

ทิศทาง นโยบาย และแนวทางการจัดทำงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ทิศทาง การพัฒนา มหาวิทยาลัย	นโยบาย	กำหนด รหัส ทิศทาง และ นโยบาย ม.อ.
1. ผลลัพธ์ที่คุณภาพสูงระดับสากล	*1) ส่งเสริมการพัฒนาระบบการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นและโปรแกรมการเรียนที่เหมาะสมเพื่อรองรับความหลากหลายและเข้าสู่สากล และกำกับกำกับการดำเนินงานหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัย รวมทั้งสนับสนุนการสร้างหลักสูตรที่ทำให้บัณฑิตสามารถสร้างงานเองได้ และเป็นที่ต้องการของตลาดงาน หรือการเปิด/ปรับปรุงหลักสูตรที่ไม่ทันสมัย/ไม่เป็นที่ต้องการของตลาดงาน	1 (1)
	*2) ส่งเสริมการพัฒนาภาษาอังกฤษของนักศึกษาไปสู่ระดับที่สามารถใช้สื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเข้าใจและถูกต้อง รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารให้บัณฑิตสามารถสื่อสารในประชาคมโลกได้อย่างเข้าใจและถูกต้อง	1 (2)
	3) ส่งเสริมการสร้างกลไกและเอกลักษณ์เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นสงขลานครินทร์ ตามวัฒนธรรมองค์กรหรือปณิธาน “ประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” และให้มีค่านิยม “PSU” ร่วมกัน และการจัดการบ่มเพาะนักศึกษาอย่างเป็นระบบ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คือ ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ (Integrity Wisdom Social engagement :	1 (3)
	4) สนับสนุนการบูรณาการระหว่างการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับการเรียนการสอน และกิจกรรมนักศึกษา	1 (4)
2. มหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม (University Engagement)	*5) ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยสู่การสร้างนวัตกรรม และนำผลงานการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ เชิงนโยบาย และการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การพัฒนาสู่ระบบ THAILAND 4.0	2 (5)
	6) ส่งเสริมการสร้างระบบให้อาจารย์สามารถไปทำงานภาคอุตสาหกรรม และให้มีการเชื่อมโยงงานวิจัยกับการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	2 (6)
	*7) ส่งเสริมการต่อยอดระบบศูนย์วิจัย/สถานวิจัยให้สามารถพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยแห่งชาติในหัวข้อยุทธศาสตร์การวิจัย และกำหนดสัดส่วนของงบประมาณรวมถึงกลไกในการสนับสนุน โครงการวิจัยแบบมุ่งเป้าสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย	2 (7)
	8) ส่งเสริมการขับเคลื่อนเครือข่ายวิจัยทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และสร้างระบบสนับสนุนให้มีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ/ทางวัฒนธรรมมากขึ้น	2 (8)
	*9) ส่งเสริมการสร้างระบบการทำวิจัยของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนที่ชัดเจน โดยเฉพาะระบบวิจัยในบัณฑิตศึกษา และการทำวิจัยเพื่อพัฒนาในโครงการนักศึกษาปริญญาตรี	2 (9)

