

Request to Open New Courses

1. Course Code: 520-526

Course Title: Value Chain Management of Agricultural Products

2. Number of Credits 3(3-0-6)

3. in Master of Science Program in Agricultural Development

Electives for Graduate Students and all of Programs in PSU

4. Responsible Division: ~~Agricultural Innovation and Management Division, Faculty of Natural Resources~~

5. Rationale for opening a course

As the world has changed in every dimension, not only in technological development, economy and society development particularly, education, religion, politics and family follows this fast pace. Consequently, the consumer behavior changes very rapidly especially, in the area of agricultural products that related to various industries such as food, consumer goods and energy industries. Entrepreneurs need to adapt and develop so that they could compete and stay with society. To make the business survive and achieve sustainable success. Suitable production system that meets the needs of the current agricultural and consumer markets is the prime factor. The system has to aim at giving priority to food safety and standards for a Green and Sustainable Planet. Moreover, focusing on creating or adding value to agricultural products is necessary.

Therefore, the focus is on providing knowledge and understanding on value chain management for agricultural products. The teaching and learning activities are designed to empower learners to link market research in the context of consumer behavior with value chain management to add value to agricultural products, as well as being aware of doing business with social responsibility.

6. Course of Objectives

6.1 To understand the board concepts of value chain management

6.2 To understand the principles of marketing of agricultural products

6.3 To understand and experience the market research in the context of consumer behavior related to the value chain management

7. Course Description

Principles of marketing of agricultural products; concept of supply chain and logistic management; value chain management; concept of market orientation of Thailand markets; consumer behavior; introduction of marketing research in agricultural products; preparation and presentation of report

8. Prerequisite N/A and Co-requisite N/A

Concurrent N/A

9. Language for course offering in English 50%

10.1 Course Outline

Week	Course Outline	Hours		
		Theory	Practice	Self Study
1-2	<ul style="list-style-type: none"> - Chapter 1: Introduction to agricultural economics - Chapter 2: Concept of supply chain and logistic management - Group task assignment: Identify the supply chain of the selected products 	6	0	12
3-6	<ul style="list-style-type: none"> - Chapter 3: Value chain management of agricultural products - Chapter 4: Market orientation of agricultural products - Visit local market and cooperative/farm - Group task assignment: <ul style="list-style-type: none"> 1) literature review of the selected products for value chain 2) presentation and discussion of prepared literature reviews 	12	0	24
7-8	<ul style="list-style-type: none"> - Chapter 5: Concept of consumer behavior - Chapter 6: CSR in the context of value chain management - Group task assignment: identify CSR activity in the value chain of selected products 	6	0	12
9	Midterm Examination			

Week	Course Outline	Hours		
		Theory	Practice	Self Study
10-12	<p>- Chapter 7: Fundamental of scientific work on the issue of value chain management (literature search, problem formulation, method and tools)</p> <p>- Chapter 8: Market research methods (planning of data collection, sampling, interview guide, questionnaire development)</p> <p>- Group task assignment:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) preparation of data collection and questionnaire 2) discussion of prepared questionnaires 3) Field research: visit differences market and collect data with consumers 4) Reflection from field research: feedback from data collections by teams 	9	0	18
13-15	<p>- Chapter 8: Scientific writing</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) preparation of poster and ppt 2) article writing 3) instruction for preparation of the final report (manuscript including introduction, materials and methods, results, discussion and conclusions) <p>- Group task assignment:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) preparation of poster 2) poster presentation and discussion 3) preparation for the final report 	9	0	18
16	Presentation of the research results	3	0	6
17	Final Examination			
Total		45	0	90

10.2 Evaluation methods

Method (please specify)	Percentage
- Midterm Examination	15
- Final Examination	15
- Report and Presentation	55
- Activities and participation in the class	15
Total	100

10.3 Instructor: Prof. Dr. Buncha Somboonsuke

10.4 Textbooks, journals and databases used for teaching and learning.

Mandal, S.K. 2011. Management Principles and Practice, 1st ed. Jaico Publishing House, Mumbai, India.
Solomon, M.R. 2007. Consumer Behavior, Buying, Having, and Being, 7th ed. Pearson Education, Inc.,
New Jersey, United States of America.

