา – หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร – รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	งานกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
			7. จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น (LLL)/รายวิชาที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาเนื้อหาให้ทันสมัย	แผนคณะ	10	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	– รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา – หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร – รองคณบดีฝ่ายกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร	งานกิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (ด้านกิจการนานาชาติ)	
		7. ติดตามและประเมินประสิทธิผลของหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนต่อหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	แผนคณะ	4	4	4	4	4	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	งานยุทธศาสตร์บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านบริหารความเสี่ยงและประกันคุณภาพ)	
			2. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการจัดการเรียนการสอน	แผนคณะ	4	4	4	4	4	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	งานยุทธศาสตร์บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านบริหารความเสี่ยงและประกันคุณภาพ)	
			3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่ออาจารย์ผู้สอน	แผนคณะ	4	4	4	4	4	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	งานยุทธศาสตร์บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านบริหารความเสี่ยงและประกันคุณภาพ)	
			4. ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา (Retention Rate) ในแต่ละหลักสูตร	แผนคณะ	80	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนา นักศึกษ	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
3. การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาด้วยรายวิชา/ชุดวิชา Credit Bank	รายได้จากรายวิชา/ชุดวิชา Credit Bank (ล้านบาท)			PSU-SO (KR 6)	2	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกัน คุณภาพ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชา/หลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
		1. แผนพัฒนารายวิชา/ชุดวิชาที่สามารถสะสมหน่วยกิตหรือจัดการเรียนแบบล่วงหน้า (L)	จำนวนผู้เรียนรายวิชา/ชุดวิชาที่เป็น Credit Bank	PSU-SO (KR 1.2)	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกัน คุณภาพ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - สาขาวิชา/หลักสูตร	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO2. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย/ เทคโนโลยี/ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติของประเทศให้มีความยั่งยืน													
1. ผลิตรายงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ (SC2, SC5, SA1-3, SOp1-3)	1. จำนวนนวัตกรรมที่ใช้แก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกร/ประเทศ เช่น สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/พันธุ์พืช-สัตว์ (ไม้ยืนต้น)			PSU-SO (KR 2)	4	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
	2. ร้อยละงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนา/แก้ไขปัญหาให้กับชุมชนและเกษตรกร			แผนคณะ	85	90	90	90	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
	3. ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Q1–Q4 ใน Scopus ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด			แผนคณะ	60	60	60	70	70	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	เดิม Q1–Q2
	4. ร้อยละของงานวิจัยที่ตอบโจทย์ SDGs			แผนคณะ	5	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	
	5. ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดสู่นวัตกรรมที่อยู่ในระดับ TRL≥6			แผนคณะ	10	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	เดิม TRL>4
		1. จัดอบรม/สัมมนา/รับฟังโครงการเชื่อมโยงงานวิจัยกับ SDGs	จำนวนทุนวิจัย/โครงการที่เชื่อมโยงกับ SDGs	แผนคณะ	5	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	
		2. การพัฒนาโจทย์วิจัยเชิงพื้นที่และต้นแบบเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	1. จำนวนเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ไปทดสอบ/ขยายผลในหน่วยธุรกิจ/สถานีวิจัย/ศูนย์วิจัยต่าง ๆ ของคณะ	แผนคณะ	10	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	– รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม – ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย – หัวหน้าศูนย์วิจัย	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	
2. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดสู่นวัตกรรมซึ่งมีระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) สูงกว่าระดับ 4			แผนคณะ	70	70	70	70	70	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	– รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม – ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย – หัวหน้าศูนย์วิจัย	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม		
