

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีงบประมาณ 2570 และรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2569

ความเป็นมา

ตามที่มหาวิทยาลัยโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2566 ได้เห็นชอบร่วมกันในการขับเคลื่อนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570 “PSU Strategic Objective Deployment Day” ทั้ง 5SO เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน คณะกรรมการขับเคลื่อนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และประเมินผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 3 (3/2566) วันจันทร์ที่ 28 สิงหาคม 2566 ได้มีมติเห็นชอบระบบการติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ KR1-KR8

ต่อมา ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2568 มีมติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มุ่งเน้นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Increasing Productivity (IP) ประกอบด้วย IP1 ด้านผลงานตีพิมพ์ และ IP2 ด้าน Lifelong Learning โดยกำหนดให้มีการติดตามและรายงานผล IP1 ด้านผลงานตีพิมพ์ และ IP2 ด้าน Lifelong learning

และที่ประชุมทีมบริหาร ได้มีมติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีงบประมาณ 2570 เมื่อคราวประชุมครั้งที่ 159(7/2569) เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2569 ดังนั้นจึงนำเสนอแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีงบประมาณ 2570 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1) ผลการดำเนินงาน KR1-KR8 ปีงบประมาณ 2566- 2569 (โดยในปีงบประมาณ 2570 ยังดำเนินการต่อ) โดยร้อยละผลความสำเร็จปี 2566 คิดเป็น ร้อยละ 100 ร้อยละผลความสำเร็จปี 2567 คิดเป็น ร้อยละ 100 ร้อยละผลความสำเร็จปี 2568 คิดเป็น ร้อยละ 89 และร้อยละผลความสำเร็จปี 2569 คิดเป็น ร้อยละ 0 ซึ่งยังไม่ครบรอบปีงบประมาณ รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1

2) ผลการดำเนินการขับเคลื่อน IP1 รายละเอียดตามเอกสารแนบ 2

สิ่งที่ดำเนินการ

จากผลการดำเนินการทั้ง KR1-KR8 ปีงบประมาณ 2566- 2569 และผลการดำเนินการขับเคลื่อน IP1 และ IP2 ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่ผ่านมา นำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ 2570 เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน EdPEX กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2570 ประกอบด้วย 8 ขั้นตอน ตามรูปภาพที่ 1



รูปภาพที่ 1 แสดงขั้นตอนการทบทวนและพัฒนากระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
ปีงบประมาณ 2570

จากรูปที่ 1 ขั้นตอนที่ 1-3 ได้แก่ การวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์และวางแผนกลยุทธ์ และการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจประเด็นยุทธศาสตร์ที่ค้ำประกันและวางแผนกลยุทธ์ ได้ดำเนินการแล้ว โดยฝ่ายแผนฯ ได้นัดหารือโดยแยกประเด็นร่วมกับรองอธิการบดีและส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 1) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568 นัดหารือประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย และการผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง ร่วมกับ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ และสำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้
- 2) เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2568 นัดหารือประเด็นยุทธศาสตร์การสร้างและเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา สำนักวิจัยและพัฒนา และอุทยานวิทยาศาสตร์
- 3) เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2568 นัดหารือประเด็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสังคม การพัฒนาพื้นที่และนโยบายสาธารณะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ร่วมกับ รองอธิการบดีฝ่ายกฎหมายและบริการวิชาการ และ สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม
- 4) เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ได้ร่วมประชุมพร้อมกันทั้ง 3 ประเด็นเพื่อเตรียมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2570

ฝ่ายแผนฯ ได้รวบรวมผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566-2569 เพื่อการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ 2570 เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแผนปฏิบัติการระดับมหาวิทยาลัยจากแผนยุทธศาสตร์ และนำไปสู่ขั้นตอนที่ 5 การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการไปยังทุกส่วนงานต่อไป สรุปพอสังเขปดังนี้

วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน ระดับแนวหน้าของโลก
พันธกิจ	1) สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการ พัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล 2) สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ ปัญญา จิตสาธารณะ และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ 3) ร่วมสร้างสังคมด้วยคุณค่าสงขลานครินทร์บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรมและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาสังคมแห่งโอกาสที่ยั่งยืนและเป็นธรรม

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)

- SC1 การเพิ่มจำนวนผู้เรียนในทุกช่องทาง/ทุกระดับ (Pre-College, lifelong learning)
- SC2 การพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยที่มีคุณภาพสูงและสมรรถนะสากล
- SC3 การนำคุณค่าวิชาการและผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์
- SC4 การเพิ่มรายได้เพื่อให้มีความมั่นคงทางการเงินที่เพียงพอในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืนตามวิสัยทัศน์
- SC5 การเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านทรัพยากรบุคคลเชิงรุกและด้านระบบบริหารจัดการ
- SC6 การปรับสมรรถนะองค์กรจาก Local เป็น Global และ Academy เป็น Enterprise มากขึ้น
- SC7 การปรับและพลิกโฉมกระบวนการต่าง ๆ ให้ก้าวสู่ Digital University