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	นโยบาย	กำหนด รหัส ทิศทาง และ นโยบาย ม.อ.
	*10) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพวิจัยร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคอุตสาหกรรม สมาคมวิชาชีพ ชุมชน/ท้องถิ่น สถาบันวิจัย เครือข่ายอุดมศึกษาและมหาวิทยาลัย ในต่างประเทศ เพื่อแสวงหาแหล่งงบประมาณและการทำโครงการวิจัยขนาดใหญ่ร่วมกัน	2 (10)
	*11) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายภายในและภายนอกให้เกิดความร่วมมือแบบยั่งยืน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาในภาคใต้ หน่วยงานองค์กรท้องถิ่น หรือมูลนิธิต่าง ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนากลยุทธ์ ยกระดับความเข้มแข็งของชุมชน ภาคใต้ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	2 (11)
	12) ส่งเสริมการสร้างระบบฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของพื้นที่และผู้รับบริการ	2 (12)
	13) ส่งเสริมให้มีระบบชุมชนสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ในระดับ มหาวิทยาลัย วิทยาเขต และคณะ/หน่วยงาน รวมทั้ง rebranding เพื่อให้ มหาวิทยาลัยเป็นทางเลือกแรกของสังคมและชุมชน	2 (13)
	14) ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนวิจัยระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขตและคณะ/หน่วยงาน (ให้คณะ/หน่วยงานจัดสรรเงินรายได้ไม่น้อยกว่า 10% ของประมาณการรายรับ สมทบกองทุนวิจัยตามระเบียบกองทุนวิจัย)	2 (14)
3. ก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ	*15) ส่งเสริมการปรับระบบสนับสนุนการศึกษาต่าง ๆ ให้เป็นสากลเพื่อรองรับ การเข้าศึกษาของนักศึกษาต่างชาติ อาทิ การพัฒนาหลักสูตรให้มีความสากล การเปิดหลักสูตรนานาชาติ การรับนักศึกษาต่างชาติ การถ่ายโอนหน่วยกิต การสร้างความร่วมมือกับนานาชาติ โดยสร้างหลักสูตรแบบ joint degree และอื่น ๆ	3 (15)
	*16) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพันธมิตรในภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่น ๆ และการพัฒนาร่วมกันเพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการจัดทำหลักสูตร การวิจัย การแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา รวมถึงการสร้างเครือข่ายการวิจัยและบัณฑิตศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียนและอาเซียนบวกหก	3 (16)
	17) ส่งเสริมการเชื่อมโยงระบบวิเทศสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ในทุกกรอบภารกิจ เพื่อเสริมกลยุทธ์การเชื่อมโยงกับต่างประเทศ	3 (17)

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	นโยบาย	กำหนด รหัส ทิศทาง และ นโยบาย ม.อ.
4. ระบบบริหารมหาวิทยาลัยที่ทรงประสิทธิภาพ	<p>*18) ส่งเสริมการสร้างระบบการบริหารมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัว ลดความซ้ำซ้อน รวดเร็วและมีธรรมาภิบาล เพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงระบบการเชื่อมโยงบริหารมหาวิทยาลัยหลายวิทยาเขตให้มีรูปธรรมที่ชัดเจนมากขึ้น</p> <p>19) สนับสนุนการปฏิรูประบบการบริหารจัดการให้เต็มศักยภาพของการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ผู้บริหารเพื่อความแตกต่าง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา และขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p> <p>20) สนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งของระบบคอมพิวเตอร์ที่รองรับการพัฒนาสู่การเป็น Digital-university ที่สมบูรณ์ ปลอดภัยภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่ดี</p> <p>21) ส่งเสริมการขับเคลื่อนและส่งเสริมให้การพัฒนายุทธศาสตร์ต่าง ๆ ไปสู่ Green University ตามหลักเกณฑ์ UI Green Metric และเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข</p> <p>22) สนับสนุนการกำหนดแผนและทิศทางการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ให้มีความเป็นเอกลักษณ์ มีจุดเน้นชัดเจนในแต่ละวิทยาเขตเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะเรื่อง (flagship)</p>	<p>4 (18)</p> <p>4 (19)</p> <p>4 (20)</p> <p>4 (21)</p> <p>4 (22)</p>
5. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคลและการเงิน เพื่อเพิ่มคุณค่า	<p>*23) ส่งเสริมการสร้างกลไกการจัดหางบประมาณเพิ่มจากแหล่งอื่น โดยเน้นการจัดงบประมาณที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ม.อ./แผนพัฒนายุทธศาสตร์ และการสร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรมการวิจัย การบริการวิชาการ การให้คำปรึกษาที่ทำงานเชิงรุก และการบริหารรายได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>*24) ส่งเสริมการสร้างประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณให้เกิดเสถียรภาพทางการเงิน และปรับระบบงานการเงินให้รวดเร็วและทันสมัย คอบสนองต่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการวางระบบการตรวจสอบที่เหมาะสมสำหรับคณะ/หน่วยงาน</p> <p>25) ส่งเสริมการวางระบบการบริหารกองทุนในภาพรวม (ทุกกองทุน) และสร้างมูลค่าเพิ่มในสินทรัพย์/ที่ดิน/และพื้นที่ว่างของมหาวิทยาลัยให้เกิดผลประโยชน์</p> <p>26) ส่งเสริมการวางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล โดยให้บุคลากรทุกสายงานมีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถทำงานได้เต็มศักยภาพ และมีความสุขในการทำงาน รวมถึงระบบการพัฒนามูลค่าบุคลากรทุกระดับ ทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน และมีระบบที่เอื้อต่อการเข้าสู่ตำแหน่งความก้าวหน้าทางวิชาชีพ</p> <p>*27) ส่งเสริมการจัดการเชิงระบบเพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง การดูแลรักษาบุคลากร และการขับเคลื่อนให้มีอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการสร้างระบบและกลไกดูแลบุคลากรผู้มีความสามารถพิเศษ (Talent)</p>	<p>5 (23)</p> <p>5 (24)</p> <p>5 (25)</p> <p>5 (26)</p> <p>5 (27)</p>