	3. การถ่ายทอดและขยายผลองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์	1. จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ผ่านการขยายผลเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ในระดับพื้นที่	แผนคณะ	5	5	7	7	7	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	– รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม – ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม		

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
			2. ร้อยละของงานวิจัยที่ได้นำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาให้แก่ชุมชนและเกษตรกร	แผนคณะ	85	90	90	90	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	– รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม – ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
		4. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและความร่วมมือเพื่อเพิ่มทุนวิจัยจากแหล่งทุน	1. จำนวนงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนหรือหน่วยงานภายนอก	PSU-SO (KR 4)	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
			2. จำนวนงบประมาณสนับสนุนทุนวิจัยจากภายนอก (ล้านบาท)	PSU-SO (KR 6)	34	34	34	34	34	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	– รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม – ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย – หัวหน้าศูนย์วิจัย	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
			3. เงินสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (ล้านบาท)	แผนคณะ	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	– รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	– รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม – ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย – หัวหน้าศูนย์วิจัย	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	เดิม เงินสนับสนุนวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (ล้านบาท)

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO3. การบริการวิชาการด้านการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของประเทศไทยอย่างยั่งยืน													
1. การบริการวิชาการเพื่อเพิ่มรายได้ในการพึ่งพาตนเอง (SC2, SC5, SA1-3, SOp1-3)	1. รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)			PSU-SO (KR 6)	20	20	20	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย - หัวหน้าศูนย์วิจัย - หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์กลาง	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
	2. ร้อยละของผู้รับบริการที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี			แผนคณะ	8	8	8	8	8	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย - หัวหน้าศูนย์วิจัย - หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์กลาง	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
		1. การพัฒนาบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและขยายฐานผู้รับบริการ	1. จำนวนผู้รับบริการที่เข้าที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะด้านการเกษตร (จำแนกประเภทนักวิชาการ/ผู้ประกอบการ)	แผนคณะ	300	300	300	300	300	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย - หัวหน้าศูนย์วิจัย - หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์กลาง	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
			- ศูนย์วิจัย								หัวหน้าศูนย์วิจัย	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	- ศูนย์บริการวิชาการทางการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ - ศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์กลาง - ศูนย์วิจัย 6 ศูนย์
			- สถานีวิจัย (รายได้ทุกประเภท)								ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	
			2. หลักสูตรระยะสั้นที่เกิดจากการดำเนินการของหน่วยธุรกิจ/สถานีวิจัยหรือศูนย์วิจัย	แผนคณะ	5	5	5	10	10	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	
			3. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกิดจากการดำเนินการของหน่วยธุรกิจสถานีวิจัยหรือศูนย์วิจัย	แผนคณะ	200	200	200	300	300	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	
2. พัฒนาและส่งเสริมชุมชน/เกษตรกรให้เข้มแข็ง (SC2, SC5, SA1-3, SOP1-3)	1. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านการเกษตรหรือพื้นที่เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่คณะร่วมพัฒนาแบบบูรณาการ (คำนวณค่า SROI ทุกโครงการ)		PSU-SO (KR 3)	5	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	เดิม จำนวนชุมชนต้นแบบด้านการเกษตร	
	2. จำนวนโครงการวิจัยทางการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย หรือมีผลกระทบสูง และมีผลประโยชน์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนมากกว่า 3		PSU-SO (KR 8)	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	เดิม ผลประเมิน SROI >1	
		1. การติดตามประเมินผลกระทบและคำนวณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน	จำนวนโครงการที่มีการติดตาม	แผนคณะ	2	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ เพื่อสังคม	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