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)

- SA1 มีบุคลากรที่หลากหลายซึ่งมีศักยภาพสูงกระจายตามวิทยาเขตต่าง ๆ โดยมี 12 Focus Areas ดังนี้
(1) Agri (2) Food (3) Wellness (4) Aging (5) Medical (6) Ocean (7) Climate Change / Disaster (8) Language, Education (9) Peace, Conflict (10) Halal 11) Creative / Innovation Economy (12) Tourism / Cultural Capital
- SA2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีวิทยาเขตครอบคลุมพื้นที่ภาคใต้ และพื้นที่อาเซียนตอนล่าง (Comprehensive University)
- SA3 มีระบบ PSU System ที่มีความโดดเด่นในแต่ละวิทยาเขต และมีบูรณาการร่วมกันทุกวิทยาเขต
- SA4 มีวัฒนธรรมองค์กร คือ ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง (Our Soul is for the Benefit of Mankind)

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp)

- SOp1 มุ่งเน้นนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การแพทย์และสุขภาพ การเกษตรและอาหารยานยนต์ไฟฟ้า และ Soft power
- SOp2 มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมแก้จนและดูแลกลุ่มเปราะบางเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- SOp3 สร้างหลักสูตรเพื่อพัฒนากำลังคน สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะวิชาชีพขั้นสูง
- SOp4 มุ่งสู่ Frontier research university ระดับแนวหน้าของโลกโดยใช้ฐานของศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน และศูนย์นวัตกรรมการเกษตรทุ่งไผ่
- SOp5 ส่งเสริมให้เปลี่ยนผ่านจาก Academy to enterprise มากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมผ่านกลไก Holding company และอื่นๆ
- SOp6 มุ่งสู่การเปิดประตูภาคใต้ตอนล่างสู่โลกมุสลิมนานาชาติ
- SOp7 สร้างกลไกความร่วมมือกับองค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาสังคม (เน้นพัฒนากำลังคนให้กับองค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาสังคม)

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PESTEL) เพิ่มเติม

1. การเมืองและนโยบาย (Political/Policy) มหาวิทยาลัยควรพัฒนาโครงการเรือธงที่สานความเป็นสากลและตอบโจทย์ท้องถิ่น (Develop "Global" Flagship Projects) ออกแบบโครงการนำร่องขนาดใหญ่ที่มุ่งแก้ปัญหาสำคัญของภาคใต้โดยใช้เครือข่ายระดับสากล (เช่น Erasmus เศรษฐกิจชีวภาพ, สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (wellness+wellbeing), การจัดการภัยพิบัติ, สันติภาพใน 3 จังหวัด) โดยดึงพันธมิตรระดับโลกเข้ามาร่วมตั้งแต่ต้น เพื่อสร้างผลกระทบสูงและดึงดูดแหล่งทุนจากต่างประเทศ
2. เศรษฐกิจ (Economic) การวางตำแหน่งมหาวิทยาลัยเป็น “สมองของภาคใต้” (Positioning the University as the “Brain of the South”) ใช้ความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในการเป็น ศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ที่สนับสนุนด้านเศรษฐกิจ เพื่อดึงดูดโครงการต่างๆ เช่น โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ในภาคใต้ (ระบบราง southern economic corridor) ด้านโลจิสติกส์, พลังงานทางเลือก, และการเกษตรมูลค่าสูง การท่องเที่ยวมูลค่าสูง เพื่อพัฒนานวัตกรรมและกำลังคน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจภาคใต้ สร้างความหลากหลายทางเศรษฐกิจให้แก่ภูมิภาค และสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน
3. สังคม/ประชากร (Social) มหาวิทยาลัยควรเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ตลอดชีวิต (IP2) ให้ตอบโจทย์อุตสาหกรรมและประเทศปิดช่องในประเด็นที่ยังขาดแคลนกำลังคน

4. เทคโนโลยี (Technological) มหาวิทยาลัยควรใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างตลาดและสร้างแบรนด์เฉพาะทาง (Use Technology to Penetrate New Markets and Build Niche Brands) กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการใช้ PSU-MOOC เพื่อขยายฐานผู้เรียนไปยังกลุ่มวัยทำงานและภาคอุตสาหกรรมอย่างจริงจัง พร้อมทั้งผลักดัน "ศูนย์กลางองค์ความรู้ฮาลาล" "ศูนย์กลางองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ทางทะเล" "ศูนย์กลางองค์ความรู้ยางพารา" "ศูนย์กลางองค์ความรู้การท่องเที่ยว" (พ่วง Digital Management เป็นแพ็คเกจ)
5. สิ่งแวดล้อม/ภูมิอากาศ (Environmental) จากการที่มหาวิทยาลัยมี THE impact ranking ระดับโลก มหาวิทยาลัยจึงควรบูรณาการ “SDG” และแนวคิด Eco-University ในทุกหลักสูตร (Integrating “Green Skills” and the Eco-University Concept into All Curricula) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความเข้าใจและพร้อมรับมือกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมในทุกสายอาชีพ ซึ่งจะกลายเป็นจุดเด่นและสร้างคุณค่าที่แตกต่างให้กับบัณฑิตของ ม.อ.

สรุปแผนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2570 รายละเอียดตามเอกสารแนบ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากำลังคน (ทุกช่วงวัย) คุณภาพสูงที่มีสมรรถนะสากล

- เป้าหมายตามเป้าประสงค์ 1 ปรับระบบบริหารจัดการศึกษาเพื่อพลิกโฉมให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ ๆ ของอนาคต (New Learning Platforms)
- เป้าหมายตามเป้าประสงค์ 2 พัฒนาระบบการศึกษาที่เป็น Personalized learning
- เป้าหมายตามเป้าประสงค์ 3 สนับสนุนให้เกิด CWIE และขับเคลื่อนหลักสูตรที่เป็น demand driven
- เป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 ยกระดับมาตรฐานหลักสูตรและการยอมรับระดับสากล
- เป้าหมายตามเป้าประสงค์ 5 ยกระดับสมรรถนะทางภาษา ดิจิทัลและ ทักษะพลเมืองโลกของนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างและเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม

- เป้าหมายตามเป้าประสงค์ 1 Think คิดเพิ่มความสามารถในการวางแผนวิจัยอนาคต
- เป้าหมายตามเป้าประสงค์ 2 Create สร้างความร่วมมือในการวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
- เป้าหมายตามเป้าประสงค์ 3 Serve บริการนำการวิจัยนวัตกรรมใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและอุตสาหกรรม
- เป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในฐาน Scopus
- เป้าหมายตามเป้าประสงค์ 5 เพิ่มจำนวน review article ในฐานข้อมูล Scopus*
- เป้าหมายตามเป้าประสงค์ 6 ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศมีจำนวนเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายตามเป้าประสงค์ 7 การเพิ่มจำนวนนักวิจัยหลังปริญญาเอก (โดยเฉพาะต่างประเทศ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และ นโยบายสาธารณะ เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- เป้าหมายตามเป้าประสงค์ 1 ขับเคลื่อนการนำนวัตกรรมและความรู้ด้านวิชาการในมหาวิทยาลัยออกสู่ชุมชนและสังคม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการและสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
- เป้าหมายตามเป้าประสงค์ 2 พัฒนาช่องทางการให้บริการเชิงรุก เพื่อเสริมขีดความสามารถการให้บริการอย่างรวดเร็ว ประทับใจ และเชื่อมั่น อีกทั้งเป็นช่องทางสร้างรายได้ใหม่เข้ามหาวิทยาลัย
- เป้าหมายตามเป้าประสงค์ 3 พัฒนาพันธมิตรและภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก กับท้องถิ่นหรือระดับอนุภูมิภาค เพื่อเสริมศักยภาพการบริการวิชาการ
- เป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 เพิ่มสมรรถนะในการบริหารจัดการงานพันธกิจสังคมอย่างเป็นระบบและเอื้อให้ส่วนงานต่าง ๆ ได้ใช้ประโยชน์ร่วม

โดยมีแผนยุทธศาสตร์การของมหาวิทยาลัยปี 2570 รายละเอียดตามเอกสารแนบ 3

เอกสารประกอบ

- 1) ผลการดำเนินงาน KR1-KR8 ปี 2566 – 2569 (ข้อมูลตั้งแต่ 1 ต.ค. 65 - 22 ก.ค. 69) (เอกสารแนบ 1)
- 2) ผลการดำเนินงาน IP1 ครั้งที่ 2 (ปี 2569 ข้อมูลจาก Scopus ข้อมูลตั้งแต่ 1 ม.ค 69 - 17 มิ.ย. 69) (เอกสารแนบ 2)
- 3) แผนยุทธศาสตร์การของมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2570 (เอกสารแนบ 3)
 - ร่างแผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคน (ทุกช่วงวัย) คุณภาพสูงที่มีสมรรถนะสากล ปีงบประมาณ 2570 (10 กรกฎาคม 2569)
 - ร่างแผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2570 (10 กรกฎาคม 2569)
 - ร่างแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปีงบประมาณ 2570 (10 กรกฎาคม 2569)
- 4) สรุปแผนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย งบประมาณ 2570 (เอกสารแนบ 4)
- 5) เอกสารนำเสนอ
- 6) มติที่ประชุมที่มบริหารในคราวประชุมครั้งที่ 159(7/2569) เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2569

ประเด็นที่เสนอเพื่อพิจารณา

พิจารณาขอความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2570