11. Schedule for teaching: Academic Year..2019..... Semester [] 1 [] 2 [] Summer

12. Approved by

[] The Committees of Faculty of Natural Resources 9/2019, 27 November, 2016

[] The Committees of Prince of Songkla University Council 412 (2/2020), 21 March, 2020

แบบฟอร์มกระบวนการจัดการเรียนรู้และวิธีการวัดและประเมินผล

Programme Learning Outcomes (PLOs) and Educational Measurement and Evaluation Form

รายวิชา: 520-526 การจัดการห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตร จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)

Subject: 520-526 Value Chain Management of Agricultural Products Total Credit: 3(3-0-6)

1. แสดงการจัดการกระบวนการเรียนรู้ของรายวิชาที่สะท้อน Active Learning

Provide learning processes for Active Learning Course

(เฉพาะหน่วยกิตของภาคทฤษฎี/Only Theoretical Credits)

[] ไม่จัด/None (ระบุเหตุผล/Please specify the reason).....

[X] จัด/Yes ดังนี้/as follow;

จำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตของภาคทฤษฎี 45 ชั่วโมง Theoretical Credit Hours 45 hrs.	
1. จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีบรรยาย ไม่เกินร้อยละ 50 ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตของภาคทฤษฎี Lecture not more than 50% of the Theoretical Credit Hours	
2. จัดการเรียนรู้แบบต่าง ๆ ที่เป็น Active Learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตของภาคทฤษฎี Course Offering by Active Learning not more than 50% of the Theoretical Credit Hours	
กระบวนการจัดการเรียนรู้ Program Learning Outcomes (PLOs)	วิธีการวัดและประเมิน Measurement and Evaluation
<p>1) จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีบรรยาย ร้อยละ40..... คิดเป็นจำนวน.....18.....ชั่วโมง Course Lecture 40% Total 18 hrs.</p>	<p>ระบุร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับ ร้อยละของจำนวนชั่วโมงที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีบรรยาย Specify the percentage of measurement and course evaluation score that relevant to the percentage of Course Lecture</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> สอบกลางภาค ร้อยละ...15..... Mid-term Examination ...15.....%</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> สอบปลายภาค ร้อยละ...15..... Final Examination ...15.....%</p> <p><input type="checkbox"/> สอบย่อยเป็นระยะตลอดภาคการศึกษา ร้อยละ..... Semester quizzes.....</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)/Other (specify) - การนำเสนอและรายงาน ร้อยละ....10..... Presentation and Progress Report 10%</p> <p>รวม ร้อยละ 40 Total 40%</p>

2) จัดการเรียนรู้แบบต่าง ๆ ที่เป็น active learning ร้อยละ 60 คิดเป็นจำนวน 27 ชั่วโมง ดังนี้

Course Offering by Active Learning 60% Total 27 hrs.

แบบโครงงาน (project based learning)
 (ระบุเทคนิค/วิธีการ/กิจกรรม)
 (Please specify techniques/methods/activities)
 ร้อยละ ..30...คิดเป็นจำนวน...ไม่น้อยกว่า...12.5...ชั่วโมง
 30% not less than 12.5 hrs.

- การค้นคว้าข้อมูลด้านการจัดการห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตร
 Research in Value Chain Management
- การวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อกำหนดโจทย์วิจัย
 Conditional Analysis for identify research problem
- การสำรวจตลาดและสหกรณ์ฟาร์ม
 Survey the markets and cooperative farms
- การเก็บรวบรวมข้อมูลจากตลาด
 Data Collecting from the markets
- การวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytical Data
- การนำเสนองาน/การทำงานเป็นทีมของผู้เรียน และระหว่าง
 ผู้เรียนกับตลาด
 Presentation/Teamwork of students, teamwork
 between students and the markets

วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย (ระบุรายละเอียด)
 Measured and evaluate during the activities process
 (Please notify):

- ผลการวิเคราะห์ข้อมูล/ Results of Analytical Data
- การนำเสนองาน/Presentation
- การทำงานเป็นทีมของผู้เรียน และระหว่างผู้เรียนกับ
 ตลาด/Teamwork of students, teamwork between
 students and the markets

วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา
 โดย (ระบุรายละเอียด).....
 Measure and evaluate from student's development
 (Please notify):

อื่น ๆ (ระบุ).....การนำเสนอและรายงาน.....
 Other (Please notify): ..Presentation and Progress
 Report

ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล ..40

Score of measurement and course evaluation 40%

แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (problem based learning)
 (ระบุเทคนิค/วิธีการ/กิจกรรม)
 (Please specify techniques/methods/activities)
 ร้อยละ.....คิดเป็นจำนวน.....ชั่วโมง
 Percentage.....% equal.....hour

วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย (ระบุรายละเอียด)
 Measure and evaluate during the activities process
 (Please notify)

วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา
 โดย (ระบุรายละเอียด).....
 Measure and evaluate from student's development
 (Please notify):

อื่น ๆ (ระบุ).....
 Other (Please notify):

ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล

Score of measurement and course evaluation.....%

<p style="text-align: center;">กระบวนการจัดการเรียนรู้ Program Learning Outcomes (PLOs)</p>	<p style="text-align: center;">วิธีการการวัดและประเมินผล Measurement and Evaluation</p>
<p>■ แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด/Focusing on Thinking Process Skills</p> <p>Case based และ Team based</p> <ul style="list-style-type: none"> - การค้นคว้าข้อมูลด้านการจัดการห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตร Research in Value Chain Management of Agricultural Products - การวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อกำหนดโจทย์วิจัย Conditional Analysis for identify research problem - การสำรวจตลาดและสหกรณ์ฟาร์ม Survey the markets and cooperative farms - การวางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูล การศึกษาความแตกต่างในแต่ละตลาดและการทำงานเป็นทีม Planning for data collecting, Studying the differences in each market and working as a team - การวิเคราะห์ข้อมูล Analytical data <p>ร้อยละ 20 คิดเป็นจำนวน.....ไม่น้อยกว่า.....8.5.....ชั่วโมง 20%.not less than.8.5 hrs.</p>	<p><input type="checkbox"/> วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย (ระบุรายละเอียด) Measured and Evaluated during the activities process (Please notify):</p> <p>■ วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา โดย (ระบุรายละเอียด)... Measured and evaluated from student's progress (Please notify):</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติงานด้านการตลาดที่ต่างกันและเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภค/ Field research, visit differences market, and data collecting with the consumers - ผลงานการนำเสนอ/Performance of presentation - รายงานของนักศึกษา/Student's report - การประเมินโดยนักศึกษาและทีมอาจารย์เมื่อสิ้นสุด/ Evaluated by students and Lecturer Team after the end of semester - กระบวนการเรียนรู้ โดยใช้แบบประเมิน และแสดงความคิดเห็น/Have a Learning process by evaluation form and comments <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) Other (Please notify)</p> <p style="text-align: center;">ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล 10 Score of measurement and course evaluation 10%</p>
<p>■ แบบมีส่วนร่วมกับสังคม/ชุมชน (social engagement) (ระบุเทคนิค/วิธีการ/กิจกรรม)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทำงานของผู้เรียนกับระบบตลาดในการศึกษาปัญหา และรวบรวมข้อมูล Study problems from students to the market system and data collecting <p>ร้อยละ 10 คิดเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชั่วโมง</p>	<p>■ วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย (ระบุรายละเอียด) Measured and Evaluated during the activities process (Please notify):</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลงานการนำเสนอ/ Performance of presentation <p><input type="checkbox"/> Measures and evaluates from student's progress (Please notify):</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... Other (Please notify)</p> <p style="text-align: center;">ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล 10 Score of measurement and course evaluation 10%</p>
	<p style="text-align: center;">รวมคะแนนการวัดและประเมินผล ร้อยละ 100 Total score of measurement and course evaluation 100%</p>

2. แสดงการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ของรายวิชานี้

Provide the arrangement of Work Integrated Learning of this course.

[X] ไม่จัด WIL/Not be arranged WIL

[] จัด WIL โดยจัดในรูปแบบของกิจกรรม (ระบุ).....

Be arranged WIL, please notify the activities.....