		2. การพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	1. จำนวน Model ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	PSU-SO (KR 3)	2	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
			2. จำนวนโครงการที่นำหลักการ BCG มาใช้	แผนคณะ	5	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
		3. การถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้บริการที่ปรึกษาเพื่อเสริมความเข้มแข็งของชุมชนและเกษตรกร	จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์หรือการเป็นที่ปรึกษา	PSU-SO (KR 5)	5	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
	3. การถ่ายทอด องค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย ตามความต้องการของผู้รับบริการ (Non Degree) (SC2, SC5, SA1-3 SOP1-3)	1. รายได้จากหลักสูตรนอกปริญญา (Non-Degree) ด้านบริการวิชาการ (ล้านบาท) - รายรับที่ไม่หักต้นทุนการดำเนินการ - รายรับสุทธิ		PSU-SO (KR 6)	1.5	1.5	2.5	2.7	2.7	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานีวิจัย	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
					1	1	2	2	2				
					0.5	0.5	0.5	0.7	0.7				
		1. การเปิดอบรม การตลาด และการบริหารฐานข้อมูลผู้เรียน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมหลักสูตรระยะสั้น	PSU-SO (KR 1.2)	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	
		2. การพัฒนาบริการวิชาการแบบมีสัญญาจ้าง	2. จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีสัญญาจ้าง	PSU-SO (KR 5)	12	12	12	12	12	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO4. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย													
1. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย/คล่องตัว	1. ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการต้นทุน (ลดค่าใช้จ่ายร้อยละ 5 ต่อปี) - ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานภารกิจด้านการบริหารการศึกษาต่อนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า FTES (บาท) □ - โครงการประหยัดพลังงาน (ค่าไฟฟ้าที่ลดลง ร้อยละ 3 ต่อปี)			แผนคณะ	5	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	- งานยุทธศาสตร์บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านนโยบายและแผน) - งานระบบกายภาพและบริการพื้นฐาน	
	2. รายได้สุทธิต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด (หมื่นบาท)			แผนคณะ	15	15	18	19	20	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานยุทธศาสตร์บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านนโยบายและแผน)	
	3. จำนวนนวัตกรรม/การปรับปรุงกระบวนการที่เกิดจากนำ (Knowledge Management: KM) มาใช้			แผนคณะ	2	2	2	2	2	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ	สาขาวิชา/หน่วยงาน	งานยุทธศาสตร์บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านประกันคุณภาพและบริหารความเสี่ยง)	เดิม จำนวนกระบวนการทำงานที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ **โครงการด้านการพัฒนาบุคลากร
	1. การพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ	จำนวนผลงาน/องค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการรวบรวมในแต่ละปี	แผนคณะ	10	10	10	10	10	10	-ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ	-ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ	- งานยุทธศาสตร์บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล) - งานยุทธศาสตร์บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านประกันคุณภาพและบริหารความเสี่ยง)	
	2. จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศกลางทางการศึกษาเพื่อใช้ในการตัดสินใจ (datahub)	ฐานข้อมูลกลางเพื่อการตัดสินใจที่แม่นยำ (NR Database)	แผนคณะ	1	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานยุทธศาสตร์บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านนโยบายและแผน)	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
		3. แผนบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ (L) เช่น การใช้ประโยชน์จากพื้นที่สถานีวิจัยและภายในวิทยาเขตหาดใหญ่	รายได้การบริหารจัดการทรัพย์สิน (ล้านบาท) - ตลาดเกษตร - งานระบบกายภาพฯ	แผนคณะ	8	8.5	8.5	8.7	9	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารทรัพย์สินและสร้างรายได้	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารทรัพย์สินและสร้างรายได้	- งานระบบกายภาพและบริการพื้นฐาน - ศูนย์จัดการผลประโยชน์ทางวิชาการ	รายรับทุกประเภท
		4. จัดเวทีคุณภาพระดับคณะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับส่วนงาน	1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมเวทีคุณภาพ	แผนคณะ	4	4	4	4	4	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ	สาขาวิชา/หน่วยงาน	งานยุทธศาสตร์บริหาร และ ทรัพยากรบุคคล (ด้านประกันคุณภาพและบริหารความเสี่ยง)	
			2. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการคัดเลือกให้นำเสนอผลงานในระดับมหาวิทยาลัย	แผนคณะ	2	2	2	2	2	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ	สาขาวิชา/หน่วยงาน	งานยุทธศาสตร์บริหาร และ ทรัพยากรบุคคล (ด้านประกันคุณภาพระดับคณะ/ระดับบริหารและบริหารความเสี่ยง)	เดิม จำนวนผลงานที่ใช้กระบวนการ Design Thinking ในการพัฒนา งาน เช่น เวทีคุณภาพระดับคณะ/ระดับบริหารเขต ปชมท./ ทปอ.
2. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่โดดเด่น รวมทั้งบุคลากรมีความผูกพัน	1. ระดับความผูกพันของบุคลากร (จำแนกตามกลุ่มบุคลากร)			แผนคณะ	4	4	4	4	4	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	งานยุทธศาสตร์บริหาร และ ทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล)	
	2. ร้อยละความพึงพอใจต่อสวัสดิการของคณะ			แผนคณะ	4	4	4	4	4	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	งานยุทธศาสตร์บริหาร และ ทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล)	
	3. ร้อยละความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อม/สถานที่ทำงาน			แผนคณะ	80	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	งานระบบกายภาพและบริการพื้นฐาน	

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
		1. แผนพัฒนาความก้าวหน้าทางอาชีพของบุคลากร (S)	1. จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่ง	แผนคณะ	3	3	3	3	3	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	สาขาวิชา/หน่วยงาน	งานยุทธศาสตร์บริหาร และ ทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล)	
			2. จำนวนบุคลากรสายอำนวยการที่ยื่นขอตำแหน่ง	แผนคณะ	2	2	2	2	2	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	หัวหน้าสาขาวิชา	งานยุทธศาสตร์บริหาร และ ทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล)	
		2. แผนปฏิบัติการเสริมสร้างสมรรถนะ	ร้อยละของอาจารย์ที่ไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่หน่วยงานภายนอก	แผนคณะ	50	50	50	50	50	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	หัวหน้าสาขาวิชา	งานยุทธศาสตร์บริหาร และ ทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล)	
		3. แผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Digital & AI)	จำนวนหลักสูตรหรือโครงการอบรมที่คณะฯ จัดขึ้นสำหรับพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต	แผนคณะ	3	3	3	3	3	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	งานยุทธศาสตร์บริหาร และ ทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล)	
		4. แผนการสร้างสภาพพึงพอใจต่อสวัสดิการของคณะ	จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ (Well-being) ของบุคลากร	แผนคณะ	3	3	3	3	3	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	งานยุทธศาสตร์บริหาร และ ทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล)	- โครงการตรวจสุขภาพประจำปี - โครงการดูแลสุขภาพกายและใจ - โครงการวางแผนชีวิตหลังเกษียณ - งบประมาณศักยภาพบุคลากร

เป้าประสงค์และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,	ตัววัด SO	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ประเภทตัววัด	2570	2571	2572	2573	2574	ผู้รับผิดชอบ KPI (ผู้บริหาร)	ผู้ดำเนินการให้บรรลุ KPI	ผู้รายงานข้อมูล KPI	หมายเหตุ
					แผน	แผน	แผน	แผน	แผน				
		5. สร้างสภาพแวดล้อมของคณะฯ ให้เข้าสู่การเป็น Green Office (L) เช่น การประหยัดพลังงาน, การจัดการของเสีย, การลดทรัพยากร เป็นต้น	จำนวนโครงการ/กิจกรรม - การประหยัดพลังงานไฟฟ้า ประปา - การคัดแยกขยะฯ - การนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้งาน - การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์	แผนคณะ	2	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานระบบกายภาพและบริการพื้นฐาน	- ลดการเปิดปิดระบบแสงสว่าง - กำหนดช่วงเวลาการเปิด-ปิด ระบบปรับอากาศ - ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดไฟฟ้า และน้ำประปา - เพิ่มจุดติดตั้งการคัดแยกขยะ - การนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้งาน เช่น น้ำและขวดน้ำจากห้องประชุม
		6. สถานที่ทำงานปลอดภัยและพร้อมรับเหตุฉุกเฉิน	ความพึงพอใจด้านความปลอดภัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แผนคณะ	80	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานระบบกายภาพและบริการพื้นฐาน	- การเพิ่มจุดติดตั้งกล้องวงจรปิด - จัดทำป้ายเบอร์โทรฉุกเฉิน - จัดซ้อมแผนอพยพหนีไฟ
		7. สสำรวจและเพิ่มความพึงพอใจในการให้บริการ	ความพึงพอใจในการให้บริการด้านต่าง ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แผนคณะ	80	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานระบบกายภาพและบริการพื้นฐาน	จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการต่าง ๆ เช่น ความสะอาด ยานพาหนะ การซ่อมบำรุง การขอใช้บริการ