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	นโยบาย	กำหนด รหัส ทิศทาง และ นโยบาย ม.อ.
	28) ส่งเสริมการบริหารอัตรากำลังคนให้เหมาะสมและเป็นระบบ เพียงพอกับภารกิจ ภายใต้การปรับสมดุลของภาระงานทุกมิติ และกำหนดความเชี่ยวชาญบุคคล (สอนหรือวิจัย) เพื่อผลักดันการสร้างงานตามบทบาทของหน่วยงานให้บรรลุผล มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า	5 (28)
	29) ส่งเสริมการจัดการสื่อสารภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้ผู้บริหารระดับสูงมีการสื่อสารกับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ	5 (29)
	30) ส่งเสริมการสร้างกลไกและเอกลักษณ์เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นสงขลานครินทร์ตามวัฒนธรรมองค์กรหรือปณิธาน “ประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” และให้มีค่านิยม “PSU” ร่วมกัน	5 (30)
6. อื่น ๆ	31) อื่น ๆ (การบริหารจัดการ)	6 (31)

* ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและนโยบาย ที่มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นเป็นพิเศษ

หมายเหตุ ในกระบวนการเบิกจ่ายจริง เพื่อให้เป็นทิศทางเดียวกันทั้งหมดฯ จึงกำหนดรายการ ดังนี้

- 1 (1) เช่น หลักสูตร, ค่าบรรณสารสงเคราะห์
- 1 (2) เช่น นักศึกษาไปศึกษางานต่างประเทศ
- 2 (7) งานพัฒนาสถานีวิจัย และศูนย์วิจัย ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 2 (11) กลุ่มงานจัดการผลประโยชน์ทางวิชาการ
- 2 (14) เช่น เงินกองทุนวิจัยคณะทรัพยากรธรรมชาติ
- 3 (16) เช่น อาจารย์ไปเดินทางไปต่างประเทศ
- 4 (20) เช่น ค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์, ระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
- 5 (24) เช่น ค่าตอบแทน ใช้จ่าย และวัสดุ (งานบริหารทั่วไป), ค่าเดินทางไปราชการ, ด้านการเงิน, งบลงทุน (งานการเรียนการสอน และงานบริหารทั่วไป), เงินอุดหนุนทั่วไป (สำรองจ่าย)
- 5 (23) เช่น งานเกษตรภาคใต้, บริการวิชาการ, โครงการเกษตรเชิงท่องเที่ยว
- 5 (26) เช่น ด้านสวัสดิการบุคลากร (เงินประกันสังคมฯ, กองทุนพนักงานมหาวิทยาลัย, ค่ารักษาพยาบาล, สวัสดิการเยี่ยมไข้, สมทบซื้อหุ้นสหกรณ์ ม.อ.) และโครงการพัฒนาบุคลากร
- 5 (27) เช่น ด้านพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ
- 5 (28) เช่น ค่าจ้าง, ค่าจ้างเหมา
- 5 (30) เช่น กิจกรรมงานสงกรานต์, งานปีใหม่, งานเกษียณอายุราชการ, งานทำบุญ
- 6 (31) อื่น ๆ ที่ไม่ตรงกับทิศทางและนโยบาย ตั้งแต่ข้อ 1 (1) ถึง 5 (30) เช่น ค่าสาธารณูปโภค

สำหรับรายการอื่น ๆ กำหนดให้สอดคล้องกับกรอบรายจ่ายที่ตั้ง